

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 コラボレーション・スイート市場動向	9
2-1 コラボレーション・スイート市場	10
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	10
2-1-2 業種別市場シェア	12
2-1-2-1 業種別市場シェア	12
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	16
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	18
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	20
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	22
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	24
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	26
2-1-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	28
2-1-3 従業員規模別市場シェア	30
2-1-3-1 従業員規模別市場シェア	30
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	34
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	36
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	38
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	40
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	42

2-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	44
2-1-4	提供形態別市場シェア	46
2-2	コラボレーション・スイート・パッケージ市場	47
2-2-1	市場規模およびベンダーシェア	47
2-3	SaaS型コラボレーション・スイート市場	49
2-3-1	市場規模およびベンダーシェア	49
2-4	保守を含むコラボレーション・スイート市場	51
2-4-1	市場規模およびベンダーシェア	51
2-5	調査結果総括	53
第3章	コンテンツ・コラボレーション市場動向	57
3-1	コンテンツ・コラボレーション市場	58
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア	58
3-1-2	提供形態別市場シェア	61
3-2	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場	62
3-2-1	市場規模およびベンダーシェア	62
3-2-2	業種別市場シェア	65
3-2-2-1	業種別市場シェア	65
3-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	69
3-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	71
3-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	73
3-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	75
3-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	77
3-2-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	79
3-2-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	81
3-2-3	従業員規模別市場シェア	83
3-2-3-1	従業員規模別市場シェア	83
3-2-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	87
3-2-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	89
3-2-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	91

3-2-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	93
3-2-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	95
3-2-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	97
3-3	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場	99
3-3-1	市場規模およびベンダーシェア	99
3-3-2	業種別市場シェア	102
3-3-2-1	業種別市場シェア	102
3-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	109
3-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	111
3-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	113
3-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	115
3-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	117
3-3-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	119
3-3-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	121
3-3-3	従業員規模別市場シェア	123
3-3-3-1	従業員規模別市場シェア	123
3-3-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	130
3-3-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	132
3-3-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	134
3-3-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	136
3-3-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	138
3-3-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	140
3-4	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場	142
3-4-1	市場規模およびベンダーシェア	142
3-5	ECM／文書管理市場	144
3-5-1	ECM／文書管理市場	144
3-5-1-1	市場規模およびベンダーシェア	144
3-5-1-2	提供形態別市場シェア	146
3-5-2	ECM／文書管理パッケージ市場	147
3-5-2-1	市場規模およびベンダーシェア	147
3-5-3	SaaS型ECM／文書管理市場	149
3-5-3-1	市場規模およびベンダーシェア	149

3-5-4	保守を含むECM／文書管理市場	151
3-5-4-1	市場規模およびベンダーシェア	151
3-6	オンラインファイル共有市場	153
3-6-1	オンラインファイル共有市場.....	153
3-6-1-1	市場規模およびベンダーシェア	153
3-6-1-2	提供形態別市場シェア	156
3-6-2	オンラインファイル共有パッケージ市場	157
3-6-2-1	市場規模およびベンダーシェア	157
3-6-3	SaaS型オンラインファイル共有市場	159
3-6-3-1	市場規模およびベンダーシェア	159
3-6-4	保守を含むオンラインファイル共有市場	162
3-6-4-1	市場規模およびベンダーシェア	162
3-7	調査結果総括.....	164
第4章	ユーザー間ファイル転送市場市場動向	167
4-1	ユーザー間ファイル転送市場	168
4-1-1	市場規模およびベンダーシェア.....	168
4-1-2	業種別市場シェア.....	170
4-1-2-1	業種別市場シェア.....	170
4-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	174
4-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	176
4-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	178
4-1-2-5	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	180
4-1-2-6	ベンダー別市場シェア：建設業.....	182
4-1-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	184
4-1-3	従業員規模別市場シェア.....	186
4-1-3-1	従業員規模別市場シェア.....	186
4-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上.....	190
4-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満.....	192
4-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満.....	194
4-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満.....	196
4-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満.....	198

