

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 国内ECサイト構築市場動向	11
2-1 ECサイト構築市場	12
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	12
2-1-2 業種別市場シェア	15
2-1-2-1 業種別市場シェア	15
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	22
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	24
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：通信業	26
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：サービス業	28
2-1-3 販売商材別市場シェア	30
2-1-3-1 販売商材別市場シェア	30
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：食品・飲料品	34
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：家電・AV機器・事務用品	36
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：理美容品・薬品	38
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：アパレル・アクセサリ	40
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：家具・インテリア・雑貨	42
2-1-3-7 ベンダー別市場シェア：教育・書籍・CD・DVD	44
2-1-3-8 ベンダー別市場シェア：DIY・車・バイク・自転車	46
2-1-3-9 ベンダー別市場シェア：スポーツ・レジャー	48

2-1-3-10	ベンダー別市場シェア：花・植物	50
2-1-3-11	ベンダー別市場シェア：おもちゃ・ホビー	52
2-1-3-12	ベンダー別市場シェア：電子部品・材料品・生産財	54
2-1-4	従業員規模別市場シェア	56
2-1-4-1	従業員規模別市場シェア	56
2-1-4-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	63
2-1-4-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	65
2-1-4-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	67
2-1-4-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	69
2-1-4-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	71
2-1-4-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	73
2-1-5	1店舗当たりの年間売上金額別市場シェア	75
2-1-5-1	1店舗当たりの年間売上金額別市場シェア	75
2-1-5-2	ベンダー別市場シェア：1店舗当たりの年間売上金額10億円以上	82
2-1-5-3	ベンダー別市場シェア：1店舗当たりの年間売上金額 1億～10億円未満	84
2-1-5-4	ベンダー別市場シェア：1店舗当たりの年間売上金額 5,000万～1億円未満	86
2-1-5-5	ベンダー別市場シェア：1店舗当たりの年間売上金額 3,000万～5,000万円未満	88
2-1-5-6	ベンダー別市場シェア：1店舗当たりの年間売上金額 1,000万～3,000万円未満	90
2-1-5-7	ベンダー別市場シェア：1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満	92
2-1-6	提供形態別市場シェア	94
2-1-7	ECサイト構築パッケージ市場	95
2-1-8	SaaS型ECサイト構築市場	97
2-2	保守を含むECサイト構築市場	99
2-3	調査結果総括	101
第3章 国内CMS市場動向		105
3-1	CMS市場	106
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア	106

3-1-2	業種別市場シェア	109
3-1-2-1	業種別市場シェア	109
3-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	113
3-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	115
3-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	117
3-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	119
3-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	121
3-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	123
3-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	125
3-1-3	従業員規模別市場シェア	127
3-1-3-1	従業員規模別市場シェア	127
3-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	131
3-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	133
3-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	135
3-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	137
3-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	139
3-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	141
3-1-4	提供形態別市場シェア	143
3-1-5	CMSパッケージ市場	144
3-1-6	SaaS型CMS市場	146
3-2	保守を含むCMS市場	148
3-3	調査結果総括	150

第4章 国内SMS送信サービス市場動向

4-1	SMS送信サービス市場	154
4-1-1	市場規模およびベンダーシェア	154
4-1-2	業種別市場シェア	156
4-1-2-1	業種別市場シェア	156
4-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	159
4-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	161
4-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	163
4-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	165

4-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	167
4-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	169
4-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	171
4-1-3	従業員規模別市場シェア.....	173
4-1-3-1	従業員規模別市場シェア.....	173
4-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上.....	177
4-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満.....	179
4-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満.....	181
4-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満.....	183
4-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満.....	185
4-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満.....	187
4-1-4	利用用途別市場シェア.....	189
4-1-4-1	利用用途別市場シェア.....	189
4-1-4-2	ベンダー別市場シェア：本人認証.....	192
4-1-4-3	ベンダー別市場シェア：アラート.....	194
4-1-4-4	ベンダー別市場シェア：リマインド・業務連絡.....	196
4-1-4-5	ベンダー別市場シェア：マーケティング・販売促進.....	198
4-1-4-6	ベンダー別市場シェア：督促.....	200
4-1-4-7	ベンダー別市場シェア：決済.....	202
4-2	調査結果総括.....	204
第5章 国内電子契約サービス市場動向.....		207
5-1	電子契約サービス市場.....	208
5-1-1	市場規模およびベンダーシェア.....	208
5-1-2	業種別市場シェア.....	211
5-1-2-1	業種別市場シェア.....	211
5-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	215
5-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	217
5-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	219
5-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	221
5-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	223

