

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 国内DBMS市場動向	11
2-1 RDBMS市場	12
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	12
2-1-2 業種別市場シェア	14
2-1-2-1 業種別市場シェア	14
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	18
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	20
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	22
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	24
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	26
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	28
2-1-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	30
2-1-3 売上規模別市場シェア	32
2-1-3-1 売上規模別市場シェア	32
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	36
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	38
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	40
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	42
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	44

2-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満.....	46
2-1-4	提供形態別市場シェア	48
2-1-4-1	提供形態別市場シェア	48
2-1-4-2	RDBMSパッケージ市場.....	49
2-1-4-3	SaaS型RDBMS市場.....	51
2-1-5	保守を含むRDBMS市場	53
2-1-6	調査結果総括.....	55
2-2	DBMSアプライアンス市場	57
2-2-1	市場規模およびベンダーシェア	57
2-2-2	業種別市場シェア.....	59
2-2-2-1	業種別市場シェア	59
2-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	62
2-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	64
2-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	66
2-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	68
2-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	70
2-2-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	72
2-2-3	売上規模別市場シェア	74
2-2-3-1	売上規模別市場シェア	74
2-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	77
2-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	79
2-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	81
2-2-4	保守を含むDBMSアプライアンス市場	83
2-2-5	調査結果総括.....	85
第3章	国内BI市場動向.....	87
3-1	BI市場.....	88
3-1-1	製品分野別市場シェア	88
3-2	データ分析／レポーティング市場.....	89
3-2-1	市場規模およびベンダーシェア.....	89
3-2-2	業種別市場シェア.....	92
3-2-2-1	業種別市場シェア	92

3-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	99
3-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	101
3-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	103
3-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	105
3-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	107
3-2-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	109
3-2-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	111
3-2-3	売上規模別市場シェア	113
3-2-3-1	売上規模別市場シェア	113
3-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	120
3-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	122
3-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	124
3-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	126
3-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	128
3-2-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	130
3-2-4	提供形態別市場シェア	132
3-2-4-1	提供形態別市場シェア	132
3-2-4-2	データ分析／レポート・パッケージ市場	133
3-2-4-3	SaaS型データ分析／レポート市場	136
3-2-5	保守を含むデータ分析／レポート市場	139
3-2-6	調査結果総括	141
3-3	データウェアハウス（DWH）用DBMS市場	143
3-3-1	市場規模およびベンダーシェア	143
3-3-2	業種別市場シェア	146
3-3-2-1	業種別市場シェア	146
3-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	150
3-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	152
3-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	154
3-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	156
3-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	158
3-3-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	160
3-3-3	売上規模別市場シェア	162
3-3-3-1	売上規模別市場シェア	162

3-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	166
3-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満.....	168
3-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	170
3-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	172
3-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	174
3-3-4	提供形態別市場シェア.....	176
3-3-4-1	提供形態別市場シェア.....	176
3-3-4-2	DWH用DBMSパッケージ市場.....	177
3-3-4-3	SaaS型DWH用DBMS市場.....	179
3-3-5	保守を含むDWH用DBMS市場.....	181
3-3-6	調査結果総括.....	183
3-4	データ・マイニング市場.....	185
3-4-1	市場規模およびベンダーシェア.....	185
3-4-2	業種別市場シェア.....	187
3-4-2-1	業種別市場シェア.....	187
3-4-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	190
3-4-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	192
3-4-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	194
3-4-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	196
3-4-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	198
3-4-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	200
3-4-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	202
3-4-3	売上規模別市場シェア.....	204
3-4-3-1	売上規模別市場シェア.....	204
3-4-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	207
3-4-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満.....	209
3-4-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	211
3-4-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	213
3-4-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	215
3-4-4	保守を含むデータ・マイニング市場.....	217
3-4-5	調査結果総括.....	219

第4章 国内データ・マネジメント市場動向	221
4-1 データ・マネジメント市場	222
4-1-1 市場規模およびベンダーシェア	222
4-2 業種別市場シェア	225
4-2-1 業種別市場シェア	225
4-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	229
4-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	231
4-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	233
4-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	235
4-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	237
4-2-7 ベンダー別市場シェア：公共・公益	239
4-3 売上規模別市場シェア	241
4-3-1 売上規模別市場シェア	241
4-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	245
4-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	247
4-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	249
4-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	251
4-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	253
4-4 保守を含むデータ・マネジメント市場	255
4-5 調査結果総括	257
第5章 市場予測	259
5-1 市場予測の前提条件	260
5-2 DBMS市場予測（～2023年度）	261
5-3 BI市場予測（～2023年度）	264
5-4 データ・マネジメント市場予測（～2023年度）	268
第6章 ベンダー・プロファイル	271
6-1 ベンダー・プロファイルの見方	272