4-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	200
4-1-4	提供形態別市場シェア	202
4-2	ユーザー間ファイル転送・パッケージ市場	203
4-2-1	市場規模およびベンダーシェア	203
4-3	SaaS型ユーザー間ファイル転送市場	205
4-3-1	市場規模およびベンダーシェア	205
4-4	保守を含むユーザー間ファイル転送市場	207
4-4-1	市場規模およびベンダーシェア	207
4-5	調査結果総括	209
第5章	Web会議市場動向	211
5-1	Web会議市場	212
5-1-1	市場規模およびベンダーシェア	212
5-1-2	業種別市場シェア	214
5-1-2-1	業種別市場シェア	214
5-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	218
5-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	220
5-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	222
5-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	224
5-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	226
5-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	228
5-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	230
5-1-3	従業員規模別市場シェア	232
5-1-3-1	従業員規模別市場シェア	232
5-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	236
5-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	238
5-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	240
5-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	242
5-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	244
5-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	246
5-2	調査結果総括	248

第 6 章 市場予測	249
6-1 市場予測の前提条件	250
6-2 コラボレーション・スイート市場予測（～2025 年度）	251
6-3 コンテンツ・コラボレーション市場予測（～2025 年度）	253
6-4 ユーザー間ファイル転送市場予測（～2025 年度）	257
6-5 Web会議市場予測（～2025 年度）	259
第 7 章 ベンダー・プロファイル	261
7-1 ベンダー・プロファイルの見方	262
7-2 BlackBerry Japan株式会社	264
7-3 Dropbox Japan株式会社	269
7-4 株式会社Fleekdrive	272
7-5 NRIセキュアテクノロジーズ株式会社	275
7-6 株式会社NSD	278
7-7 株式会社Skeed	282
7-8 ZVC Japan株式会社	287
7-9 アクロニス・ジャパン株式会社	290
7-10 アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社	293
7-11 インフォコム株式会社	297
7-12 株式会社エイチシーエル・ジャパン	301
7-13 エイネット株式会社	304
7-14 株式会社オージス総研	309
7-15 オープンテキスト株式会社	312
7-16 株式会社ガイアックス	316

7-17	グーグル・クラウド・ジャパン合同会社	319
7-18	サイボウズ株式会社	322
7-19	シスコシステムズ合同会社	330
7-20	ジャパンメディアシステム株式会社	333
7-21	シンコム・システムズ・ジャパン株式会社	337
7-22	スターティアレイズ株式会社	340
7-23	住友電工情報システム株式会社	343
7-24	ソフトバンク株式会社	346
7-25	株式会社ダイレクトクラウド	350
7-26	ディサークル株式会社	353
7-27	株式会社デジタルマトリックス	357
7-28	トーテックアメニティ株式会社	361
7-29	ドコモ・システムズ株式会社	365
7-30	トライポッドワークス株式会社	368
7-31	株式会社ドリーム・アーツ	373
7-32	日本電気株式会社	376
7-33	日本アイ・ビー・エム株式会社	383
7-34	日本マイクロソフト株式会社	387
7-35	日本ワムネット株式会社	394
7-36	株式会社ネオジャパン	401
7-37	パナソニック ソリューションテクノロジー株式会社	405
7-38	株式会社日立製作所	409
7-39	ファイルフォース株式会社	413
7-40	株式会社ブイキューブ	416
7-41	富士フイルムイメージングシステムズ株式会社	420

7-42 株式会社ボックス ジャパン424

図表目次

図表1-3-1	コラボレーション・スイート市場規模推移および予測：提供形態別 (2019~2025年度・売上金額)	7
図表1-3-2	コンテンツ・コラボレーション市場規模推移および予測：製品分野別 (2019~2025年度・売上金額)	7
図表1-3-3	ユーザー間ファイル転送市場規模推移および予測：提供形態別 (2019~2025年度・売上金額)	8
図表1-3-4	Web会議市場規模推移および予測 (2019~2025年度・売上金額)	8
図表2-1-1	国内市場におけるコラボレーション・スイート一覧	10
図表2-1-2	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019~2021年度予測)	10
図表2-1-3	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	11
図表2-1-4	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	11
図表2-1-5	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	11
図表2-1-6	コラボレーション・スイート市場：業種別売上金額推移およびシェア (2019~2021年度予測)	12
図表2-1-7	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2019年度)	13
図表2-1-8	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	13
図表2-1-9	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2020年度)	14
図表2-1-10	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2020年度)	14
図表2-1-11	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2021年度予測)	15
図表2-1-12	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2021年度予測)	15
図表2-1-13	コラボレーション・スイート市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019~2021年度予測)	16
図表2-1-14	コラボレーション・スイート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	17
図表2-1-15	コラボレーション・スイート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	17
図表2-1-16	コラボレーション・スイート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	17
図表2-1-17	コラボレーション・スイート市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019~2021年度予測)	18
図表2-1-18	コラボレーション・スイート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	19
図表2-1-19	コラボレーション・スイート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	19
図表2-1-20	コラボレーション・スイート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	19
図表2-1-21	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019~2021年度予測)	20