5-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	225
5-1-3	従業員規模別市場シェア	227
5-1-3-1	従業員規模別市場シェア	227
5-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	231
5-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	233
5-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	235
5-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	237
5-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	239
5-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	241
5-1-4	累計導入社数ランキング	243
5-2	調査結果総括	244
第6章 市場予測		247
6-1	市場予測の前提条件	248
6-2	ECサイト構築市場予測（～2023年度）	249
6-3	CMS市場予測（～2023年度）	251
6-4	SMS送信サービス市場予測（～2023年度）	253
6-5	電子契約サービス市場予測（～2023年度）	254
第7章 ベンダー・プロフィール		255
7-1	ベンダー・プロフィールの見方	256
7-2	AI CROSS株式会社	260
7-3	株式会社ecbeing	264
7-4	株式会社Eストアー	270
7-5	GMOクラウド株式会社	274
7-6	GMOシステムコンサルティング株式会社	278
7-7	GMOペパボ株式会社	282

7-8	GMOメイクショップ株式会社	286
7-9	株式会社Holmes	291
7-10	NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社	295
7-11	SAPジャパン株式会社	299
7-12	TIS株式会社	303
7-13	Twilio Japan合同会社	307
7-14	株式会社アクリート	311
7-15	アドビ株式会社	315
7-16	株式会社インターファクトリー	322
7-17	株式会社インフォネット	327
7-18	株式会社インフォマート	331
7-19	株式会社エイチシーエル・ジャパン	335
7-20	株式会社エクスリンク	341
7-21	株式会社エスキュービズム	344
7-22	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・ビジネスブレインズ	349
7-23	オープンテキスト株式会社	352
7-24	株式会社クロフトクラフト	356
7-25	株式会社コマースニジュウイチ	360
7-26	株式会社コンストラクション・イーシー・ドットコム	364
7-27	サイトコア株式会社	368
7-28	株式会社サイト・パブリス	372
7-29	シックス・アパート株式会社	377
7-30	スターティアラボ株式会社	382
7-31	株式会社セールスフォース・ドットコム	385
7-32	セイコーソリューションズ株式会社	389

7-33	セコムトラストシステムズ株式会社	392
7-34	ドキュサイン・ジャパン株式会社	396
7-35	日鉄ソリューションズ株式会社	399
7-36	日本オラクル株式会社	403
7-37	日本電気株式会社	410
7-38	株式会社のれん	416
7-39	ハートコア株式会社	420
7-40	株式会社富士通ソーシアルサイエンスラボラトリ	427
7-41	株式会社フューチャーショップ	430
7-42	ペーパーロジック株式会社	435
7-43	弁護士ドットコム株式会社	439
7-44	株式会社メディア 4u	443
7-45	株式会社ユニソンプラネット	447
7-46	ユミルリンク株式会社	450

図表目次

図表1-3-1	国内ECサイト構築市場規模推移および予測：提供形態別 (2017～2023年度・売上金額)	8
図表1-3-2	国内CMS市場規模推移および予測：提供形態別 (2017～2023年度・売上金額)	8
図表1-3-3	国内SMS送信サービス市場規模推移および予測 (2017～2023年度・売上金額)	9
図表1-3-4	国内電子契約サービス市場規模推移および予測 (2017～2023年度・売上金額)	9
図表2-1-1	国内市場におけるECサイト構築製品・サービス一覧	12
図表2-1-2	ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	13
図表2-1-3	ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	14
図表2-1-4	ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	14
図表2-1-5	ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	14
図表2-1-6	ECサイト構築市場：業種別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	15
図表2-1-7	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度)	16
図表2-1-8	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	17
図表2-1-9	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度)	18
図表2-1-10	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	19
図表2-1-11	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	20
図表2-1-12	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	21
図表2-1-13	ECサイト構築市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	22
図表2-1-14	ECサイト構築市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	23
図表2-1-15	ECサイト構築市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	23
図表2-1-16	ECサイト構築市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	23
図表2-1-17	ECサイト構築市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	24
図表2-1-18	ECサイト構築市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	25
図表2-1-19	ECサイト構築市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	25
図表2-1-20	ECサイト構築市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	25
図表2-1-21	ECサイト構築市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	26
図表2-1-22	ECサイト構築市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	27
図表2-1-23	ECサイト構築市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	27
図表2-1-24	ECサイト構築市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	27
図表2-1-25	ECサイト構築市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	28
図表2-1-26	ECサイト構築市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	29
図表2-1-27	ECサイト構築市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	29

