

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 国内SFA市場動向	9
2-1 SFA市場	10
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	10
2-1-2 業種別市場シェア	13
2-1-2-1 業種別市場シェア	13
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	17
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	19
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	21
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	23
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	25
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	27
2-1-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	29
2-1-3 売上規模別市場シェア	31
2-1-3-1 売上規模別市場シェア	31
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	35
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	37
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	39
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	41
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	43

2-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	45
2-1-4	提供形態別市場シェア	47
2-1-4-1	提供形態別市場シェア	47
2-1-4-2	SFAパッケージ市場	48
2-1-4-3	SaaS型SFA市場	50
2-1-5	保守を含むSFA市場	52
2-1-6	調査結果総括	54
第3章	国内統合型マーケティング支援市場動向	57
3-1	統合型マーケティング支援市場	58
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア	58
3-1-2	業種別市場シェア	61
3-1-2-1	業種別市場シェア	61
3-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	68
3-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	70
3-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	72
3-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	74
3-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	76
3-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	78
3-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	80
3-1-3	売上規模別市場シェア	82
3-1-3-1	売上規模別市場シェア	82
3-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	89
3-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	91
3-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	93
3-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	95
3-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	97
3-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	99
3-1-4	提供形態別市場シェア	101
3-1-4-1	提供形態別市場シェア	101
3-1-4-2	統合型マーケティング支援パッケージ市場	102
3-1-4-3	SaaS型統合型マーケティング支援市場	104

3-1-5	BtoB、BtoC別市場シェア	107
3-1-5-1	BtoB、BtoC別市場シェア	107
3-1-5-2	BtoB向け統合型マーケティング支援市場.....	108
3-1-5-3	BtoC向け統合型マーケティング支援市場	110
3-1-6	保守を含む統合型マーケティング支援市場.....	112
3-1-7	調査結果総括.....	114

第4章 国内名刺管理市場動向..... 117

4-1	名刺管理市場.....	118
4-1-1	市場規模およびベンダーシェア.....	118
4-1-2	業種別市場シェア.....	120
4-1-2-1	業種別市場シェア.....	120
4-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	124
4-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	126
4-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	128
4-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	130
4-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	132
4-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	134
4-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	136
4-1-3	売上規模別市場シェア	138
4-1-3-1	売上規模別市場シェア	138
4-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	142
4-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満.....	144
4-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	146
4-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	148
4-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	150
4-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満.....	152
4-1-4	調査結果総括.....	154

第5章 国内セールス・イネーブルメント・ツール市場動向..... 155

5-1	セールス・イネーブルメント・ツール市場.....	156
-----	--------------------------	-----

5-1-1	市場規模およびベンダーシェア	156
5-1-2	業種別市場シェア	158
5-1-2-1	業種別市場シェア	158
5-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	161
5-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	163
5-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	165
5-1-2-5	ベンダー別市場シェア：サービス業	167
5-1-3	売上規模別市場シェア	169
5-1-3-1	売上規模別市場シェア	169
5-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	172
5-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	174
5-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	176
5-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	178
5-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	180
5-1-4	累計導入社数ランキング	182
5-1-5	調査結果総括	183
第6章 ベンダー・プロフィール		185
6-1	市場予測の前提条件	186
6-2	SFA市場予測（～2023年度）	187
6-3	統合型マーケティング支援市場予測（～2023年度）	188
6-4	名刺管理市場予測（～2023年度）	190
6-5	セールス・イネーブルメント・ツール市場予測（～2023年度）	191
第7章 ベンダー・プロフィール		193
7-1	ベンダー・プロフィールの見方	194
7-2	HubSpot Japan株式会社	196
7-3	株式会社NIコンサルティング	200