図表2-1-22	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	21
図表2-1-23	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	21
図表2-1-24	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	21
図表2-1-25	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	22
図表2-1-26	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	23
図表2-1-27	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	23
図表2-1-28	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	23
図表2-1-29	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2019～2021年度予測)	24
図表2-1-30	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	25
図表2-1-31	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	25
図表2-1-32	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	25
図表2-1-33	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	26
図表2-1-34	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	27
図表2-1-35	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	27
図表2-1-36	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	27
図表2-1-37	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2019～2021年度予測)	28
図表2-1-38	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	29
図表2-1-39	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	29
図表2-1-40	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	29
図表2-1-41	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	30
図表2-1-42	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2019年度)	31
図表2-1-43	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	31
図表2-1-44	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2020年度)	32

図表2-1-45	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2020年度)	32
図表2-1-46	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2021年度予測)	33
図表2-1-47	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2021年度予測)	33
図表2-1-48	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2019～2021年度予測)	34
図表2-1-49	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度)	35
図表2-1-50	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2020年度)	35
図表2-1-51	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2021年度予測)	35
図表2-1-52	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	36
図表2-1-53	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度)	37
図表2-1-54	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2020年度)	37
図表2-1-55	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2021年度予測)	37
図表2-1-56	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	38
図表2-1-57	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度)	39
図表2-1-58	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2020年度)	39
図表2-1-59	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2021年度予測)	39
図表2-1-60	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2019～2021年度予測)	40
図表2-1-61	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度)	41
図表2-1-62	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2020年度)	41
図表2-1-63	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2021年度予測)	41
図表2-1-64	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2019～2021年度予測)	42
図表2-1-65	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度)	43
図表2-1-66	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2020年度)	43
図表2-1-67	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2021年度予測)	43

図表2-1-68	コラボレーション・スイート市場ー従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	44
図表2-1-69	コラボレーション・スイート市場ー従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	45
図表2-1-70	コラボレーション・スイート市場ー従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	45
図表2-1-71	コラボレーション・スイート市場ー従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	45
図表2-1-72	コラボレーション・スイート市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	46
図表2-2-1	国内市場におけるコラボレーション・スイート・パッケージ一覧	47
図表2-2-2	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	47
図表2-2-3	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	48
図表2-2-4	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	48
図表2-2-5	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	48
図表2-3-1	国内市場におけるSaaS型コラボレーション・スイート一覧	49
図表2-3-2	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	49
図表2-3-3	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	50
図表2-3-4	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	50
図表2-3-5	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	50
図表2-4-1	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	51
図表2-4-2	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	52
図表2-4-3	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	52
図表2-4-4	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	52
図表3-1-1	国内市場におけるコンテンツ・コラボレーション一覧	56
図表3-1-2	コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	57
図表3-1-3	コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	58
図表3-1-4	コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	58
図表3-1-5	コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	58
図表3-1-6	コンテンツ・コラボレーション市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	59

図表3-2-1	国内市場におけるコンテンツ・コラボレーション・パッケージ一覧	60
図表3-2-2	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	61
図表3-2-3	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	62
図表3-2-4	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	62
図表3-2-5	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	62
図表3-2-6	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	63
図表3-2-7	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	64
図表3-2-8	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	64
図表3-2-9	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度）	65
図表3-2-10	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度）	65
図表3-2-11	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額（2021年度予測）	66
図表3-2-12	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率（2021年度予測）	66
図表3-2-13	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	67
図表3-2-14	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	68
図表3-2-15	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	68
図表3-2-16	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	68
図表3-2-17	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	69
図表3-2-18	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	70
図表3-2-19	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	70
図表3-2-20	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	70
図表3-2-21	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	71
図表3-2-22	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	72
図表3-2-23	コンテンツ・コラボレーション。パッケージ市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	72