6-2	合同会社dotData Japan	274
6-3	株式会社KSKアナリティクス	277
6-4	株式会社NTTデータ数理システム	281
6-5	Pivotalジャパン株式会社.....	284
6-6	SAPジャパン株式会社	287
6-7	Sisense Japan株式会社	299
6-8	Snowflake株式会社	302
6-9	SRA OSS, Inc. 日本支社	305
6-10	Tableau Japan株式会社	308
6-11	Talend株式会社.....	312
6-12	Yellowfin Japan株式会社.....	315
6-13	株式会社アシスト	318
6-14	アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社	323
6-15	インフォマティカ・ジャパン株式会社.....	330
6-16	ウイングアーク 1st株式会社.....	333
6-17	エンタープライズDB株式会社.....	339
6-18	グーグル合同会社	342
6-19	クリックテック・ジャパン株式会社	345
6-20	株式会社サムライズ.....	349
6-21	シンクソート・ジャパン株式会社.....	352
6-22	スマートインサイト株式会社	358
6-23	株式会社セールスフォース・ドットコム	361
6-24	ソートスポット合同会社.....	364
6-25	株式会社データ・アプリケーション	367
6-26	株式会社データビークル.....	370

6-27	ドーマ株式会社	374
6-28	日本アイ・ピー・エム株式会社	377
6-29	日本オラクル株式会社	388
6-30	日本ティーマックスソフト株式会社	403
6-31	日本テラデータ株式会社	406
6-32	日本マイクロソフト株式会社	410
6-33	株式会社日立製作所	416
6-34	富士通株式会社	422
6-35	富士電機株式会社	426
6-36	株式会社ブレインパッド	429
6-37	マイクロストラテジー・ジャパン株式会社	432
6-38	マイクロフォーカスエンタープライズ株式会社	436
6-39	株式会社ユニリタ	439
6-40	株式会社ルッカー	442

図表目次

図表1-3-1	RDBMS市場規模推移および予測：提供形態別（2017～2023年度・売上金額）	8
図表1-3-2	DBMSアプライアンス市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	8
図表1-3-3	データ分析／レポーティング市場規模推移および予測：提供形態別 （2017～2023年度・売上金額）	9
図表1-3-4	DWH用DBMS市場規模推移および予測：提供形態別 （2017～2023年度・売上金額）	9
図表1-3-5	データ・マイニング市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	10
図表1-3-6	データ・マネジメント市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	10
図表2-1-1	国内市場におけるRDBMS製品一覧	12
図表2-1-2	RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	12
図表2-1-3	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	13
図表2-1-4	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	13
図表2-1-5	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	13
図表2-1-6	RDBMS市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	14
図表2-1-7	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	15
図表2-1-8	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	15
図表2-1-9	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	16
図表2-1-10	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	16
図表2-1-11	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	17
図表2-1-12	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	17
図表2-1-13	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	18
図表2-1-14	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	19
図表2-1-15	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	19
図表2-1-16	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	19
図表2-1-17	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	20
図表2-1-18	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	21
図表2-1-19	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	21
図表2-1-20	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	21
図表2-1-21	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	22
図表2-1-22	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	23
図表2-1-23	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	23
図表2-1-24	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	23

図表2-1-25	RDBMS市場—通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	24
図表2-1-26	RDBMS市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	25
図表2-1-27	RDBMS市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	25
図表2-1-28	RDBMS市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	25
図表2-1-29	RDBMS市場—サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	26
図表2-1-30	RDBMS市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	27
図表2-1-31	RDBMS市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	27
図表2-1-32	RDBMS市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	27
図表2-1-33	RDBMS市場—建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	28
図表2-1-34	RDBMS市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	29
図表2-1-35	RDBMS市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	29
図表2-1-36	RDBMS市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	29
図表2-1-37	RDBMS市場—公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	30
図表2-1-38	RDBMS市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	31
図表2-1-39	RDBMS市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	31
図表2-1-40	RDBMS市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	31
図表2-1-41	RDBMS市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	32
図表2-1-42	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	33
図表2-1-43	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	33
図表2-1-44	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	34
図表2-1-45	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	34
図表2-1-46	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	35
図表2-1-47	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	35
図表2-1-48	RDBMS市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	36
図表2-1-49	RDBMS市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	37
図表2-1-50	RDBMS市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	37
図表2-1-51	RDBMS市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	37
図表2-1-52	RDBMS市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	38
図表2-1-53	RDBMS市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	39
図表2-1-54	RDBMS市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	39
図表2-1-55	RDBMS市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	39
図表2-1-56	RDBMS市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	40

