

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 SFA市場動向	11
2-1 SFA市場	12
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	12
2-1-2 業種別市場シェア	15
2-1-2-1 業種別市場シェア	15
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	19
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	21
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	23
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	25
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	27
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	29
2-1-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	31
2-1-3 売上規模別市場シェア	33
2-1-3-1 売上規模別市場シェア	33
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	37
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	39
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	41
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	43
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	45

2-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	47
2-1-4	提供形態別市場シェア	49
2-1-4-1	提供形態別市場シェア	49
2-1-4-2	SFAパッケージ市場	50
2-1-4-3	SaaS型SFA市場	52
2-1-5	保守を含むSFA市場	55
2-2	調査結果総括	57
第3章	統合型マーケティング支援市場動向	59
3-1	統合型マーケティング支援市場	60
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア	60
3-1-2	業種別市場シェア	63
3-1-2-1	業種別市場シェア	63
3-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	70
3-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	72
3-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	74
3-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	76
3-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	78
3-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	80
3-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	82
3-1-3	売上規模別市場シェア	84
3-1-3-1	売上規模別市場シェア	84
3-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	91
3-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	93
3-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	95
3-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	97
3-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	99
3-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	101
3-1-4	提供形態別市場シェア	103
3-1-4-1	提供形態別市場シェア	103
3-1-4-2	統合型マーケティング支援パッケージ市場	104

3-1-4-3	SaaS型統合型マーケティング支援市場	106
3-1-5	BtoB、BtoC別市場シェア	109
3-1-5-1	BtoB、BtoC別市場シェア	109
3-1-5-2	BtoB向け統合型マーケティング支援市場.....	110
3-1-5-3	BtoC向け統合型マーケティング支援市場	112
3-1-6	保守を含む統合型マーケティング支援市場.....	114
3-2	調査結果総括.....	116
第4章	名刺管理市場動向.....	119
4-1	名刺管理市場.....	120
4-1-1	市場規模およびベンダーシェア	120
4-1-2	業種別市場シェア.....	122
4-1-2-1	業種別市場シェア.....	122
4-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	126
4-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	128
4-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	130
4-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	132
4-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	134
4-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	136
4-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	138
4-1-3	売上規模別市場シェア	140
4-1-3-1	売上規模別市場シェア	140
4-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	144
4-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満.....	146
4-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	148
4-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	150
4-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	152
4-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満.....	154
4-2	調査結果総括.....	156

第5章 セールス・イネーブルメント・ツール市場動向	157
5-1 セールス・イネーブルメント・ツール市場	158
5-1-1 市場規模およびベンダーシェア	158
5-1-2 業種別市場シェア	160
5-1-2-1 業種別市場シェア	160
5-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	163
5-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	165
5-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	167
5-1-2-5 ベンダー別市場シェア：サービス業	169
5-1-3 売上規模別市場シェア	171
5-1-3-1 売上規模別市場シェア	171
5-1-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	174
5-1-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	176
5-1-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	178
5-1-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	180
5-1-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	182
5-1-4 累計導入社数ランキング	184
5-2 調査結果総括	185
第6章 オンライン商談システム市場動向	187
6-1 オンライン商談システム市場	188
6-1-1 市場規模およびベンダーシェア	188
6-1-2 業種別市場シェア	190
6-1-2-1 業種別市場シェア	190
6-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	194
6-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	196
6-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	198
6-1-2-5 ベンダー別市場シェア：サービス業	200
6-1-2-6 ベンダー別市場シェア：公共・公益	202
6-1-3 売上規模別市場シェア	204

6-1-3-1	売上規模別市場シェア	204
6-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	208
6-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	210
6-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	212
6-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	214
6-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	216
6-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	218
6-2	調査結果総括	220
第7章 市場予測		221
7-1	市場予測の前提条件	222
7-2	SFA市場予測（～2024年度）	223
7-3	統合型マーケティング支援市場予測（～2024年度）	224
7-4	名刺管理市場予測（～2024年度）	226
7-5	セールス・イネーブルメント・ツール市場予測（～2024年度）	227
7-6	オンライン商談システム市場予測（～2024年度）	228
第8章 ベンダー・プロファイル		229
8-1	ベンダー・プロファイルの見方	230
8-2	株式会社Bloom Act	232
8-3	FunTre株式会社	235
8-4	HubSpot Japan株式会社	238
8-5	Marketing-Robotics株式会社	242
8-6	株式会社meet in	245
8-7	株式会社NIコンサルティング	248
8-8	株式会社NTTデータNJK	254

