

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	6
1-3 エグゼクティブ・サマリ	7
第2章 メール・マーケティング市場動向	13
2-1 メール・マーケティング市場	14
2-1-1 製品分野別市場シェア	14
2-2 メール送信市場	15
2-2-1 市場規模およびベンダーシェア	15
2-2-2 業種別市場シェア	18
2-2-2-1 業種別市場シェア	18
2-2-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	25
2-2-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	27
2-2-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	29
2-2-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	31
2-2-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	33
2-2-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	35
2-2-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	37
2-2-3 売上規模別市場シェア	39
2-2-3-1 売上規模別市場シェア	39
2-2-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	46
2-2-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	48
2-2-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	50

2-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	52
2-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	54
2-2-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満.....	56
2-2-4	提供形態別市場シェア	58
2-2-4-1	提供形態別市場シェア	58
2-2-4-2	メール送信パッケージ市場.....	59
2-2-4-3	SaaS型メール送信市場.....	61
2-2-5	保守を含むメール送信市場.....	64
2-2-6	調査結果総括.....	66
2-3	メール処理市場.....	68
2-3-1	市場規模およびベンダーシェア.....	68
2-3-2	業種別市場シェア.....	70
2-3-2-1	業種別市場シェア	70
2-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	73
2-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	75
2-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	77
2-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	79
2-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	81
2-3-2-7	ベンダー別市場シェア：建設	83
2-3-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	85
2-3-3	売上規模別市場シェア	87
2-3-3-1	売上規模別市場シェア	87
2-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	90
2-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	92
2-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	94
2-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	96
2-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	98
2-3-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満.....	100
2-3-4	調査結果総括.....	102

第3章 Webマーケティング市場動向	103
3-1 Webマーケティング市場	104
3-1-1 製品分野別市場シェア	104
3-2 CXプラットフォーム市場	105
3-2-1 市場規模およびベンダーシェア	105
3-2-2 業種別市場シェア	108
3-2-2-1 業種別市場シェア	108
3-2-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	112
3-2-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	114
3-2-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	116
3-2-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	118
3-2-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	120
3-2-2-7 ベンダー別市場シェア：公共・公益	122
3-2-3 売上規模別市場シェア	124
3-2-3-1 売上規模別市場シェア	124
3-2-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	128
3-2-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	130
3-2-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	132
3-2-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	134
3-2-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	136
3-2-3-7 ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	138
3-2-4 調査結果総括	140
3-3 入力フォーム最適化市場	141
3-3-1 市場規模およびベンダーシェア	141
3-3-2 業種別市場シェア	143
3-3-2-1 業種別市場シェア	143
3-3-2-2 ベンダー別市場シェア：流通業	146
3-3-2-3 ベンダー別市場シェア：金融業	148
3-3-2-4 ベンダー別市場シェア：サービス業	150
3-3-3 売上規模別市場シェア	152
3-3-3-1 売上規模別市場シェア	152
3-3-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	155

3-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	157
3-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	159
3-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	161
3-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	163
3-3-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	165
3-3-4	調査結果総括	167
3-4	CDP市場	168
3-4-1	市場規模およびベンダーシェア	168
3-4-2	業種別市場シェア	171
3-4-2-1	業種別市場シェア	171
3-4-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	175
3-4-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	177
3-4-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	179
3-4-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	181
3-4-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	183
3-4-3	売上規模別市場シェア	185
3-4-3-1	売上規模別市場シェア	185
3-4-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	189
3-4-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	191
3-4-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	193
3-4-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	195
3-4-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	197
3-4-4	調査結果総括	199
第4章 市場予測		201
4-1	市場予測の前提条件	202
4-2	メール送信市場予測（～2024年度）	203
4-3	メール処理市場予測（～2024年度）	204
4-4	CXプラットフォーム市場予測（～2024年度）	205
4-5	入力フォーム最適化市場予測（～2024年度）	206