図表2-1-28	ECサイト構築市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	29
図表2-1-29	ECサイト構築市場：販売商材別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	30
図表2-1-30	ECサイト構築市場：販売商材別ベンダー売上金額（2017年度）	31
図表2-1-31	ECサイト構築市場：販売商材別ベンダー売上金額比率（2017年度）	31
図表2-1-32	ECサイト構築市場：販売商材別ベンダー売上金額（2018年度）	32
図表2-1-33	ECサイト構築市場：販売商材別ベンダー売上金額比率（2018年度）	32
図表2-1-34	ECサイト構築市場：販売商材別ベンダー売上金額（2019年度予測）	33
図表2-1-35	ECサイト構築市場：販売商材別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	33
図表2-1-36	ECサイト構築市場－食品・飲料品：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	34
図表2-1-37	ECサイト構築市場－食品・飲料品：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	35
図表2-1-38	ECサイト構築市場－食品・飲料品：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	35
図表2-1-39	ECサイト構築市場－食品・飲料品：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	35
図表2-1-40	ECサイト構築市場－家電・AV機器・事務用品：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	36
図表2-1-41	ECサイト構築市場－家電・AV機器・事務用品：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	37
図表2-1-42	ECサイト構築市場－家電・AV機器・事務用品：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	37
図表2-1-43	ECサイト構築市場－家電・AV機器・事務用品：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	37
図表2-1-44	ECサイト構築市場－理美容品・薬品：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	38
図表2-1-45	ECサイト構築市場－理美容品・薬品：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	39
図表2-1-46	ECサイト構築市場－理美容品・薬品：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	39
図表2-1-47	ECサイト構築市場－理美容品・薬品：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	39
図表2-1-48	ECサイト構築市場－アパレル・アクセサリ：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	40
図表2-1-49	ECサイト構築市場－アパレル・アクセサリ：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	41
図表2-1-50	ECサイト構築市場－アパレル・アクセサリ：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	41
図表2-1-51	ECサイト構築市場－アパレル・アクセサリ：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	41
図表2-1-52	ECサイト構築市場－家具・インテリア・雑貨：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	42
図表2-1-53	ECサイト構築市場－家具・インテリア・雑貨：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	43
図表2-1-54	ECサイト構築市場－家具・インテリア・雑貨：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	43
図表2-1-55	ECサイト構築市場－家具・インテリア・雑貨：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	43

図表2-1-56	ECサイト構築市場－教育・書籍・CD・DVD：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	44
図表2-1-57	ECサイト構築市場－教育・書籍・CD・DVD：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	45
図表2-1-58	ECサイト構築市場－教育・書籍・CD・DVD：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	45
図表2-1-59	ECサイト構築市場－教育・書籍・CD・DVD：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	45
図表2-1-60	ECサイト構築市場－DIY・車・バイク・自転車：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	46
図表2-1-61	ECサイト構築市場－DIY・車・バイク・自転車：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	47
図表2-1-62	ECサイト構築市場－DIY・車・バイク・自転車：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	47
図表2-1-63	ECサイト構築市場－DIY・車・バイク・自転車：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	47
図表2-1-64	ECサイト構築市場－スポーツ・レジャー：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	48
図表2-1-65	ECサイト構築市場－スポーツ・レジャー：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	49
図表2-1-66	ECサイト構築市場－スポーツ・レジャー：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	49
図表2-1-67	ECサイト構築市場－スポーツ・レジャー：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	49
図表2-1-68	ECサイト構築市場－花・植物：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	50
図表2-1-69	ECサイト構築市場－花・植物：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	51
図表2-1-70	ECサイト構築市場－花・植物：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	51
図表2-1-71	ECサイト構築市場－花・植物：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	51
図表2-1-72	ECサイト構築市場－おもちゃ・ホビー：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	52
図表2-1-73	ECサイト構築市場－おもちゃ・ホビー：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	53
図表2-1-74	ECサイト構築市場－おもちゃ・ホビー：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	53
図表2-1-75	ECサイト構築市場－おもちゃ・ホビー：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	53
図表2-1-76	ECサイト構築市場－電子部品・材料品・生産財：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	54
図表2-1-77	ECサイト構築市場－電子部品・材料品・生産財：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	55
図表2-1-78	ECサイト構築市場－電子部品・材料品・生産財：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	55
図表2-1-79	ECサイト構築市場－電子部品・材料品・生産財：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	55