8-9	OrangeOne株式会社	257
8-10	Sansan株式会社	260
8-11	SAPジャパン株式会社	263
8-12	SATORI株式会社	268
8-13	UPWARD株式会社	271
8-14	アクイアジャパン合同会社	274
8-15	株式会社アクティブコア	277
8-16	アステリア株式会社	280
8-17	アドビ株式会社	283
8-18	株式会社イノベーション	288
8-19	株式会社インターコム	291
8-20	株式会社インターパーク	294
8-21	株式会社インタラクティブソリューションズ	297
8-22	株式会社インフォファーム	300
8-23	株式会社エイチシーエル・ジャパン	304
8-24	株式会社エクレアラボ	307
8-25	カイロスマーケティング株式会社	311
8-26	キャノンエスキースシステム株式会社	315
8-27	株式会社サンブリッジ	318
8-28	株式会社ジーニー	321
8-29	株式会社ジェナ	325
8-30	株式会社シャノン	328
8-31	スターティアラボ株式会社	331
8-32	スピンシエル株式会社	334
8-33	スプリームシステム株式会社	337

8-34	株式会社セールスフォース・ドットコム	340
8-35	ソフトブレン株式会社	346
8-36	チーターデジタル株式会社	351
8-37	株式会社テラ	354
8-38	トライベック株式会社	357
8-39	ナレッジスイート株式会社	360
8-40	日本オラクル株式会社	364
8-41	日本情報通信株式会社	370
8-42	日本マイクロソフト株式会社	373
8-43	株式会社ハンモック	378
8-44	株式会社ブイキューブ	381
8-45	富士ゼロックス株式会社	384
8-46	株式会社ブレインパッド	387
8-47	株式会社フロムスクラッチ	389
8-48	ベルフェイス株式会社	392
8-49	株式会社もぐら	395
8-50	株式会社リンク	398
8-51	ワウテック株式会社	401

図表目次

図表1-3-1	SFA市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	8
図表1-3-2	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測 （2018～2024年度・売上金額）	8
図表1-3-3	名刺管理市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	9
図表1-3-4	セールス・イネーブルメント・ツール市場規模推移および予測 （2018～2024年度・売上金額）	9
図表1-3-5	オンライン商談システム市場規模推移および予測 （2018～2024年度・売上金額）	10
図表2-1-1	国内市場におけるSFA製品一覧	12
図表2-1-2	SFA市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	13
図表2-1-3	SFA市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	14
図表2-1-4	SFA市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	14
図表2-1-5	SFA市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	14
図表2-1-6	SFA市場：業種別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	15
図表2-1-7	SFA市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	16
図表2-1-8	SFA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	16
図表2-1-9	SFA市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	17
図表2-1-10	SFA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	17
図表2-1-11	SFA市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度予測）	18
図表2-1-12	SFA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	18
図表2-1-13	SFA市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	19
図表2-1-14	SFA市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	20
図表2-1-15	SFA市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	20
図表2-1-16	SFA市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	20
図表2-1-17	SFA市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	21
図表2-1-18	SFA市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	22
図表2-1-19	SFA市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	22
図表2-1-20	SFA市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	22
図表2-1-21	SFA市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	23
図表2-1-22	SFA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	24
図表2-1-23	SFA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	24
図表2-1-24	SFA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	24
図表2-1-25	SFA市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	25
図表2-1-26	SFA市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	26

