

## 目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 国内コラボレーション・スイート市場動向	11
2-1 コラボレーション・スイート市場	12
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	12
2-1-2 業種別市場シェア	14
2-1-2-1 業種別市場シェア	14
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	18
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	20
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	22
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	24
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	26
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	28
2-1-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	30
2-1-3 従業員規模別市場シェア	32
2-1-3-1 従業員規模別市場シェア	32
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	36
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	38
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	40
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	42
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	44

2-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	46
2-1-4	提供形態別市場シェア	48
2-2	コラボレーション・スイート・パッケージ市場	49
2-2-1	市場規模およびベンダーシェア	49
2-3	SaaS型コラボレーション・スイート市場	51
2-3-1	市場規模およびベンダーシェア	51
2-4	保守を含むコラボレーション・スイート市場	53
2-4-1	市場規模およびベンダーシェア	53
2-5	調査結果総括	55
<b>第3章</b>	<b>国内コンテンツ・コラボレーション市場動向</b>	<b>57</b>
3-1	コンテンツ・コラボレーション市場	58
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア	58
3-1-2	提供形態別市場シェア	61
3-2	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場	62
3-2-1	市場規模およびベンダーシェア	62
3-2-2	業種別市場シェア	65
3-2-2-1	業種別市場シェア	65
3-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	69
3-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	71
3-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	73
3-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	75
3-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	77
3-2-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	79
3-2-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	81
3-2-3	従業員規模別市場シェア	83
3-2-3-1	従業員規模別市場シェア	83
3-2-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	87
3-2-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	89
3-2-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	91
3-2-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	93

3-2-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	95
3-2-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	97
3-3	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場	99
3-3-1	市場規模およびベンダーシェア	99
3-3-2	業種別市場シェア	102
3-3-2-1	業種別市場シェア	102
3-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	109
3-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	111
3-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	113
3-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	115
3-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	117
3-3-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	119
3-3-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	121
3-3-3	従業員規模別市場シェア	123
3-3-3-1	従業員規模別市場シェア	123
3-3-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	130
3-3-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	132
3-3-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	134
3-3-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	136
3-3-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	138
3-3-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	140
3-4	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場	142
3-4-1	市場規模およびベンダーシェア	142
3-5	ECM／文書管理市場	144
3-5-1	ECM／文書管理市場	144
3-5-1-1	市場規模およびベンダーシェア	144
3-5-1-2	提供形態別市場シェア	146
3-5-2	ECM／文書管理パッケージ市場	147
3-5-2-1	市場規模およびベンダーシェア	147
3-5-3	SaaS型ECM／文書管理市場	149
3-5-3-1	市場規模およびベンダーシェア	149
3-5-4	保守を含むECM／文書管理市場	151

---

3-5-4-1	市場規模およびベンダーシェア	151
3-6	オンラインファイル共有市場	153
3-6-1	オンラインファイル共有市場	153
3-6-1-1	市場規模およびベンダーシェア	153
3-6-1-2	提供形態別市場シェア	156
3-6-2	オンラインファイル共有パッケージ市場	157
3-6-2-1	市場規模およびベンダーシェア	157
3-6-3	SaaS型オンラインファイル共有市場	159
3-6-3-1	市場規模およびベンダーシェア	159
3-7	調査結果総括	162
第4章	国内Web会議市場動向	165
4-1	Web会議市場	166
4-1-1	市場規模およびベンダーシェア	166
4-1-2	業種別市場シェア	168
4-1-2-1	業種別市場シェア	168
4-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	172
4-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	174
4-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	176
4-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	178
4-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	180
4-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	182
4-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	184
4-1-3	従業員規模別市場シェア	186
4-1-3-1	従業員規模別市場シェア	186
4-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	190

4-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	192
4-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	194
4-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	196
4-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	198
4-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	200
4-1-4	提供形態別市場シェア	202
4-2	Web会議パッケージ市場	203
4-2-1	市場規模およびベンダーシェア	203
4-3	SaaS型Web会議市場	205
4-3-1	市場規模およびベンダーシェア	205
4-4	保守を含むWeb会議市場	207
4-4-1	市場規模およびベンダーシェア	207
4-5	調査結果総括	209
<b>第5章</b>	<b>国内ファイルサーバ可視化市場動向</b>	<b>211</b>
5-1	ファイルサーバ可視化市場	212
5-1-1	市場規模およびベンダーシェア	212
5-1-2	業種別市場シェア	214
5-1-2-1	業種別市場シェア	214
5-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	217
5-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	219
5-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	221
5-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	223
5-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	225
5-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	227