図表2-1-80	ECサイト構築市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	56
図表2-1-81	ECサイト構築市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	57
図表2-1-82	ECサイト構築市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	58
図表2-1-83	ECサイト構築市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	59
図表2-1-84	ECサイト構築市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	60
図表2-1-85	ECサイト構築市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	61
図表2-1-86	ECサイト構築市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	62
図表2-1-87	ECサイト構築市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	63
図表2-1-88	ECサイト構築市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	64
図表2-1-89	ECサイト構築市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	64
図表2-1-90	ECサイト構築市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	64
図表2-1-91	ECサイト構築市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	65
図表2-1-92	ECサイト構築市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	66
図表2-1-93	ECサイト構築市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	66
図表2-1-94	ECサイト構築市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	66
図表2-1-95	ECサイト構築市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	67
図表2-1-96	ECサイト構築市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	68
図表2-1-97	ECサイト構築市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	68
図表2-1-98	ECサイト構築市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	68
図表2-1-99	ECサイト構築市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	69
図表2-1-100	ECサイト構築市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	70
図表2-1-101	ECサイト構築市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	70
図表2-1-102	ECサイト構築市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	70
図表2-1-103	ECサイト構築市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	71
図表2-1-104	ECサイト構築市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	72

図表2-1-105	ECサイト構築市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	72
図表2-1-106	ECサイト構築市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	72
図表2-1-107	ECサイト構築市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	73
図表2-1-108	ECサイト構築市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	74
図表2-1-109	ECサイト構築市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	74
図表2-1-110	ECサイト構築市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	74
図表2-1-111	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	75
図表2-1-112	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2017年度)	76
図表2-1-113	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	77
図表2-1-114	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2018年度)	78
図表2-1-115	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	79
図表2-1-116	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	80
図表2-1-117	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	81
図表2-1-118	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額10億円以上： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	82
図表2-1-119	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額10億円以上： ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	83
図表2-1-120	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額10億円以上： ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	83
図表2-1-121	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額10億円以上： ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	83
図表2-1-122	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	84
図表2-1-123	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	85
図表2-1-124	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	85
図表2-1-125	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	85
図表2-1-126	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	86
図表2-1-127	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	87

図表2-1-128	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	87
図表2-1-129	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	87
図表2-1-130	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額3,000万～5,000万円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	88
図表2-1-131	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額3,000万～5,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	89
図表2-1-132	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額3,000万～5,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	89
図表2-1-133	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額3,000万～5,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	89
図表2-1-134	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1,000万～3,000万円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	90
図表2-1-135	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1,000万～3,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	91
図表2-1-136	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1,000万～3,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	91
図表2-1-137	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1,000万～3,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	91
図表2-1-138	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	92
図表2-1-139	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	93
図表2-1-140	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	93
図表2-1-141	ECサイト構築市場－1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	93
図表2-1-142	ECサイト構築市場：提供形態別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	94
図表2-1-143	国内市場におけるECサイト構築パッケージ製品一覧	95
図表2-1-144	ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	95
図表2-1-145	ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	96
図表2-1-146	ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	96
図表2-1-147	ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	96
図表2-1-148	国内市場におけるSaaS型ECサイト構築製品一覧	97
図表2-1-149	SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	97
図表2-1-150	SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	98
図表2-1-151	SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	98
図表2-1-152	SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	98
図表2-2-1	保守を含むECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	99