図表2-1-27	SFA市場ー通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	26
図表2-1-28	SFA市場ー通信業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	26
図表2-1-29	SFA市場ーサービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	27
図表2-1-30	SFA市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	28
図表2-1-31	SFA市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	28
図表2-1-32	SFA市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	28
図表2-1-33	SFA市場ー建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	29
図表2-1-34	SFA市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	30
図表2-1-35	SFA市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	30
図表2-1-36	SFA市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	30
図表2-1-37	SFA市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	31
図表2-1-38	SFA市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	32
図表2-1-39	SFA市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	32
図表2-1-40	SFA市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	32
図表2-1-41	SFA市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	33
図表2-1-42	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度）	34
図表2-1-43	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	34
図表2-1-44	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額（2019年度）	35
図表2-1-45	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度）	35
図表2-1-46	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額（2020年度予測）	36
図表2-1-47	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	36
図表2-1-48	SFA市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	37
図表2-1-49	SFA市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	38
図表2-1-50	SFA市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	38
図表2-1-51	SFA市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	38
図表2-1-52	SFA市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	39
図表2-1-53	SFA市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	40
図表2-1-54	SFA市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	40
図表2-1-55	SFA市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	40
図表2-1-56	SFA市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	41
図表2-1-57	SFA市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	42

図表2-1-58	SFA市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	42
図表2-1-59	SFA市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	42
図表2-1-60	SFA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	43
図表2-1-61	SFA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	44
図表2-1-62	SFA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	44
図表2-1-63	SFA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	44
図表2-1-64	SFA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	45
図表2-1-65	SFA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	46
図表2-1-66	SFA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	46
図表2-1-67	SFA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測) ..	46
図表2-1-68	SFA市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	47
図表2-1-69	SFA市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	48
図表2-1-70	SFA市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	48
図表2-1-71	SFA市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	48
図表2-1-72	SFA市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	49
図表2-1-73	国内市場におけるSFAパッケージ製品一覧	50
図表2-1-74	SFAパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	50
図表2-1-75	SFAパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	51
図表2-1-76	SFAパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	51
図表2-1-77	SFAパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	51
図表2-1-78	国内市場におけるSaaS型SFA製品一覧	52
図表2-1-79	SaaS型SFA市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測) ..	53
図表2-1-80	SaaS型SFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	54
図表2-1-81	SaaS型SFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	54
図表2-1-82	SaaS型SFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	54
図表2-1-83	保守を含むSFA市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	55
図表2-1-84	保守を含むSFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	56
図表2-1-85	保守を含むSFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	56
図表2-1-86	保守を含むSFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	56
図表3-1-1	国内市場における統合型マーケティング支援製品一覧	60
図表3-1-2	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	61
図表3-1-3	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	62
図表3-1-4	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	62

図表3-1-5	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	62
図表3-1-6	統合型マーケティング支援市場：業種別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	63
図表3-1-7	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	64
図表3-1-8	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	65
図表3-1-9	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	66
図表3-1-10	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	67
図表3-1-11	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度予測）	68
図表3-1-12	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	69
図表3-1-13	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	70
図表3-1-14	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	71
図表3-1-15	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	71
図表3-1-16	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	71
図表3-1-17	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	72
図表3-1-18	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	73
図表3-1-19	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	73
図表3-1-20	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	73
図表3-1-21	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	74
図表3-1-22	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	75
図表3-1-23	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	75
図表3-1-24	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	75
図表3-1-25	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	76
図表3-1-26	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	77
図表3-1-27	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	77
図表3-1-28	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	77
図表3-1-29	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	78
図表3-1-30	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	79

図表3-1-31	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	79
図表3-1-32	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	79
図表3-1-33	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2018～2020年度予測)	80
図表3-1-34	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	81
図表3-1-35	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	81
図表3-1-36	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	81
図表3-1-37	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2018～2020年度予測)	82
図表3-1-38	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	83
図表3-1-39	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	83
図表3-1-40	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	83
図表3-1-41	統合型マーケティング支援市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	84
図表3-1-42	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	85
図表3-1-43	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	86
図表3-1-44	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度)	87
図表3-1-45	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	88
図表3-1-46	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2020年度予測)	89
図表3-1-47	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2020年度予測)	90
図表3-1-48	統合型マーケティング支援市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2018～2020年度予測)	91
図表3-1-49	統合型マーケティング支援市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度)	92
図表3-1-50	統合型マーケティング支援市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度)	92
図表3-1-51	統合型マーケティング支援市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2020年度予測)	92
図表3-1-52	統合型マーケティング支援市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	93
図表3-1-53	統合型マーケティング支援市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度)	94
図表3-1-54	統合型マーケティング支援市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度)	94
図表3-1-55	統合型マーケティング支援市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2020年度予測)	94