4-6	CDP市場予測（～2024年度）	207
第5章 ベンダー・プロフィール209		
5-1	ベンダー・プロフィールの見方	210
5-2	Appier Japan株式会社	212
5-3	awoo Japan株式会社	215
5-4	株式会社EVERRISE	219
5-5	株式会社Free Spark	222
5-6	株式会社KIYONO	225
5-7	株式会社Macbee Planet	228
5-8	PIANO Japan株式会社	231
5-9	Repro株式会社	234
5-10	株式会社Sprocket	237
5-11	株式会社wevnaI	240
5-12	株式会社Zendesk	243
5-13	アクイアジャパン合同会社	246
5-14	アドビ株式会社	249
5-15	アララ株式会社	252
5-16	株式会社イー・エージェンシー	256
5-17	株式会社イグレックス	259
5-18	株式会社インゲージ	262
5-19	株式会社エイジア	265
5-20	株式会社エフカフェ	270
5-21	株式会社エフ・コード	273
5-22	エンバーポイント株式会社	277

5-23	グルービーモバイル株式会社	280
5-24	株式会社構造計画研究所	283
5-25	サイボウズ株式会社	286
5-26	株式会社サパナ	290
5-27	株式会社ジーニー	293
5-28	シナジーマーケティング株式会社	296
5-29	株式会社ショーケース	300
5-30	スプリームシステム株式会社	304
5-31	株式会社セールスフォース・ドットコム	307
5-32	トライコーン株式会社	310
5-33	トランスコスモス株式会社	313
5-34	トレジャーデータ株式会社	317
5-35	日本オラクル株式会社	320
5-36	日本マイクロソフト株式会社	323
5-37	株式会社パイブドビッツ	326
5-38	株式会社フリップデスク	329
5-39	株式会社プレイド	332
5-40	株式会社ブレインパッド	335
5-41	株式会社フロムスクラッチ	338
5-42	株式会社ペンシル	341
5-43	株式会社ベンチマークジャパン	344
5-44	ユミルリンク株式会社	347
5-45	株式会社ラクス	351
5-46	株式会社ラクスライトクラウド	355

図表目次

図表1-3-1	メール送信市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	9
図表1-3-2	メール処理市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	9
図表1-3-3	CXプラットフォーム市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	10
図表1-3-4	入力フォーム最適化市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	10
図表1-3-5	CDP市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	11
図表2-1-1	メール・マーケティング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	14
図表2-2-1	国内市場におけるメール送信製品一覧	15
図表2-2-2	メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	16
図表2-2-3	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	17
図表2-2-4	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	17
図表2-2-5	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	17
図表2-2-6	メール送信市場：業種別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	18
図表2-2-7	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	19
図表2-2-8	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	20
図表2-2-9	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	21
図表2-2-10	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	22
図表2-2-11	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度予測）	23
図表2-2-12	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	24
図表2-2-13	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	25
図表2-2-14	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	26
図表2-2-15	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	26
図表2-2-16	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	26
図表2-2-17	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	27
図表2-2-18	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	28
図表2-2-19	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	28
図表2-2-20	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	28
図表2-2-21	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	29
図表2-2-22	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	30
図表2-2-23	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	30
図表2-2-24	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	30
図表2-2-25	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	31
図表2-2-26	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	32

図表2-2-27	メール送信市場ー通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	32
図表2-2-28	メール送信市場ー通信業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	32
図表2-2-29	メール送信市場ーサービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	33
図表2-2-30	メール送信市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	34
図表2-2-31	メール送信市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	34
図表2-2-32	メール送信市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	34
図表2-2-33	メール送信市場ー建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	35
図表2-2-34	メール送信市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	36
図表2-2-35	メール送信市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	36
図表2-2-36	メール送信市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	36
図表2-2-37	メール送信市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	37
図表2-2-38	メール送信市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	38
図表2-2-39	メール送信市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	38
図表2-2-40	メール送信市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	38
図表2-2-41	メール送信市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	39
図表2-2-42	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度）	40
図表2-2-43	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	41
図表2-2-44	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2019年度）	42
図表2-2-45	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度）	43
図表2-2-46	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2020年度予測）	44
図表2-2-47	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	45
図表2-2-48	メール送信市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	46
図表2-2-49	メール送信市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	47
図表2-2-50	メール送信市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	47
図表2-2-51	メール送信市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	47
図表2-2-52	メール送信市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	48
図表2-2-53	メール送信市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	49
図表2-2-54	メール送信市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	49
図表2-2-55	メール送信市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	49
図表2-2-56	メール送信市場ー年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	50
図表2-2-57	メール送信市場ー年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	51