図表2-1-57	RDBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	41
図表2-1-58	RDBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	41
図表2-1-59	RDBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	41
図表2-1-60	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	42
図表2-1-61	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	43
図表2-1-62	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	43
図表2-1-63	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	43
図表2-1-64	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	44
図表2-1-65	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	45
図表2-1-66	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	45
図表2-1-67	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	45
図表2-1-68	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	46
図表2-1-69	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	47
図表2-1-70	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	47
図表2-1-71	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	47
図表2-1-72	RDBMS市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	48
図表2-1-73	国内市場におけるRDBMSパッケージ製品一覧	49
図表2-1-74	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	49
図表2-1-75	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	50
図表2-1-76	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	50
図表2-1-77	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	50
図表2-1-78	国内市場におけるSaaS型RDBMS製品一覧	51
図表2-1-79	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	51
図表2-1-80	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	52
図表2-1-81	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	52
図表2-1-82	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	52
図表2-1-83	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	53
図表2-1-84	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	54

図表2-1-85	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	54
図表2-1-86	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	54
図表2-2-1	国内市場におけるDBMSアプライアンス製品一覧	57
図表2-2-2	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	57
図表2-2-3	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	58
図表2-2-4	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	58
図表2-2-5	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	58
図表2-2-6	DBMSアプライアンス市場：業種別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	59
図表2-2-7	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	60
図表2-2-8	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	60
図表2-2-9	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	60
図表2-2-10	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	60
図表2-2-11	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	61
図表2-2-12	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	61
図表2-2-13	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	62
図表2-2-14	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	63
図表2-2-15	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	63
図表2-2-16	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	63
図表2-2-17	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	64
図表2-2-18	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	65
図表2-2-19	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	65
図表2-2-20	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	65
図表2-2-21	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	66
図表2-2-22	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	67
図表2-2-23	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	67
図表2-2-24	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	67
図表2-2-25	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	68
図表2-2-26	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	69
図表2-2-27	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	69
図表2-2-28	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	69
図表2-2-29	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測）	70

図表2-2-30	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	71
図表2-2-31	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	71
図表2-2-32	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	71
図表2-2-33	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	72
図表2-2-34	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	73
図表2-2-35	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	73
図表2-2-36	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	73
図表2-2-37	DBMSアプライアンス市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	74
図表2-2-38	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	75
図表2-2-39	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	75
図表2-2-40	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	75
図表2-2-41	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	76
図表2-2-42	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	76
図表2-2-43	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	76
図表2-2-44	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	77
図表2-2-45	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	78
図表2-2-46	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	78
図表2-2-47	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	78
図表2-2-48	DBMSアプライアンス市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2017～2019年度予測)	79
図表2-2-49	DBMSアプライアンス市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	80
図表2-2-50	DBMSアプライアンス市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度)	80
図表2-2-51	DBMSアプライアンス市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測)	80
図表2-2-52	DBMSアプライアンス市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2017～2019年度予測)	81
図表2-2-53	DBMSアプライアンス市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	82
図表2-2-54	DBMSアプライアンス市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度)	82

図表2-2-55	DBMSアプライアンス市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	82
図表2-2-56	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017~2019年度予測）	83
図表2-2-57	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	84
図表2-2-58	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	84
図表2-2-59	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	84
図表3-1-1	BI市場：製品分野別売上金額推移およびシェア（2017~2019年度予測）	88
図表3-2-1	国内市場におけるデータ分析／レポートニング製品一覧	89
図表3-2-2	データ分析／レポートニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017~2019年度予測）	90
図表3-2-3	データ分析／レポートニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	91
図表3-2-4	データ分析／レポートニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	91
図表3-2-5	データ分析／レポートニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	91
図表3-2-6	データ分析／レポートニング市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017~2019年度予測）	92
図表3-2-7	データ分析／レポートニング市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	93
図表3-2-8	データ分析／レポートニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	94
図表3-2-9	データ分析／レポートニング市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	95
図表3-2-10	データ分析／レポートニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	96
図表3-2-11	データ分析／レポートニング市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	97
図表3-2-12	データ分析／レポートニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	98
図表3-2-13	データ分析／レポートニング市場—製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017~2019年度予測）	99
図表3-2-14	データ分析／レポートニング市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	100
図表3-2-15	データ分析／レポートニング市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	100
図表3-2-16	データ分析／レポートニング市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	100
図表3-2-17	データ分析／レポートニング市場—流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017~2019年度予測）	101
図表3-2-18	データ分析／レポートニング市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	102
図表3-2-19	データ分析／レポートニング市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	102
図表3-2-20	データ分析／レポートニング市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	102
図表3-2-21	データ分析／レポートニング市場—金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017~2019年度予測）	103
図表3-2-22	データ分析／レポートニング市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	104