図表3-1-56	統合型マーケティング支援市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	95
図表3-1-57	統合型マーケティング支援市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	96
図表3-1-58	統合型マーケティング支援市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	96
図表3-1-59	統合型マーケティング支援市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	96
図表3-1-60	統合型マーケティング支援市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	97
図表3-1-61	統合型マーケティング支援市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	98
図表3-1-62	統合型マーケティング支援市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	98
図表3-1-63	統合型マーケティング支援市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	98
図表3-1-64	統合型マーケティング支援市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	99
図表3-1-65	統合型マーケティング支援市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	100
図表3-1-66	統合型マーケティング支援市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	100
図表3-1-67	統合型マーケティング支援市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	100
図表3-1-68	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	101
図表3-1-69	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	102
図表3-1-70	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	102
図表3-1-71	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	102
図表3-1-72	統合型マーケティング支援市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	103
図表3-1-73	国内市場における統合型マーケティング支援パッケージ製品一覧	104
図表3-1-74	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	104
図表3-1-75	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	105
図表3-1-76	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	105
図表3-1-77	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	105
図表3-1-78	国内市場におけるSaaS型統合型マーケティング支援製品一覧	106

図表3-1-79	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	107
図表3-1-80	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	108
図表3-1-81	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	108
図表3-1-82	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	108
図表3-1-83	統合型マーケティング支援市場：BtoB、BtoC別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	109
図表3-1-84	BtoB向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	110
図表3-1-85	BtoB向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	111
図表3-1-86	BtoB向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	111
図表3-1-87	BtoB向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	111
図表3-1-88	BtoC向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	112
図表3-1-89	BtoC向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	113
図表3-1-90	BtoC向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	113
図表3-1-91	BtoC向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	113
図表3-1-92	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	114
図表3-1-93	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	115
図表3-1-94	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	115
図表3-1-95	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	115
図表4-1-1	国内市場における名刺管理製品一覧	120
図表4-1-2	名刺管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	120
図表4-1-3	名刺管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	121
図表4-1-4	名刺管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	121
図表4-1-5	名刺管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	121
図表4-1-6	名刺管理市場：業種別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	122
図表4-1-7	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	123
図表4-1-8	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	123
図表4-1-9	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	124
図表4-1-10	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	124

図表4-1-11	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度予測）	125
図表4-1-12	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	125
図表4-1-13	名刺管理市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	126
図表4-1-14	名刺管理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	127
図表4-1-15	名刺管理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	127
図表4-1-16	名刺管理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	127
図表4-1-17	名刺管理市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	128
図表4-1-18	名刺管理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	129
図表4-1-19	名刺管理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	129
図表4-1-20	名刺管理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	129
図表4-1-21	名刺管理市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	130
図表4-1-22	名刺管理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	131
図表4-1-23	名刺管理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	131
図表4-1-24	名刺管理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	131
図表4-1-25	名刺管理市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	132
図表4-1-26	名刺管理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	133
図表4-1-27	名刺管理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	133
図表4-1-28	名刺管理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	133
図表4-1-29	名刺管理市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	134
図表4-1-30	名刺管理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	135
図表4-1-31	名刺管理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	135
図表4-1-32	名刺管理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	135
図表4-1-33	名刺管理市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	136
図表4-1-34	名刺管理市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	137
図表4-1-35	名刺管理市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	137
図表4-1-36	名刺管理市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	137
図表4-1-37	名刺管理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	138
図表4-1-38	名刺管理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	139
図表4-1-39	名刺管理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	139
図表4-1-40	名刺管理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	139
図表4-1-41	名刺管理市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	140
図表4-1-42	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度）	141
図表4-1-43	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	141
図表4-1-44	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2019年度）	142