図表2-2-58	メール送信市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	51
図表2-2-59	メール送信市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	51
図表2-2-60	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2018~2020年度予測)	52
図表2-2-61	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	53
図表2-2-62	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	53
図表2-2-63	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	53
図表2-2-64	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	54
図表2-2-65	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	55
図表2-2-66	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	55
図表2-2-67	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	55
図表2-2-68	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	56
図表2-2-69	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	57
図表2-2-70	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	57
図表2-2-71	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	57
図表2-2-72	メール送信市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	58
図表2-2-73	国内市場におけるメール送信パッケージ製品一覧	59
図表2-2-74	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	59
図表2-2-75	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	60
図表2-2-76	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	60
図表2-2-77	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	60
図表2-2-78	国内市場におけるSaaS型メール送信製品一覧	61
図表2-2-79	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	62
図表2-2-80	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	63
図表2-2-81	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	63
図表2-2-82	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	63
図表2-2-83	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	64
図表2-2-84	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	65
図表2-2-85	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	65
図表2-2-86	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	65

図表2-3-1	国内市場におけるメール処理製品一覧	68
図表2-3-2	メール処理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	68
図表2-3-3	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	69
図表2-3-4	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	69
図表2-3-5	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	69
図表2-3-6	メール処理市場：業種別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	70
図表2-3-7	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	71
図表2-3-8	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	71
図表2-3-9	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	71
図表2-3-10	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	72
図表2-3-11	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度予測）	72
図表2-3-12	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	72
図表2-3-13	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	73
図表2-3-14	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	74
図表2-3-15	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	74
図表2-3-16	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	74
図表2-3-17	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	75
図表2-3-18	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	76
図表2-3-19	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	76
図表2-3-20	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	76
図表2-3-21	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	77
図表2-3-22	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	78
図表2-3-23	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	78
図表2-3-24	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	78
図表2-3-25	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	79
図表2-3-26	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	80
図表2-3-27	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	80
図表2-3-28	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	80
図表2-3-29	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	81
図表2-3-30	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	82
図表2-3-31	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	82
図表2-3-32	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	82
図表2-3-33	メール処理市場－建設：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018～2020年度予測）	83
図表2-3-34	メール処理市場－建設：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	84
図表2-3-35	メール処理市場－建設：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	84

図表2-3-36	メール処理市場－建設：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	84
図表2-3-37	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	85
図表2-3-38	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	86
図表2-3-39	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	86
図表2-3-40	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	86
図表2-3-41	メール処理市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	87
図表2-3-42	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度）	88
図表2-3-43	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	88
図表2-3-44	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2019年度）	88
図表2-3-45	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度）	89
図表2-3-46	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2020年度予測）	89
図表2-3-47	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	89
図表2-3-48	メール処理市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	90
図表2-3-49	メール処理市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	91
図表2-3-50	メール処理市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	91
図表2-3-51	メール処理市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	91
図表2-3-52	メール処理市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	92
図表2-3-53	メール処理市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	93
図表2-3-54	メール処理市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	93
図表2-3-55	メール処理市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	93
図表2-3-56	メール処理市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	94
図表2-3-57	メール処理市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	95
図表2-3-58	メール処理市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	95
図表2-3-59	メール処理市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	95
図表2-3-60	メール処理市場－年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	96
図表2-3-61	メール処理市場－年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	97
図表2-3-62	メール処理市場－年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	97
図表2-3-63	メール処理市場－年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	97

図表2-3-64	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	98
図表2-3-65	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	99
図表2-3-66	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	99
図表2-3-67	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	99
図表2-3-68	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	100
図表2-3-69	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	101
図表2-3-70	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	101
図表2-3-71	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測) ..	101
図表3-1-1	Webマーケティング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	104
図表3-2-1	国内市場におけるCXプラットフォーム製品一覧.....	105
図表3-2-2	CXプラットフォーム市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	106
図表3-2-3	CXプラットフォーム市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	107
図表3-2-4	CXプラットフォーム市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	107
図表3-2-5	CXプラットフォーム市場：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	107
図表3-2-6	CXプラットフォーム市場：業種別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	108
図表3-2-7	CXプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度)	109
図表3-2-8	CXプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	109
図表3-2-9	CXプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額 (2019年度)	110
図表3-2-10	CXプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	110
図表3-2-11	CXプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額 (2020年度予測)	111
図表3-2-12	CXプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2020年度予測)	111
図表3-2-13	CXプラットフォーム市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	112
図表3-2-14	CXプラットフォーム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	113
図表3-2-15	CXプラットフォーム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	113
図表3-2-16	CXプラットフォーム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	113
図表3-2-17	CXプラットフォーム市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	114
図表3-2-18	CXプラットフォーム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	115
図表3-2-19	CXプラットフォーム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	115
図表3-2-20	CXプラットフォーム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	115
図表3-2-21	CXプラットフォーム市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018～2020年度予測)	116