図表3-2-24	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	72
図表3-2-25	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－通信業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2019～2021年度予測）	73
図表3-2-26	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	74
図表3-2-27	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	74
図表3-2-28	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	74
図表3-2-29	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－サービス業：ベンダー別売上 金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	75
図表3-2-30	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－サービス業：ベンダー別売上 金額シェア（2019年度）	76
図表3-2-31	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－サービス業：ベンダー別売上 金額シェア（2020年度）	76
図表3-2-32	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－サービス業：ベンダー別売上 金額シェア（2021年度予測）	76
図表3-2-33	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－建設業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2019～2021年度予測）	77
図表3-2-34	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	78
図表3-2-35	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	78
図表3-2-36	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	78
図表3-2-37	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－公共・公益：ベンダー別売上 金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	79
図表3-2-38	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－公共・公益：ベンダー別売上 金額シェア（2019年度）	80
図表3-2-39	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－公共・公益：ベンダー別売上 金額シェア（2020年度）	80
図表3-2-40	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－公共・公益：ベンダー別売上 金額シェア（2021年度予測）	80
図表3-2-41	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別売上金額推移 およびシェア（2019～2021年度予測）	81
図表3-2-42	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上 金額（2019年度）	82
図表3-2-43	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率（2019年度）	82
図表3-2-44	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2020年度）	83
図表3-2-45	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率（2020年度）	83
図表3-2-46	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2021年度予測）	84

図表3-2-47	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2021年度予測）	84
図表3-2-48	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	85
図表3-2-49	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	86
図表3-2-50	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	86
図表3-2-51	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	86
図表3-2-52	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	87
図表3-2-53	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	88
図表3-2-54	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	88
図表3-2-55	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	88
図表3-2-56	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	89
図表3-2-57	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	90
図表3-2-58	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	90
図表3-2-59	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	90
図表3-2-60	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	91
図表3-2-61	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	92
図表3-2-62	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	92
図表3-2-63	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	92
図表3-2-64	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	93
図表3-2-65	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	94
図表3-2-66	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	94
図表3-2-67	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	94
図表3-2-68	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	95

図表3-2-69	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100人未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	96
図表3-2-70	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100人未満： ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	96
図表3-2-71	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100人未満： ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	96
図表3-3-1	国内市場におけるSaaS型コンテンツ・コラボレーション一覧.....	97
図表3-3-2	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額推移および シェア（2019～2021年度予測）	98
図表3-3-3	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア （2019年度）	99
図表3-3-4	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア （2020年度）	99
図表3-3-5	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア （2021年度予測）	99
図表3-3-6	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別売上金額推移および シェア（2019～2021年度予測）	100
図表3-3-7	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額 （2019年度）	101
図表3-3-8	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2019年度）	102
図表3-3-9	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額 （2020年度）	103
図表3-3-10	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2020年度）	104
図表3-3-11	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額 （2021年度予測）	105
図表3-3-12	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2021年度予測）	106
図表3-3-13	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2019～2021年度予測）	107
図表3-3-14	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	108
図表3-3-15	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	108
図表3-3-16	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	108
図表3-3-17	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2019～2021年度予測）	109
図表3-3-18	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	110
図表3-3-19	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	110
図表3-3-20	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	110

図表3-3-21	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—金融業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2019～2021年度予測）	111
図表3-3-22	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	112
図表3-3-23	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	112
図表3-3-24	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	112
図表3-3-25	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—通信業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2019～2021年度予測）	113
図表3-3-26	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	114
図表3-3-27	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	114
図表3-3-28	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	114
図表3-3-29	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2019～2021年度予測）	115
図表3-3-30	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	116
図表3-3-31	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	116
図表3-3-32	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	116
図表3-3-33	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—建設業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2019～2021年度予測）	117
図表3-3-34	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	118
図表3-3-35	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	118
図表3-3-36	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	118
図表3-3-37	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—公共・公益：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2019～2021年度予測）	119
図表3-3-38	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	120
図表3-3-39	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度）	120
図表3-3-40	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場—公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2021年度予測）	120
図表3-3-41	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別売上金額推移および シェア（2019～2021年度予測）	121
図表3-3-42	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2019年度）	122
図表3-3-43	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率（2019年度）	123