7-4	株式会社NTTデータNJK.....	206
7-5	OrangeOne株式会社.....	209
7-6	Sansan株式会社.....	212
7-7	SAPジャパン株式会社.....	215
7-8	SATORI株式会社.....	220
7-9	株式会社アイネット.....	223
7-10	アヴォリン・ジャパン株式会社.....	226
7-11	株式会社アクティブコア.....	229
7-12	アステリア株式会社.....	232
7-13	アドビ システムズ株式会社.....	235
7-14	株式会社イノベーション.....	241
7-15	株式会社インターパーク.....	244
7-16	株式会社インタラクティブソリューションズ.....	247
7-17	株式会社インフォファーム.....	250
7-18	株式会社エイチシーエル・ジャパン.....	254
7-19	株式会社エクレアラボ.....	257
7-20	カイロスマーケティング株式会社.....	261
7-21	キャノンエスキースシステム株式会社.....	265
7-22	株式会社サンブリッジ.....	268
7-23	株式会社ジーニー.....	271
7-24	株式会社ジェナ.....	275
7-25	株式会社シャノン.....	278
7-26	スターティアラボ株式会社.....	281
7-27	スプリームシステム株式会社.....	284
7-28	株式会社セールスフォース・ドットコム.....	287

7-29	ソフトブレーン株式会社.....	293
7-30	チーターデジタル株式会社.....	298
7-31	株式会社テラ.....	301
7-32	トライベック・ストラテジー株式会社.....	304
7-33	ナレッジスイート株式会社.....	307
7-34	日本オラクル株式会社.....	310
7-35	日本マイクロソフト株式会社.....	316
7-36	株式会社ハンモック.....	321
7-37	富士ゼロックス株式会社.....	324
7-38	株式会社ブレインパッド.....	327
7-39	株式会社フロムスクラッチ.....	330
7-40	ワウテック株式会社.....	333

図表目次

図表1-3-1	SFA市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	7
図表1-3-2	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額） ..	7
図表1-3-3	名刺管理市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	8
図表1-3-4	セールス・イネーブルメント・ツール市場規模推移および予測 （2017～2023年度・売上金額）	8
図表2-1-1	国内市場におけるSFA製品一覧.....	10
図表2-1-2	SFA市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	11
図表2-1-3	SFA市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	12
図表2-1-4	SFA市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	12
図表2-1-5	SFA市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	12
図表2-1-6	SFA市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	13
図表2-1-7	SFA市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	14
図表2-1-8	SFA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	14
図表2-1-9	SFA市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	15
図表2-1-10	SFA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	15
図表2-1-11	SFA市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	16
図表2-1-12	SFA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	16
図表2-1-13	SFA市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	17
図表2-1-14	SFA市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	18
図表2-1-15	SFA市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	18
図表2-1-16	SFA市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	18
図表2-1-17	SFA市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	19
図表2-1-18	SFA市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	20
図表2-1-19	SFA市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	20
図表2-1-20	SFA市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	20
図表2-1-21	SFA市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	21
図表2-1-22	SFA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	22
図表2-1-23	SFA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	22
図表2-1-24	SFA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	22
図表2-1-25	SFA市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	23
図表2-1-26	SFA市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	24
図表2-1-27	SFA市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	24
図表2-1-28	SFA市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	24

図表2-1-29	SFA市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	25
図表2-1-30	SFA市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	26
図表2-1-31	SFA市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	26
図表2-1-32	SFA市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	26
図表2-1-33	SFA市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	27
図表2-1-34	SFA市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	28
図表2-1-35	SFA市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	28
図表2-1-36	SFA市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	28
図表2-1-37	SFA市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	29
図表2-1-38	SFA市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	30
図表2-1-39	SFA市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	30
図表2-1-40	SFA市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	30
図表2-1-41	SFA市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	31
図表2-1-42	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	32
図表2-1-43	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	32
図表2-1-44	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	33
図表2-1-45	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	33
図表2-1-46	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	34
図表2-1-47	SFA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	34
図表2-1-48	SFA市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	35
図表2-1-49	SFA市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	36
図表2-1-50	SFA市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	36
図表2-1-51	SFA市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	36
図表2-1-52	SFA市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	37
図表2-1-53	SFA市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	38
図表2-1-54	SFA市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	38
図表2-1-55	SFA市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	38
図表2-1-56	SFA市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	39
図表2-1-57	SFA市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	40
図表2-1-58	SFA市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	40
図表2-1-59	SFA市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	40