図表2-2-2	保守を含むECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	100
図表2-2-3	保守を含むECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	100
図表2-2-4	保守を含むECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	100
図表3-1-1	国内市場におけるCMS製品・サービス一覧	106
図表3-1-2	CMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	107
図表3-1-3	CMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	108
図表3-1-4	CMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	108
図表3-1-5	CMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	108
図表3-1-6	CMS市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	109
図表3-1-7	CMS市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	110
図表3-1-8	CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	110
図表3-1-9	CMS市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	111
図表3-1-10	CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	111
図表3-1-11	CMS市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	112
図表3-1-12	CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	112
図表3-1-13	CMS市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	113
図表3-1-14	CMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	114
図表3-1-15	CMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	114
図表3-1-16	CMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	114
図表3-1-17	CMS市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	115
図表3-1-18	CMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	116
図表3-1-19	CMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	116
図表3-1-20	CMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	116
図表3-1-21	CMS市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	117
図表3-1-22	CMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	118
図表3-1-23	CMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	118
図表3-1-24	CMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	118
図表3-1-25	CMS市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	119
図表3-1-26	CMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	120
図表3-1-27	CMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	120
図表3-1-28	CMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	120
図表3-1-29	CMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	121
図表3-1-30	CMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	122
図表3-1-31	CMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	122
図表3-1-32	CMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	122

図表3-1-33	CMS市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	123
図表3-1-34	CMS市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	124
図表3-1-35	CMS市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	124
図表3-1-36	CMS市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	124
図表3-1-37	CMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	125
図表3-1-38	CMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	126
図表3-1-39	CMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	126
図表3-1-40	CMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	126
図表3-1-41	CMS市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	127
図表3-1-42	CMS市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	128
図表3-1-43	CMS市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	128
図表3-1-44	CMS市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	129
図表3-1-45	CMS市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	129
図表3-1-46	CMS市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	130
図表3-1-47	CMS市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	130
図表3-1-48	CMS市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	131
図表3-1-49	CMS市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	132
図表3-1-50	CMS市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	132
図表3-1-51	CMS市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	132
図表3-1-52	CMS市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	133
図表3-1-53	CMS市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	134
図表3-1-54	CMS市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	134
図表3-1-55	CMS市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	134
図表3-1-56	CMS市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	135
図表3-1-57	CMS市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	136
図表3-1-58	CMS市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	136
図表3-1-59	CMS市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	136
図表3-1-60	CMS市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	137
図表3-1-61	CMS市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	138
図表3-1-62	CMS市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	138

図表3-1-63	CMS市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	138
図表3-1-64	CMS市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	139
図表3-1-65	CMS市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	140
図表3-1-66	CMS市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	140
図表3-1-67	CMS市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	140
図表3-1-68	CMS市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	141
図表3-1-69	CMS市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	142
図表3-1-70	CMS市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	142
図表3-1-71	CMS市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	142
図表3-1-72	CMS市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	143
図表3-1-73	国内市場におけるCMSパッケージ製品一覧	144
図表3-1-74	CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	144
図表3-1-75	CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	145
図表3-1-76	CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	145
図表3-1-77	CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	145
図表3-1-78	国内市場におけるSaaS型CMS製品一覧	146
図表3-1-79	SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	146
図表3-1-80	SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	147
図表3-1-81	SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	147
図表3-1-82	SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	147
図表3-2-1	保守を含むCMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	148
図表3-2-2	保守を含むCMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	149
図表3-2-3	保守を含むCMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	149
図表3-2-4	保守を含むCMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	149
図表4-1-1	国内市場におけるSMS送信サービス製品一覧	154
図表4-1-2	SMS送信サービス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	154
図表4-1-3	SMS送信サービス市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	155
図表4-1-4	SMS送信サービス市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	155
図表4-1-5	SMS送信サービス市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	155
図表4-1-6	SMS送信サービス市場：業種別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	156
図表4-1-7	SMS送信サービス市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度)	157
図表4-1-8	SMS送信サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	157
図表4-1-9	SMS送信サービス市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度)	157