図表3-3-44	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2020年度)	124
図表3-3-45	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率(2020年度)	125
図表3-3-46	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2021年度予測)	126
図表3-3-47	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率(2021年度予測)	127
図表3-3-48	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員10,000人以上：ベンダー別 売上金額推移およびシェア(2019～2021年度予測)	128
図表3-3-49	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員10,000人以上：ベンダー別 売上金額シェア(2019年度)	129
図表3-3-50	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員10,000人以上：ベンダー別 売上金額シェア(2020年度)	129
図表3-3-51	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員10,000人以上：ベンダー別 売上金額シェア(2021年度予測)	129
図表3-3-52	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員5,000～10,000人未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア(2019～2021年度予測)	130
図表3-3-53	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員5,000～10,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2019年度)	131
図表3-3-54	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員5,000～10,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2020年度)	131
図表3-3-55	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員5,000～10,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2021年度予測)	131
図表3-3-56	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員1,000～5,000人未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア(2019～2021年度予測)	132
図表3-3-57	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員1,000～5,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2019年度)	133
図表3-3-58	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員1,000～5,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2020年度)	133
図表3-3-59	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員1,000～5,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2021年度予測)	133
図表3-3-60	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員300～1,000人未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア(2019～2021年度予測)	134
図表3-3-61	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員300～1,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2019年度)	135
図表3-3-62	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員300～1,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2020年度)	135
図表3-3-63	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員300～1,000人未満： ベンダー別売上金額シェア(2021年度予測)	135
図表3-3-64	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100～300人未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア(2019～2021年度予測)	136
図表3-3-65	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100～300人未満： ベンダー別売上金額シェア(2019年度)	137
図表3-3-66	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100～300人未満： ベンダー別売上金額シェア(2020年度)	137

図表3-3-67	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	137
図表3-3-68	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	138
図表3-3-69	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	139
図表3-3-70	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	139
図表3-3-71	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	139
図表3-4-1	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	140
図表3-4-2	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	141
図表3-4-3	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	141
図表3-4-4	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	141
図表3-5-1	国内市場におけるECM／文書管理一覧	142
図表3-5-2	ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	142
図表3-5-3	ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	143
図表3-5-4	ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	143
図表3-5-5	ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	143
図表3-5-6	ECM／文書管理市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	144
図表3-5-7	国内市場におけるECM／文書管理パッケージ一覧	145
図表3-5-8	ECM／文書管理パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	145
図表3-5-9	ECM／文書管理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	146
図表3-5-10	ECM／文書管理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	146
図表3-5-11	ECM／文書管理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	146
図表3-5-12	国内市場におけるSaaS型ECM／文書管理一覧	147
図表3-5-13	SaaS型ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	147
図表3-5-14	SaaS型ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	148
図表3-5-15	SaaS型ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	148
図表3-5-16	SaaS型ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	148
図表3-5-17	保守を含むECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	149
図表3-5-18	保守を含むECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	150
図表3-5-19	保守を含むECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	150
図表3-5-20	保守を含むECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	150

図表3-6-1	国内市場におけるオンラインファイル共有一覧	151
図表3-6-2	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	152
図表3-6-3	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	153
図表3-6-4	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	153
図表3-6-5	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	153
図表3-6-6	オンラインファイル共有市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	154
図表3-6-7	国内市場におけるオンラインファイル共有パッケージ一覧	155
図表3-6-8	オンラインファイル共有パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2019～2021年度予測)	155
図表3-6-9	オンラインファイル共有パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	156
図表3-6-10	オンラインファイル共有パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	156
図表3-6-11	オンラインファイル共有パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	156
図表3-6-12	国内市場におけるSaaS型オンラインファイル共有一覧	157
図表3-6-13	SaaS型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	158
図表3-6-14	SaaS型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	159
図表3-6-15	SaaS型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	159
図表3-6-16	SaaS型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	159
図表3-6-17	保守を含むオンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2019～2021年度予測)	160
図表3-6-18	保守を含むオンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	161
図表3-6-19	保守を含むオンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	161
図表3-6-20	保守を含むオンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	161
図表4-1-1	国内市場におけるユーザー間ファイル転送一覧	166
図表4-1-2	ユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	166
図表4-1-3	ユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	167
図表4-1-4	ユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	167
図表4-1-5	ユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	167
図表4-1-6	ユーザー間ファイル転送市場：業種別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	168
図表4-1-7	ユーザー間ファイル転送市場：業種別ベンダー売上金額 (2019年度)	169
図表4-1-8	ユーザー間ファイル転送市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	169
図表4-1-9	ユーザー間ファイル転送市場：業種別ベンダー売上金額 (2020年度)	170