図表4-1-45	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度）	142
図表4-1-46	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2020年度予測）	143
図表4-1-47	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	143
図表4-1-48	名刺管理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	144
図表4-1-49	名刺管理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	145
図表4-1-50	名刺管理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	145
図表4-1-51	名刺管理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	145
図表4-1-52	名刺管理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	146
図表4-1-53	名刺管理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	147
図表4-1-54	名刺管理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	147
図表4-1-55	名刺管理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	147
図表4-1-56	名刺管理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	148
図表4-1-57	名刺管理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	149
図表4-1-58	名刺管理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	149
図表4-1-59	名刺管理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	149
図表4-1-60	名刺管理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	150
図表4-1-61	名刺管理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	151
図表4-1-62	名刺管理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	151
図表4-1-63	名刺管理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	151
図表4-1-64	名刺管理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	152
図表4-1-65	名刺管理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	153
図表4-1-66	名刺管理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	153
図表4-1-67	名刺管理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	153
図表4-1-68	名刺管理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	154
図表4-1-69	名刺管理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	155
図表4-1-70	名刺管理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	155

図表4-1-71	名刺管理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	155
図表5-1-1	国内市場におけるセールス・イネーブルメント・ツール一覧	158
図表5-1-2	セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	158
図表5-1-3	セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	159
図表5-1-4	セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	159
図表5-1-5	セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	159
図表5-1-6	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	160
図表5-1-7	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	161
図表5-1-8	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	161
図表5-1-9	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	161
図表5-1-10	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	162
図表5-1-11	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度予測）	162
図表5-1-12	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	162
図表5-1-13	セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	163
図表5-1-14	セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	164
図表5-1-15	セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	164
図表5-1-16	セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	164
図表5-1-17	セールス・イネーブルメント・ツール市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	165
図表5-1-18	セールス・イネーブルメント・ツール市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	166
図表5-1-19	セールス・イネーブルメント・ツール市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	166
図表5-1-20	セールス・イネーブルメント・ツール市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	166
図表5-1-21	セールス・イネーブルメント・ツール市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	167
図表5-1-22	セールス・イネーブルメント・ツール市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	168

図表5-1-23	セールス・イネーブルメント・ツール市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	168
図表5-1-24	セールス・イネーブルメント・ツール市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度予測）	168
図表5-1-25	セールス・イネーブルメント・ツール市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2018～2020年度予測）	169
図表5-1-26	セールス・イネーブルメント・ツール市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	170
図表5-1-27	セールス・イネーブルメント・ツール市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度）	170
図表5-1-28	セールス・イネーブルメント・ツール市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2020年度予測）	170
図表5-1-29	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別売上金額推移および シェア（2018～2020年度予測）	171
図表5-1-30	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額 （2018年度）	172
図表5-1-31	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2018年度）	172
図表5-1-32	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額 （2019年度）	172
図表5-1-33	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2019年度）	173
図表5-1-34	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額 （2020年度予測）	173
図表5-1-35	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2020年度予測）	173
図表5-1-36	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商5,000億円以上： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	174
図表5-1-37	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商5,000億円以上： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	175
図表5-1-38	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商5,000億円以上： ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	175
図表5-1-39	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商5,000億円以上： ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	175
図表5-1-40	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	176
図表5-1-41	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	177
図表5-1-42	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	177
図表5-1-43	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	177
図表5-1-44	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	178
図表5-1-45	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	179