図表3-2-23	データ分析／レポーティング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	104
図表3-2-24	データ分析／レポーティング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	104
図表3-2-25	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	105
図表3-2-26	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	106
図表3-2-27	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	106
図表3-2-28	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	106
図表3-2-29	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	107
図表3-2-30	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	108
図表3-2-31	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	108
図表3-2-32	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	108
図表3-2-33	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	109
図表3-2-34	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	110
図表3-2-35	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	110
図表3-2-36	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	110
図表3-2-37	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	111
図表3-2-38	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	112
図表3-2-39	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	112
図表3-2-40	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	112
図表3-2-41	データ分析／レポーティング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	113
図表3-2-42	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	114
図表3-2-43	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	115
図表3-2-44	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	116
図表3-2-45	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	117

図表3-2-46	データ分析／レポート市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	118
図表3-2-47	データ分析／レポート市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	119
図表3-2-48	データ分析／レポート市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2017～2019年度予測)	120
図表3-2-49	データ分析／レポート市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	121
図表3-2-50	データ分析／レポート市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度)	121
図表3-2-51	データ分析／レポート市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測)	121
図表3-2-52	データ分析／レポート市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	122
図表3-2-53	データ分析／レポート市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度)	123
図表3-2-54	データ分析／レポート市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度)	123
図表3-2-55	データ分析／レポート市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測)	123
図表3-2-56	データ分析／レポート市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	124
図表3-2-57	データ分析／レポート市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度)	125
図表3-2-58	データ分析／レポート市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度)	125
図表3-2-59	データ分析／レポート市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測)	125
図表3-2-60	データ分析／レポート市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	126
図表3-2-61	データ分析／レポート市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度)	127
図表3-2-62	データ分析／レポート市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度)	127
図表3-2-63	データ分析／レポート市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測)	127
図表3-2-64	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	128
図表3-2-65	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度)	129
図表3-2-66	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度)	129
図表3-2-67	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測)	129
図表3-2-68	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	130

図表3-2-69	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	131
図表3-2-70	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	131
図表3-2-71	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	131
図表3-2-72	データ分析／レポート市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	132
図表3-2-73	国内市場におけるデータ分析／レポート・パッケージ製品一覧.....	133
図表3-2-74	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	134
図表3-2-75	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	135
図表3-2-76	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	135
図表3-2-77	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	135
図表3-2-78	国内市場におけるSaaS型データ分析／レポート製品一覧.....	136
図表3-2-79	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	137
図表3-2-80	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	138
図表3-2-81	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	138
図表3-2-82	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	138
図表3-2-83	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	139
図表3-2-84	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	140
図表3-2-85	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	140
図表3-2-86	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	140
図表3-3-1	国内市場におけるDWH用DBMS製品一覧.....	143
図表3-3-2	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	144
図表3-3-3	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	145
図表3-3-4	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	145
図表3-3-5	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	145
図表3-3-6	DWH用DBMS市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	146
図表3-3-7	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	147
図表3-3-8	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	147
図表3-3-9	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	148

図表3-3-10	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	148
図表3-3-11	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	149
図表3-3-12	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	149
図表3-3-13	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	150
図表3-3-14	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	151
図表3-3-15	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	151
図表3-3-16	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	151
図表3-3-17	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	152
図表3-3-18	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	153
図表3-3-19	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	153
図表3-3-20	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	153
図表3-3-21	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	154
図表3-3-22	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	155
図表3-3-23	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	155
図表3-3-24	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	155
図表3-3-25	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	156
図表3-3-26	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	157
図表3-3-27	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	157
図表3-3-28	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	157
図表3-3-29	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	158
図表3-3-30	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	159
図表3-3-31	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	159
図表3-3-32	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	159
図表3-3-33	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	160
図表3-3-34	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	161
図表3-3-35	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	161
図表3-3-36	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	161
図表3-3-37	DWH用DBMS市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	162
図表3-3-38	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度）	163
図表3-3-39	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度）	163
図表3-3-40	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度）	164
図表3-3-41	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	164
図表3-3-42	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2019年度予測）	165
図表3-3-43	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	165