図表4-1-10	ユーザー間ファイル転送市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度）	170
図表4-1-11	ユーザー間ファイル転送市場：業種別ベンダー売上金額（2021年度予測）	171
図表4-1-12	ユーザー間ファイル転送市場：業種別ベンダー売上金額比率（2021年度予測）	171
図表4-1-13	ユーザー間ファイル転送市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	172
図表4-1-14	ユーザー間ファイル転送市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度） ..	173
図表4-1-15	ユーザー間ファイル転送市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度） ..	173
図表4-1-16	ユーザー間ファイル転送市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	173
図表4-1-17	ユーザー間ファイル転送市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	174
図表4-1-18	ユーザー間ファイル転送市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度） ..	175
図表4-1-19	ユーザー間ファイル転送市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度） ..	175
図表4-1-20	ユーザー間ファイル転送市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	175
図表4-1-21	ユーザー間ファイル転送市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	176
図表4-1-22	ユーザー間ファイル転送市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度） ..	177
図表4-1-23	ユーザー間ファイル転送市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度） ..	177
図表4-1-24	ユーザー間ファイル転送市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	177
図表4-1-25	ユーザー間ファイル転送市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	178
図表4-1-26	ユーザー間ファイル転送市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	179
図表4-1-27	ユーザー間ファイル転送市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	179
図表4-1-28	ユーザー間ファイル転送市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	179
図表4-1-29	ユーザー間ファイル転送市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	180
図表4-1-30	ユーザー間ファイル転送市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度） ..	181
図表4-1-31	ユーザー間ファイル転送市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度） ..	181
図表4-1-32	ユーザー間ファイル転送市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	181
図表4-1-33	ユーザー間ファイル転送市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	182
図表4-1-34	ユーザー間ファイル転送市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	183
図表4-1-35	ユーザー間ファイル転送市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	183
図表4-1-36	ユーザー間ファイル転送市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	183

図表4-1-37	ユーザー間ファイル転送市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	184
図表4-1-38	ユーザー間ファイル転送市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2019年度)	185
図表4-1-30	ユーザー間ファイル転送市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度) ..	185
図表4-1-40	ユーザー間ファイル転送市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2020年度)	186
図表4-1-41	ユーザー間ファイル転送市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2020年度) ..	186
図表4-1-42	ユーザー間ファイル転送市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2021年度予測) ..	187
図表4-1-43	ユーザー間ファイル転送市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2021年度予測)	187
図表4-1-44	ユーザー間ファイル転送市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2019～2021年度予測)	188
図表4-1-45	ユーザー間ファイル転送市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度)	189
図表4-1-46	ユーザー間ファイル転送市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2020年度)	189
図表4-1-47	ユーザー間ファイル転送市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2021年度予測)	189
図表4-1-48	ユーザー間ファイル転送市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	190
図表4-1-49	ユーザー間ファイル転送市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度)	191
図表4-1-50	ユーザー間ファイル転送市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2020年度)	191
図表4-1-51	ユーザー間ファイル転送市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2021年度予測)	191
図表4-1-52	ユーザー間ファイル転送市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	192
図表4-1-53	ユーザー間ファイル転送市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度)	193
図表4-1-54	ユーザー間ファイル転送市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2020年度)	193
図表4-1-55	ユーザー間ファイル転送市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2021年度予測)	193
図表4-1-56	ユーザー間ファイル転送市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	194
図表4-1-57	ユーザー間ファイル転送市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度)	195
図表4-1-58	ユーザー間ファイル転送市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2020年度)	195
図表4-1-59	ユーザー間ファイル転送市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2021年度予測)	195
図表4-1-60	ユーザー間ファイル転送市場－従業員100～300人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	196
図表4-1-61	ユーザー間ファイル転送市場－従業員100～300人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度)	197