図表3-2-22	CXプラットフォーム市場-金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	117
図表3-2-23	CXプラットフォーム市場-金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	117
図表3-2-24	CXプラットフォーム市場-金融業：ベンダー別売上金額シェア （2020年度予測）	117
図表3-2-25	CXプラットフォーム市場-通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018~2020年度予測）	118
図表3-2-26	CXプラットフォーム市場-通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	119
図表3-2-27	CXプラットフォーム市場-通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	119
図表3-2-28	CXプラットフォーム市場-通信業：ベンダー別売上金額シェア （2020年度予測）	119
図表3-2-29	CXプラットフォーム市場-サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018~2020年度予測）	120
図表3-2-30	CXプラットフォーム市場-サービス業：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	121
図表3-2-31	CXプラットフォーム市場-サービス業：ベンダー別売上金額シェア （2019年度）	121
図表3-2-32	CXプラットフォーム市場-サービス業：ベンダー別売上金額シェア （2020年度予測）	121
図表3-2-33	CXプラットフォーム市場-公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2018~2020年度予測）	122
図表3-2-34	CXプラットフォーム市場-公共・公益：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	123
図表3-2-35	CXプラットフォーム市場-公共・公益：ベンダー別売上金額シェア （2019年度）	123
図表3-2-36	CXプラットフォーム市場-公共・公益：ベンダー別売上金額シェア （2020年度予測）	123
図表3-2-37	CXプラットフォーム市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2018~2020年度予測）	124
図表3-2-38	CXプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度）	125
図表3-2-39	CXプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	125
図表3-2-40	CXプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額（2019年度）	126
図表3-2-41	CXプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度）	126
図表3-2-42	CXプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額（2020年度予測）	127
図表3-2-43	CXプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	127
図表3-2-44	CXプラットフォーム市場-年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア（2018~2020年度予測）	128
図表3-2-45	CXプラットフォーム市場-年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	129
図表3-2-46	CXプラットフォーム市場-年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2019年度）	129
図表3-2-47	CXプラットフォーム市場-年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2020年度予測）	129
図表3-2-48	CXプラットフォーム市場-年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2018~2020年度予測）	130

図表3-2-49	CXプラットフォーム市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	131
図表3-2-50	CXプラットフォーム市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	131
図表3-2-51	CXプラットフォーム市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	131
図表3-2-52	CXプラットフォーム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	132
図表3-2-53	CXプラットフォーム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	133
図表3-2-54	CXプラットフォーム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	133
図表3-2-55	CXプラットフォーム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	133
図表3-2-56	CXプラットフォーム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	134
図表3-2-57	CXプラットフォーム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	135
図表3-2-58	CXプラットフォーム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	135
図表3-2-59	CXプラットフォーム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	135
図表3-2-60	CXプラットフォーム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	136
図表3-2-61	CXプラットフォーム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	137
図表3-2-62	CXプラットフォーム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	137
図表3-2-63	CXプラットフォーム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	137
図表3-2-64	CXプラットフォーム市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	138
図表3-2-65	CXプラットフォーム市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	139
図表3-2-66	CXプラットフォーム市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	139
図表3-2-67	CXプラットフォーム市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	139
図表3-3-1	国内市場における入力フォーム最適化製品一覧	141
図表3-3-2	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	141
図表3-3-3	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	142
図表3-3-4	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	142
図表3-3-5	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	142