図表2-1-60	SFA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	41
図表2-1-61	SFA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	42
図表2-1-62	SFA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	42
図表2-1-63	SFA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	42
図表2-1-64	SFA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	43
図表2-1-65	SFA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	44
図表2-1-66	SFA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	44
図表2-1-67	SFA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	44
図表2-1-68	SFA市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	45
図表2-1-69	SFA市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	46
図表2-1-70	SFA市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	46
図表2-1-71	SFA市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	46
図表2-1-72	SFA市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	47
図表2-1-73	国内市場におけるSFAパッケージ製品一覧	48
図表2-1-74	SFAパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	48
図表2-1-75	SFAパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	49
図表2-1-76	SFAパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	49
図表2-1-77	SFAパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	49
図表2-1-78	国内市場におけるSaaS型SFA製品一覧	50
図表2-1-79	SaaS型SFA市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) ..	50
図表2-1-80	SaaS型SFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	51
図表2-1-81	SaaS型SFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	51
図表2-1-82	SaaS型SFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	51
図表2-1-83	保守を含むSFA市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	52
図表2-1-84	保守を含むSFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	53
図表2-1-85	保守を含むSFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	53
図表2-1-86	保守を含むSFA市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	53
図表3-1-1	国内市場における統合型マーケティング支援製品一覧	58
図表3-1-2	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	59
図表3-1-3	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	60
図表3-1-4	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	60
図表3-1-5	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	60
図表3-1-6	統合型マーケティング支援市場：業種別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	61

図表3-1-7	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	62
図表3-1-8	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	63
図表3-1-9	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	64
図表3-1-10	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	65
図表3-1-11	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	66
図表3-1-12	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	67
図表3-1-13	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	68
図表3-1-14	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	69
図表3-1-15	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	69
図表3-1-16	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	69
図表3-1-17	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	70
図表3-1-18	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	71
図表3-1-19	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	71
図表3-1-20	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	71
図表3-1-21	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	72
図表3-1-22	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	73
図表3-1-23	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	73
図表3-1-24	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	73
図表3-1-25	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	74
図表3-1-26	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	75
図表3-1-27	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	75
図表3-1-28	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	75
図表3-1-29	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	76
図表3-1-30	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	77
図表3-1-31	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	77

図表3-1-32	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	77
図表3-1-33	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	78
図表3-1-34	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	79
図表3-1-35	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	79
図表3-1-36	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	79
図表3-1-37	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	80
図表3-1-38	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	81
図表3-1-39	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	81
図表3-1-40	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	81
図表3-1-41	統合型マーケティング支援市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	82
図表3-1-42	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	83
図表3-1-43	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	84
図表3-1-44	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	85
図表3-1-45	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	86
図表3-1-46	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	87
図表3-1-47	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	88
図表3-1-48	統合型マーケティング支援市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測)	89
図表3-1-49	統合型マーケティング支援市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	90
図表3-1-50	統合型マーケティング支援市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	90
図表3-1-51	統合型マーケティング支援市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	90
図表3-1-52	統合型マーケティング支援市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	91
図表3-1-53	統合型マーケティング支援市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度)	92
図表3-1-54	統合型マーケティング支援市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度)	92
図表3-1-55	統合型マーケティング支援市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測)	92
図表3-1-56	統合型マーケティング支援市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	93