図表4-1-62	ユーザー間ファイル転送市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	197
図表4-1-63	ユーザー間ファイル転送市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	197
図表4-1-64	ユーザー間ファイル転送市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	198
図表4-1-65	ユーザー間ファイル転送市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	199
図表4-1-66	ユーザー間ファイル転送市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	199
図表4-1-67	ユーザー間ファイル転送市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	199
図表4-1-68	ユーザー間ファイル転送市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	200
図表4-2-1	国内市場におけるユーザー間ファイル転送・パッケージ一覧	201
図表4-2-2	ユーザー間ファイル転送・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	201
図表4-2-3	ユーザー間ファイル転送・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	202
図表4-2-4	ユーザー間ファイル転送・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	202
図表4-2-5	ユーザー間ファイル転送・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	202
図表4-3-1	国内市場におけるSaaS型ユーザー間ファイル転送一覧	203
図表4-3-2	SaaS型ユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	203
図表4-3-3	SaaS型ユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度） ..	204
図表4-3-4	SaaS型ユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度） ..	204
図表4-3-5	SaaS型ユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	204
図表4-4-1	保守を含むユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	205
図表4-4-2	保守を含むユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	206
図表4-4-3	保守を含むユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	206
図表4-4-4	保守を含むユーザー間ファイル転送市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	206
図表5-1-1	国内市場におけるWeb会議一覧	210
図表5-1-2	Web会議市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	210
図表5-1-3	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	211
図表5-1-4	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	211
図表5-1-5	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	211
図表5-1-6	Web会議市場：業種別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	212

図表5-1-7	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	213
図表5-1-8	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	213
図表5-1-9	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度）	214
図表5-1-10	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度）	214
図表5-1-11	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額（2021年度予測）	215
図表5-1-12	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率（2021年度予測）	215
図表5-1-13	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	216
図表5-1-14	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	217
図表5-1-15	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	217
図表5-1-16	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	217
図表5-1-17	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	218
図表5-1-18	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	219
図表5-1-19	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	219
図表5-1-20	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	219
図表5-1-21	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	220
図表5-1-22	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	221
図表5-1-23	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	221
図表5-1-24	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	221
図表5-1-25	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	222
図表5-1-26	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	223
図表5-1-27	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	223
図表5-1-28	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	223
図表5-1-29	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	224
図表5-1-30	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	225
図表5-1-31	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	225
図表5-1-32	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	225
図表5-1-33	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	226
図表5-1-34	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	227
図表5-1-35	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	227
図表5-1-36	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	227
図表5-1-37	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2019～2021年度予測）	228
図表5-1-38	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	229
図表5-1-39	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2020年度）	229
図表5-1-40	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2021年度予測）	229

図表5-1-41	Web会議市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	230
図表5-1-42	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2019年度)	231
図表5-1-43	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	231
図表5-1-44	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2020年度)	232
図表5-1-45	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2020年度)	232
図表5-1-46	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2021年度予測)	233
図表5-1-47	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2021年度予測)	233
図表5-1-48	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	234
図表5-1-49	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	235
図表5-1-50	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	235
図表5-1-51	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	235
図表5-1-52	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2019～2021年度予測)	236
図表5-1-53	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	237
図表5-1-54	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー売上金額シェア (2020年度)	237
図表5-1-55	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	237
図表5-1-56	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2019～2021年度予測)	238
図表5-1-57	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	239
図表5-1-58	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	239
図表5-1-59	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	239
図表5-1-60	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2019～2021年度予測)	240
図表5-1-61	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	241
図表5-1-62	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	241
図表5-1-63	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	241
図表5-1-64	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	242
図表5-1-65	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	243
図表5-1-66	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	243

図表5-1-67	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測)	243
図表5-1-68	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2019～2021年度予測)	244
図表5-1-69	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	245
図表5-1-70	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度)	245
図表5-1-71	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2021年度予測) ...	245
図表6-2-1	コラボレーション・スイート市場規模推移および予測：提供形態別 (2019～2025年度・売上金額)	250
図表6-3-1	コンテンツ・コラボレーション市場規模推移および予測：提供形態別 (2019～2025年度・売上金額)	252
図表6-3-2	コンテンツ・コラボレーション市場規模推移および予測：製品分野提供形態別 (2019～2025年度・売上金額)	253
図表6-3-2	コンテンツ コラボレーション市場規模推移および予測：製品分野提供形態別 (2019～2025年度・売上金額) (続き)	254
図表6-4-1	ユーザー間ファイル転送市場規模推移および予測：提供形態別 (2019～2025年度・売上金額)	256
図表6-5-1	Web会議市場規模推移および予測 (2019～2025年度・売上金額)	258