図表4-1-10	SMS送信サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	158
図表4-1-11	SMS送信サービス市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	158
図表4-1-12	SMS送信サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	158
図表4-1-13	SMS送信サービス市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	159
図表4-1-14	SMS送信サービス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	160
図表4-1-15	SMS送信サービス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	160
図表4-1-16	SMS送信サービス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	160
図表4-1-17	SMS送信サービス市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	161
図表4-1-18	SMS送信サービス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	162
図表4-1-19	SMS送信サービス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	162
図表4-1-20	SMS送信サービス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	162
図表4-1-21	SMS送信サービス市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	163
図表4-1-22	SMS送信サービス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	164
図表4-1-23	SMS送信サービス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	164
図表4-1-24	SMS送信サービス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	164
図表4-1-25	SMS送信サービス市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	165
図表4-1-26	SMS送信サービス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	166
図表4-1-27	SMS送信サービス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	166
図表4-1-28	SMS送信サービス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	166
図表4-1-29	SMS送信サービス市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	167
図表4-1-30	SMS送信サービス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	168
図表4-1-31	SMS送信サービス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	168
図表4-1-32	SMS送信サービス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	168
図表4-1-33	SMS送信サービス市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	169
図表4-1-34	SMS送信サービス市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	170
図表4-1-35	SMS送信サービス市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	170
図表4-1-36	SMS送信サービス市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	170
図表4-1-37	SMS送信サービス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	171
図表4-1-38	SMS送信サービス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	172
図表4-1-39	SMS送信サービス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	172
図表4-1-40	SMS送信サービス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	172
図表4-1-41	SMS送信サービス市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	173

図表4-1-42	SMS送信サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2017年度）	174
図表4-1-43	SMS送信サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2017年度）	174
図表4-1-44	SMS送信サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2018年度）	175
図表4-1-45	SMS送信サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	175
図表4-1-46	SMS送信サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2019年度予測）	176
図表4-1-47	SMS送信サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	176
図表4-1-48	SMS送信サービス市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	177
図表4-1-49	SMS送信サービス市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	178
図表4-1-50	SMS送信サービス市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	178
図表4-1-51	SMS送信サービス市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	178
図表4-1-52	SMS送信サービス市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	179
図表4-1-53	SMS送信サービス市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	180
図表4-1-54	SMS送信サービス市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	180
図表4-1-55	SMS送信サービス市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	180
図表4-1-56	SMS送信サービス市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	181
図表4-1-57	SMS送信サービス市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	182
図表4-1-58	SMS送信サービス市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	182
図表4-1-59	SMS送信サービス市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	182
図表4-1-60	SMS送信サービス市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	183
図表4-1-61	SMS送信サービス市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	184
図表4-1-62	SMS送信サービス市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	184
図表4-1-63	SMS送信サービス市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	184
図表4-1-64	SMS送信サービス市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測）	185
図表4-1-65	SMS送信サービス市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	186
図表4-1-66	SMS送信サービス市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	186

図表4-1-67	SMS送信サービス市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	186
図表4-1-68	SMS送信サービス市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	187
図表4-1-69	SMS送信サービス市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	188
図表4-1-70	SMS送信サービス市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	188
図表4-1-71	SMS送信サービス市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	188
図表4-1-72	SMS送信サービス市場：利用用途別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	189
図表4-1-73	SMS送信サービス市場：利用用途別ベンダー売上金額（2017年度）	190
図表4-1-74	SMS送信サービス市場：利用用途別ベンダー売上金額比率（2017年度）	190
図表4-1-75	SMS送信サービス市場：利用用途別ベンダー売上金額（2018年度）	190
図表4-1-76	SMS送信サービス市場：利用用途別ベンダー売上金額比率（2018年度）	191
図表4-1-77	SMS送信サービス市場：利用用途別ベンダー売上金額（2019年度予測）	191
図表4-1-78	SMS送信サービス市場：利用用途別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	191
図表4-1-79	SMS送信サービス市場－本人認証：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	192
図表4-1-80	SMS送信サービス市場－本人認証：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	193
図表4-1-81	SMS送信サービス市場－本人認証：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	193
図表4-1-82	SMS送信サービス市場－本人認証：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	193
図表4-1-83	SMS送信サービス市場－アラート：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	194
図表4-1-84	SMS送信サービス市場－アラート：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	195
図表4-1-85	SMS送信サービス市場－アラート：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	195
図表4-1-86	SMS送信サービス市場－アラート：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	195
図表4-1-87	SMS送信サービス市場－リマインド・業務連絡：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	196
図表4-1-88	SMS送信サービス市場－リマインド・業務連絡：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	197
図表4-1-89	SMS送信サービス市場－リマインド・業務連絡：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	197
図表4-1-90	SMS送信サービス市場－リマインド・業務連絡：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	197
図表4-1-91	SMS送信サービス市場－マーケティング・販売促進：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	198
図表4-1-92	SMS送信サービス市場－マーケティング・販売促進：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	199
図表4-1-93	SMS送信サービス市場－マーケティング・販売促進：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	199