図表3-1-57	統合型マーケティング支援市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	94
図表3-1-58	統合型マーケティング支援市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度）	94
図表3-1-59	統合型マーケティング支援市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2019年度予測）	94
図表3-1-60	統合型マーケティング支援市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測）	95
図表3-1-61	統合型マーケティング支援市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	96
図表3-1-62	統合型マーケティング支援市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	96
図表3-1-63	統合型マーケティング支援市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	96
図表3-1-64	統合型マーケティング支援市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測）	97
図表3-1-65	統合型マーケティング支援市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	98
図表3-1-66	統合型マーケティング支援市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	98
図表3-1-67	統合型マーケティング支援市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	98
図表3-1-68	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	99
図表3-1-69	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	100
図表3-1-70	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	100
図表3-1-71	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	100
図表3-1-72	統合型マーケティング支援市場：提供形態別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	101
図表3-1-73	国内市場における統合型マーケティング支援パッケージ製品一覧	102
図表3-1-74	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測）	102
図表3-1-75	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	103
図表3-1-76	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	103
図表3-1-77	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	103
図表3-1-78	国内市場におけるSaaS型統合型マーケティング支援製品一覧	104
図表3-1-79	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	105

図表3-1-80	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	106
図表3-1-81	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	106
図表3-1-82	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	106
図表3-1-83	統合型マーケティング支援市場：BtoB、BtoC別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	107
図表3-1-84	BtoB向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	108
図表3-1-85	BtoB向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	109
図表3-1-86	BtoB向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	109
図表3-1-87	BtoB向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	109
図表3-1-88	BtoC向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	110
図表3-1-89	BtoC向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	111
図表3-1-90	BtoC向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	111
図表3-1-91	BtoC向け統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	111
図表3-1-92	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測)	112
図表3-1-93	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	113
図表3-1-94	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	113
図表3-1-95	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	113
図表4-1-1	国内市場における名刺管理製品一覧	118
図表4-1-2	名刺管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	118
図表4-1-3	名刺管理市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	119
図表4-1-4	名刺管理市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	119
図表4-1-5	名刺管理市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	119
図表4-1-6	名刺管理市場：業種別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	120
図表4-1-7	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度)	121
図表4-1-8	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	121
図表4-1-9	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度)	122
図表4-1-10	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	122
図表4-1-11	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	123
図表4-1-12	名刺管理市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測)	123

図表4-1-13	名刺管理市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	124
図表4-1-14	名刺管理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	125
図表4-1-15	名刺管理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	125
図表4-1-16	名刺管理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	125
図表4-1-17	名刺管理市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	126
図表4-1-18	名刺管理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	127
図表4-1-19	名刺管理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	127
図表4-1-20	名刺管理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	127
図表4-1-21	名刺管理市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	128
図表4-1-22	名刺管理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	129
図表4-1-23	名刺管理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	129
図表4-1-24	名刺管理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	129
図表4-1-25	名刺管理市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	130
図表4-1-26	名刺管理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	131
図表4-1-27	名刺管理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	131
図表4-1-28	名刺管理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	131
図表4-1-29	名刺管理市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	132
図表4-1-30	名刺管理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	133
図表4-1-31	名刺管理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	133
図表4-1-32	名刺管理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	133
図表4-1-33	名刺管理市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	134
図表4-1-34	名刺管理市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	135
図表4-1-35	名刺管理市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	135
図表4-1-36	名刺管理市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	135
図表4-1-37	名刺管理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	136
図表4-1-38	名刺管理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	137
図表4-1-39	名刺管理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度)	137
図表4-1-40	名刺管理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測)	137
図表4-1-41	名刺管理市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測)	138
図表4-1-42	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	139
図表4-1-43	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	139
図表4-1-44	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度)	140
図表4-1-45	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度)	140
図表4-1-46	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測)	141