図表5-1-46	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	179
図表5-1-47	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	179
図表5-1-48	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	180
図表5-1-49	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	181
図表5-1-50	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	181
図表5-1-51	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	181
図表5-1-52	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	182
図表5-1-53	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	183
図表5-1-54	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	183
図表5-1-55	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	183
図表5-1-56	セールス・イネーブルメント・ツール市場：累計導入社数ランキング	184
図表6-1-1	国内市場におけるオンライン商談システム一覧	188
図表6-1-2	オンライン商談システム市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	188
図表6-1-3	オンライン商談システム市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	189
図表6-1-4	オンライン商談システム市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	189
図表6-1-5	オンライン商談システム市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	189
図表6-1-6	オンライン商談システム市場：業種別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	190
図表6-1-7	オンライン商談システム市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	191
図表6-1-8	オンライン商談システム市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	191
図表6-1-9	オンライン商談システム市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	192
図表6-1-10	オンライン商談システム市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	192
図表6-1-11	オンライン商談システム市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度予測）	193
図表6-1-12	オンライン商談システム市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	193
図表6-1-13	オンライン商談システム市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	194
図表6-1-14	オンライン商談システム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	195
図表6-1-15	オンライン商談システム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2019年度）	195
図表6-1-16	オンライン商談システム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2020年度予測）	195

図表6-1-17	オンライン商談システム市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	196
図表6-1-18	オンライン商談システム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	197
図表6-1-19	オンライン商談システム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	197
図表6-1-20	オンライン商談システム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	197
図表6-1-21	オンライン商談システム市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	198
図表6-1-22	オンライン商談システム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	199
図表6-1-23	オンライン商談システム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	199
図表6-1-24	オンライン商談システム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	199
図表6-1-25	オンライン商談システム市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2018～2020年度予測)	200
図表6-1-26	オンライン商談システム市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	201
図表6-1-27	オンライン商談システム市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	201
図表6-1-28	オンライン商談システム市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	201
図表6-1-29	オンライン商談システム市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2018～2020年度予測)	202
図表6-1-30	オンライン商談システム市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	203
図表6-1-31	オンライン商談システム市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	203
図表6-1-32	オンライン商談システム市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	203
図表6-1-33	オンライン商談システム市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	204
図表6-1-34	オンライン商談システム市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	205
図表6-1-35	オンライン商談システム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	205
図表6-1-36	オンライン商談システム市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度)	206
図表6-1-37	オンライン商談システム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	206
図表6-1-38	オンライン商談システム市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2020年度予測)	207
図表6-1-39	オンライン商談システム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2020年度予測)	207
図表6-1-40	オンライン商談システム市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2018～2020年度予測)	208
図表6-1-41	オンライン商談システム市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度)	209

図表6-1-42	オンライン商談システム市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	209
図表6-1-43	オンライン商談システム市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	209
図表6-1-44	オンライン商談システム市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	210
図表6-1-45	オンライン商談システム市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	211
図表6-1-46	オンライン商談システム市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	211
図表6-1-47	オンライン商談システム市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	211
図表6-1-48	オンライン商談システム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	212
図表6-1-49	オンライン商談システム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	213
図表6-1-50	オンライン商談システム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	213
図表6-1-51	オンライン商談システム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	213
図表6-1-52	オンライン商談システム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	214
図表6-1-53	オンライン商談システム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	215
図表6-1-54	オンライン商談システム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	215
図表6-1-54	オンライン商談システム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	215
図表6-1-56	オンライン商談システム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	216
図表6-1-57	オンライン商談システム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	217
図表6-1-58	オンライン商談システム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	217
図表6-1-59	オンライン商談システム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	217
図表6-1-60	オンライン商談システム市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	218
図表6-1-61	オンライン商談システム市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	219
図表6-1-62	オンライン商談システム市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	219
図表6-1-63	オンライン商談システム市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	219
図表7-2-1	SFA市場規模推移および予測：提供形態別（2018～2024年度・売上金額）	223

図表7-3-1	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測：BtoB、BtoC別 (2018～2024年度・売上金額)	224
図表7-3-2	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測：提供形態別 (2018～2024年度・売上金額)	225
図表7-4-1	名刺管理市場規模推移および予測 (2018～2024年度・売上金額)	226
図表7-5-1	セールス・イネーブルメント・ツール市場規模推移および予測 (2018～2024年度・売上金額)	227
図表7-6-1	オンライン商談システム市場規模推移および予測 (2018～2024年度・売上金額)	228