図表4-1-94	SMS送信サービス市場－マーケティング・販売促進：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	199
図表4-1-95	SMS送信サービス市場－督促：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	200
図表4-1-96	SMS送信サービス市場－督促：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	201
図表4-1-97	SMS送信サービス市場－督促：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	201
図表4-1-98	SMS送信サービス市場－督促：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	201
図表4-1-99	SMS送信サービス市場－決済：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	202
図表4-1-100	SMS送信サービス市場－決済：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	203
図表4-1-101	SMS送信サービス市場－決済：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	203
図表4-1-102	SMS送信サービス市場－決済：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	203
図表5-1-1	国内市場における電子契約サービス製品一覧	208
図表5-1-2	電子契約サービス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	209
図表5-1-3	電子契約サービス市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	210
図表5-1-4	電子契約サービス市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	210
図表5-1-5	電子契約サービス市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	210
図表5-1-6	電子契約サービス市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	211
図表5-1-7	電子契約サービス市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	212
図表5-1-8	電子契約サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	212
図表5-1-9	電子契約サービス市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	213
図表5-1-10	電子契約サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	213
図表5-1-11	電子契約サービス市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	214
図表5-1-12	電子契約サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	214
図表5-1-13	電子契約サービス市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	215
図表5-1-14	電子契約サービス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	216
図表5-1-15	電子契約サービス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	216
図表5-1-16	電子契約サービス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	216
図表5-1-17	電子契約サービス市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	217
図表5-1-18	電子契約サービス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	218
図表5-1-19	電子契約サービス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	218
図表5-1-20	電子契約サービス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	218
図表5-1-21	電子契約サービス市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	219
図表5-1-22	電子契約サービス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	220
図表5-1-23	電子契約サービス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	220
図表5-1-24	電子契約サービス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	220

図表5-1-25	電子契約サービス市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	221
図表5-1-26	電子契約サービス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	222
図表5-1-27	電子契約サービス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	222
図表5-1-28	電子契約サービス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	222
図表5-1-29	電子契約サービス市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	223
図表5-1-30	電子契約サービス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	224
図表5-1-31	電子契約サービス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	224
図表5-1-32	電子契約サービス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	224
図表5-1-33	電子契約サービス市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	225
図表5-1-34	電子契約サービス市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	226
図表5-1-35	電子契約サービス市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	226
図表5-1-36	電子契約サービス市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	226
図表5-1-37	電子契約サービス市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	227
図表5-1-38	電子契約サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	228
図表5-1-39	電子契約サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	228
図表5-1-40	電子契約サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	229
図表5-1-41	電子契約サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	229
図表5-1-42	電子契約サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	230
図表5-1-43	電子契約サービス市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	230
図表5-1-44	電子契約サービス市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	231
図表5-1-45	電子契約サービス市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	232
図表5-1-46	電子契約サービス市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	232
図表5-1-47	電子契約サービス市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	232
図表5-1-48	電子契約サービス市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	233
図表5-1-49	電子契約サービス市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	234
図表5-1-50	電子契約サービス市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度)	234
図表5-1-51	電子契約サービス市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測)	234
図表5-1-52	電子契約サービス市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	235

図表5-1-53	電子契約サービス市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	236
図表5-1-54	電子契約サービス市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	236
図表5-1-55	電子契約サービス市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	236
図表5-1-56	電子契約サービス市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	237
図表5-1-57	電子契約サービス市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	238
図表5-1-58	電子契約サービス市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	238
図表5-1-59	電子契約サービス市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	238
図表5-1-60	電子契約サービス市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	239
図表5-1-61	電子契約サービス市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	240
図表5-1-62	電子契約サービス市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	240
図表5-1-63	電子契約サービス市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	240
図表5-1-64	電子契約サービス市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	241
図表5-1-65	電子契約サービス市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	242
図表5-1-66	電子契約サービス市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	242
図表5-1-67	電子契約サービス市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	242
図表5-1-68	電子契約サービス市場：累計導入社数ランキング	243
図表6-2-1	ECサイト構築市場規模推移および予測：提供形態別（2017～2023年度・売上金額）	250
図表6-3-1	CMS市場規模推移および予測：提供形態別（2017～2023年度・売上金額）	252
図表6-4-1	SMS送信サービス市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	253
図表6-5-1	電子契約サービス市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	254