図表4-1-47	名刺管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	141
図表4-1-48	名刺管理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	142
図表4-1-49	名刺管理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	143
図表4-1-50	名刺管理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	143
図表4-1-51	名刺管理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	143
図表4-1-52	名刺管理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測）	144
図表4-1-53	名刺管理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	145
図表4-1-54	名刺管理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	145
図表4-1-55	名刺管理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	145
図表4-1-56	名刺管理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測）	146
図表4-1-57	名刺管理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	147
図表4-1-58	名刺管理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	147
図表4-1-59	名刺管理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	147
図表4-1-60	名刺管理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	148
図表4-1-61	名刺管理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	149
図表4-1-62	名刺管理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	149
図表4-1-63	名刺管理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	149
図表4-1-64	名刺管理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	150
図表4-1-65	名刺管理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	151
図表4-1-66	名刺管理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	151
図表4-1-67	名刺管理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	151
図表4-1-68	名刺管理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	152
図表4-1-69	名刺管理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	153
図表4-1-70	名刺管理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	153
図表4-1-71	名刺管理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	153
図表5-1-1	国内市場におけるセールス・イネーブルメント・ツール一覧	156

図表5-1-2	セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	156
図表5-1-3	セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	157
図表5-1-4	セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	157
図表5-1-5	セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	157
図表5-1-6	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	158
図表5-1-7	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	159
図表5-1-8	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	159
図表5-1-9	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	159
図表5-1-10	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	160
図表5-1-11	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	160
図表5-1-12	セールス・イネーブルメント・ツール市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	160
図表5-1-13	セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	161
図表5-1-14	セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	162
図表5-1-15	セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	162
図表5-1-16	セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	162
図表5-1-17	セールス・イネーブルメント・ツール市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	163
図表5-1-18	セールス・イネーブルメント・ツール市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	164
図表5-1-19	セールス・イネーブルメント・ツール市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	164
図表5-1-20	セールス・イネーブルメント・ツール市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	164
図表5-1-21	セールス・イネーブルメント・ツール市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	165
図表5-1-22	セールス・イネーブルメント・ツール市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	166
図表5-1-23	セールス・イネーブルメント・ツール市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	166
図表5-1-24	セールス・イネーブルメント・ツール市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	166

図表5-1-25	セールス・イネーブルメント・ツール市場－サービス業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測）	167
図表5-1-26	セールス・イネーブルメント・ツール市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	168
図表5-1-27	セールス・イネーブルメント・ツール市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	168
図表5-1-28	セールス・イネーブルメント・ツール市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	168
図表5-1-29	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測）	169
図表5-1-30	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額 （2017年度）	170
図表5-1-31	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2017年度）	170
図表5-1-32	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額 （2018年度）	170
図表5-1-33	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2018年度）	171
図表5-1-34	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額 （2019年度予測）	171
図表5-1-35	セールス・イネーブルメント・ツール市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2019年度予測）	171
図表5-1-36	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商5,000億円以上：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	172
図表5-1-37	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商5,000億円以上：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	173
図表5-1-38	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商5,000億円以上：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度）	173
図表5-1-39	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商5,000億円以上：ベンダー別 売上金額シェア（2019年度予測）	173
図表5-1-40	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	174
図表5-1-41	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	175
図表5-1-42	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	175
図表5-1-43	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	175
図表5-1-44	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	176
図表5-1-45	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	177
図表5-1-46	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	177
図表5-1-47	セールス・イネーブルメント・ツール市場－年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	177

図表5-1-48	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	178
図表5-1-49	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	179
図表5-1-50	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	179
図表5-1-51	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	179
図表5-1-52	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	180
図表5-1-53	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	181
図表5-1-54	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	181
図表5-1-55	セールス・イネーブルメント・ツール市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	181
図表5-1-56	セールス・イネーブルメント・ツール市場：累計導入社数ランキング	182
図表6-2-1	SFA市場規模推移および予測：提供形態別（2017～2023年度・売上金額）	187
図表6-3-1	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測：BtoB、BtoC別 （2017～2023年度・売上金額）	188
図表6-3-2	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測：提供形態別 （2017～2023年度・売上金額）	189
図表6-4-1	名刺管理市場規模推移および予測（2017～2023年度・売上金額）	190
図表6-5-1	セールス・イネーブルメント・ツール市場規模推移および予測 （2017～2023年度・売上金額）	191