図表3-3-44	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	166
図表3-3-45	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	167
図表3-3-46	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	167
図表3-3-47	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	167
図表3-3-48	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	168
図表3-3-49	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	169
図表3-3-50	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	169
図表3-3-51	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	169
図表3-3-52	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	170
図表3-3-53	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	171
図表3-3-54	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	171
図表3-3-55	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	171
図表3-3-56	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	172
図表3-3-57	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	173
図表3-3-58	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	173
図表3-3-59	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	173
図表3-3-60	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	174
図表3-3-61	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	175
図表3-3-62	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	175
図表3-3-63	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	175
図表3-3-64	DWH用DBMS市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	176
図表3-3-65	国内市場におけるDWH用DBMSパッケージ製品一覧	177
図表3-3-66	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	177

図表3-3-67	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	178
図表3-3-68	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	178
図表3-3-69	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	178
図表3-3-70	国内市場におけるSaaS型DWH用DBMS製品一覧	179
図表3-3-71	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	179
図表3-3-72	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	180
図表3-3-73	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	180
図表3-3-74	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	180
図表3-3-75	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	181
図表3-3-76	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	182
図表3-3-77	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	182
図表3-3-78	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	182
図表3-4-1	国内市場におけるデータ・マイニング製品一覧	185
図表3-4-2	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	185
図表3-4-3	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	186
図表3-4-4	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	186
図表3-4-5	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	186
図表3-4-6	データ・マイニング市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	187
図表3-4-7	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	188
図表3-4-8	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	188
図表3-4-9	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	188
図表3-4-10	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	189
図表3-4-11	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	189
図表3-4-12	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	189
図表3-4-13	データ・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	190
図表3-4-14	データ・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	191
図表3-4-15	データ・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	191
図表3-4-16	データ・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	191
図表3-4-17	データ・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	192
図表3-4-18	データ・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	193
図表3-4-19	データ・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	193
図表3-4-20	データ・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	193
図表3-4-21	データ・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	194
図表3-4-22	データ・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	195

図表3-4-23	データ・マイニング市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	195
図表3-4-24	データ・マイニング市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測） ..	195
図表3-4-25	データ・マイニング市場—通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	196
図表3-4-26	データ・マイニング市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	197
図表3-4-27	データ・マイニング市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	197
図表3-4-28	データ・マイニング市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測） ..	197
図表3-4-29	データ・マイニング市場—サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	198
図表3-4-30	データ・マイニング市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度） ..	199
図表3-4-31	データ・マイニング市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度） ..	199
図表3-4-32	データ・マイニング市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	199
図表3-4-33	データ・マイニング市場—建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	200
図表3-4-34	データ・マイニング市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	201
図表3-4-35	データ・マイニング市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	201
図表3-4-36	データ・マイニング市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測） ..	201
図表3-4-37	データ・マイニング市場—公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	202
図表3-4-38	データ・マイニング市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度） ..	203
図表3-4-39	データ・マイニング市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度） ..	203
図表3-4-40	データ・マイニング市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	203
図表3-4-41	データ・マイニング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	204
図表3-4-42	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度）	205
図表3-4-43	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度）	205
図表3-4-44	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度）	205
図表3-4-45	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	206
図表3-4-46	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2019年度予測）	206
図表3-4-47	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	206
図表3-4-48	データ・マイニング市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測）	207
図表3-4-49	データ・マイニング市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	208
図表3-4-50	データ・マイニング市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	208
図表3-4-51	データ・マイニング市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	208
図表3-4-52	データ・マイニング市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	209

図表3-4-53	データ・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	210
図表3-4-54	データ・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	210
図表3-4-55	データ・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	210
図表3-4-56	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	211
図表3-4-57	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	212
図表3-4-58	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	212
図表3-4-59	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	212
図表3-4-60	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	213
図表3-4-61	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	214
図表3-4-62	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	214
図表3-4-63	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	214
図表3-4-64	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	215
図表3-4-65	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	216
図表3-4-66	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	216
図表3-4-67	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	216
図表3-4-68	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	217
図表3-4-69	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	218
図表3-4-70	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	218
図表3-4-71	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	218
図表4-1-1	国内市場におけるデータ・マネジメント製品一覧	222
図表4-1-2	データ・マネジメント市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	223
図表4-1-3	データ・マネジメント市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	224
図表4-1-4	データ・マネジメント市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	224
図表4-1-5	データ・マネジメント市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	224
図表4-2-1	データ・マネジメント市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	225
図表4-2-2	データ・マネジメント市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	226