図表3-3-6	入力フォーム最適化市場：業種別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	143
図表3-3-7	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度)	144
図表3-3-8	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	144
図表3-3-9	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2019年度)	144
図表3-3-10	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	144
図表3-3-11	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2020年度予測)	145
図表3-3-12	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2020年度予測)	145
図表3-3-13	入力フォーム最適化市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	146
図表3-3-14	入力フォーム最適化市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	147
図表3-3-15	入力フォーム最適化市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	147
図表3-3-16	入力フォーム最適化市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測) ...	147
図表3-3-17	入力フォーム最適化市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	148
図表3-3-18	入力フォーム最適化市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	149
図表3-3-19	入力フォーム最適化市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	149
図表3-3-20	入力フォーム最適化市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測) ...	149
図表3-3-21	入力フォーム最適化市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	150
図表3-3-22	入力フォーム最適化市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) ...	151
図表3-3-23	入力フォーム最適化市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度) ...	151
図表3-3-24	入力フォーム最適化市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	151
図表3-3-25	入力フォーム最適化市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2018~2020年度予測)	152
図表3-3-26	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	153
図表3-3-27	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	153
図表3-3-28	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度)	153
図表3-3-29	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度)	154
図表3-3-30	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2020年度予測)	154
図表3-3-31	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2020年度予測)	154
図表3-3-32	入力フォーム最適化市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2018~2020年度予測)	155
図表3-3-33	入力フォーム最適化市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	156
図表3-3-34	入力フォーム最適化市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度)	156
図表3-3-35	入力フォーム最適化市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2020年度予測)	156
図表3-3-36	入力フォーム最適化市場－年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2018~2020年度予測)	157

図表3-3-37	入力フォーム最適化市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	158
図表3-3-38	入力フォーム最適化市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	158
図表3-3-39	入力フォーム最適化市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	158
図表3-3-40	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	159
図表3-3-41	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	160
図表3-3-42	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	160
図表3-3-43	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	160
図表3-3-44	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	161
図表3-3-45	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	162
図表3-3-46	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	162
図表3-3-47	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	162
図表3-3-48	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	163
図表3-3-49	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	164
図表3-3-50	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	164
図表3-3-51	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	164
図表3-3-52	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	165
図表3-3-53	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	166
図表3-3-54	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	166
図表3-3-55	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	166
図表3-4-1	国内市場におけるCDP製品一覧	168
図表3-4-2	CDP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	169
図表3-4-3	CDP市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	170
図表3-4-4	CDP市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	170
図表3-4-5	CDP市場：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	170
図表3-4-6	CDP市場：業種別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	171
図表3-4-7	CDP市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	172

図表3-4-8	CDP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	172
図表3-4-9	CDP市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度）	173
図表3-4-10	CDP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度）	173
図表3-4-11	CDP市場：業種別ベンダー売上金額（2020年度予測）	174
図表3-4-12	CDP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	174
図表3-4-13	CDP市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	175
図表3-4-14	CDP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	176
図表3-4-15	CDP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	176
図表3-4-16	CDP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	176
図表3-4-17	CDP市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	177
図表3-4-18	CDP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	178
図表3-4-19	CDP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	178
図表3-4-20	CDP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	178
図表3-4-21	CDP市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	179
図表3-4-22	CDP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	180
図表3-4-23	CDP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	180
図表3-4-24	CDP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	180
図表3-4-25	CDP市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	181
図表3-4-26	CDP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	182
図表3-4-27	CDP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	182
図表3-4-28	CDP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	182
図表3-4-29	CDP市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	183
図表3-4-30	CDP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	184
図表3-4-31	CDP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	184
図表3-4-32	CDP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	184
図表3-4-33	CDP市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	185
図表3-4-34	CDP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度）	186
図表3-4-35	CDP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	186
図表3-4-36	CDP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2019年度）	187
図表3-4-37	CDP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度）	187
図表3-4-38	CDP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2020年度予測）	188
図表3-4-39	CDP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2020年度予測）	188
図表3-4-40	CDP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	189
図表3-4-41	CDP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	190
図表3-4-42	CDP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	190

図表3-4-43	CDP市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	190
図表3-4-44	CDP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	191
図表3-4-45	CDP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	192
図表3-4-46	CDP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	192
図表3-4-47	CDP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	192
図表3-4-48	CDP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	193
図表3-4-49	CDP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	194
図表3-4-50	CDP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	194
図表3-4-51	CDP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	194
図表3-4-52	CDP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	195
図表3-4-53	CDP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	196
図表3-4-54	CDP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	196
図表3-4-55	CDP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	196
図表3-4-56	CDP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2018～2020年度予測）	197
図表3-4-57	CDP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	198
図表3-4-58	CDP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度）	198
図表3-4-59	CDP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）	198
図表4-2-1	メール送信市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	203
図表4-3-1	メール処理市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	204
図表4-4-1	CXプラットフォーム市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	205
図表4-5-1	入力フォーム最適化市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	206
図表4-6-1	CDP市場規模推移および予測（2018～2024年度・売上金額）	207