図表4-2-3	データ・マネジメント市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	226
図表4-2-4	データ・マネジメント市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	227
図表4-2-5	データ・マネジメント市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	227
図表4-2-6	データ・マネジメント市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	228
図表4-2-7	データ・マネジメント市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	228
図表4-2-8	データ・マネジメント市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	229
図表4-2-9	データ・マネジメント市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	230
図表4-2-10	データ・マネジメント市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	230
図表4-2-11	データ・マネジメント市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	230
図表4-2-12	データ・マネジメント市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	231
図表4-2-13	データ・マネジメント市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	232
図表4-2-14	データ・マネジメント市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	232
図表4-2-15	データ・マネジメント市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	232
図表4-2-16	データ・マネジメント市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	233
図表4-2-17	データ・マネジメント市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	234
図表4-2-18	データ・マネジメント市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	234
図表4-2-19	データ・マネジメント市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	234
図表4-2-20	データ・マネジメント市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	235
図表4-2-21	データ・マネジメント市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	236
図表4-2-22	データ・マネジメント市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	236
図表4-2-23	データ・マネジメント市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	236
図表4-2-24	データ・マネジメント市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	237
図表4-2-25	データ・マネジメント市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	238
図表4-2-26	データ・マネジメント市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	238
図表4-2-27	データ・マネジメント市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	238
図表4-2-28	データ・マネジメント市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	239
図表4-2-29	データ・マネジメント市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	240
図表4-2-30	データ・マネジメント市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	240

図表4-2-31	データ・マネジメント市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	240
図表4-3-1	データ・マネジメント市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2017~2019年度予測)	241
図表4-3-2	データ・マネジメント市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	242
図表4-3-3	データ・マネジメント市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	242
図表4-3-4	データ・マネジメント市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	243
図表4-3-5	データ・マネジメント市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	243
図表4-3-6	データ・マネジメント市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	244
図表4-3-7	データ・マネジメント市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	244
図表4-3-8	データ・マネジメント市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017~2019年度予測)	245
図表4-3-9	データ・マネジメント市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	246
図表4-3-10	データ・マネジメント市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度)	246
図表4-3-11	データ・マネジメント市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測)	246
図表4-3-12	データ・マネジメント市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017~2019年度予測)	247
図表4-3-13	データ・マネジメント市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度)	248
図表4-3-14	データ・マネジメント市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー 別売上金額シェア (2018年度)	248
図表4-3-15	データ・マネジメント市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測)	248
図表4-3-16	データ・マネジメント市場—年商500億~1,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017~2019年度予測)	249
図表4-3-17	データ・マネジメント市場—年商500億~1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度)	250
図表4-3-18	データ・マネジメント市場—年商500億~1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度)	250
図表4-3-19	データ・マネジメント市場—年商500億~1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測)	250
図表4-3-20	データ・マネジメント市場—年商100億~500億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017~2019年度予測)	251
図表4-3-21	データ・マネジメント市場—年商100億~500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度)	252
図表4-3-22	データ・マネジメント市場—年商100億~500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度)	252
図表4-3-23	データ・マネジメント市場—年商100億~500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測)	252
図表4-3-24	データ・マネジメント市場—年商10億~100億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017~2019年度予測)	253

図表4-3-25	データ・マネジメント市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	254
図表4-3-26	データ・マネジメント市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度）	254
図表4-3-27	データ・マネジメント市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2019年度予測）	254
図表4-4-1	保守を含むデータ・マネジメント市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	255
図表4-4-2	保守を含むデータ・マネジメント市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	256
図表4-4-3	保守を含むデータ・マネジメント市場：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	256
図表4-4-4	保守を含むデータ・マネジメント市場：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	256
図表5-2-1	RDBMS市場規模推移および予測：提供形態別（2017～2023年度・売上金額）	262
図表5-2-2	DBMSアプライアンス市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	263
図表5-3-1	データ分析／レポート市場規模推移および予測：提供形態別 （2017～2023年度・売上金額）	265
図表5-3-2	DWH用DBMS市場規模推移および予測：提供形態別 （2017～2023年度・売上金額）	266
図表5-3-3	データ・マイニング市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	267
図表5-4-1	データ・マネジメント市場規模推移および予測 （2017～2023年度・売上金額）	269