---

5-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	229
5-1-3	従業員規模別市場シェア	231
5-1-3-1	従業員規模別市場シェア	231
5-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	234
5-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	236
5-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	238
5-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	240
5-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	242
5-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	244
5-2	調査結果総括	246
<b>第6章 市場予測</b>		<b>247</b>
6-1	市場予測の前提条件	248
6-2	コラボレーション・スイート市場予測（～2023年度）	249
6-3	コンテンツ・コラボレーション市場予測（～2023年度）	251
6-4	Web会議市場予測（～2023年度）	255
6-5	ファイルサーバ可視化市場予測（～2023年度）	257
<b>第7章 ベンダー・プロファイル</b>		<b>259</b>
7-1	ベンダー・プロファイルの見方	260
7-2	ARアドバンステクノロジー株式会社	262
7-3	Dropbox Japan株式会社	265
7-4	株式会社Fleekdrive	268
7-5	NECネットエスアイ株式会社	271
7-6	NRIセキュアテクノロジーズ株式会社	274

7-7	アクロニス・ジャパン株式会社	277
7-8	アシストマイクロ株式会社	280
7-9	株式会社網屋	283
7-10	エイネット株式会社	286
7-11	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社	290
7-12	オープンテキスト株式会社	293
7-13	沖電気工業株式会社	297
7-14	株式会社ガイアックス	300
7-15	キャノンITソリューションズ株式会社	303
7-16	グーグル合同会社	307
7-17	サイボウズ株式会社	311
7-18	シトリックス・システムズ・ジャパン株式会社	318
7-19	ジャパンメディアシステム株式会社	321
7-20	スターティアレイズ株式会社	325
7-21	住友電工情報システム株式会社	328
7-22	ソフトバンク株式会社	331
7-23	株式会社ダイレクトクラウド	334
7-24	ディサークル株式会社	337
7-25	トライポッドワークス株式会社	341
7-26	日本アイ・ビー・エム株式会社	344
7-27	日本オラクル株式会社	351
7-28	日本電気株式会社	355
7-29	日本マイクロソフト株式会社	363
7-30	日本ワムネット株式会社	372
7-31	株式会社ネオジャパン	376

---

7-32	パナソニック ソリューションテクノロジー株式会社	380
7-33	株式会社日立ソリューションズ	385
7-34	株式会社ブイキューブ	390
7-35	ファイルフォース株式会社	394
7-36	富士ゼロックス株式会社	397
7-37	富士フイルムイメージングシステムズ株式会社	403
7-38	株式会社ボックス ジャパン	406
7-39	株式会社リコー	410



## 図 表 目 次

図表1-3-1	コラボレーション・スイート市場規模推移および予測：提供形態別 (2017~2023年度・売上金額) .....	8
図表1-3-2	コンテンツ コラボレーション市場規模推移および予測：製品分野別 (2017~2023年度・売上金額) .....	8
図表1-3-3	Web会議市場規模推移および予測：提供形態別 (2017~2023年度・売上金額) .....	9
図表1-3-4	ファイルサーバ可視化市場規模推移および予測 (2017~2023年度・売上金額) .....	9
図表2-1-1	国内市場におけるコラボレーション・スイート一覧.....	12
図表2-1-2	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017~2019年度予測) .....	12
図表2-1-3	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	13
図表2-1-4	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	13
図表2-1-5	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	13
図表2-1-6	コラボレーション・スイート市場：業種別売上金額推移およびシェア (2017~2019年度予測) .....	14
図表2-1-7	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	15
図表2-1-8	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	15
図表2-1-9	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度) .....	16
図表2-1-10	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度) .....	16
図表2-1-11	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2019年度予測) .....	17
図表2-1-12	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測) .....	17
図表2-1-13	コラボレーション・スイート市場－製造業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017~2019年度予測) .....	18
図表2-1-14	コラボレーション・スイート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	19
図表2-1-15	コラボレーション・スイート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	19
図表2-1-16	コラボレーション・スイート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	19
図表2-1-17	コラボレーション・スイート市場－流通業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017~2019年度予測) .....	20
図表2-1-18	コラボレーション・スイート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	21
図表2-1-19	コラボレーション・スイート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	21
図表2-1-20	コラボレーション・スイート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	21
図表2-1-21	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017~2019年度予測) .....	22

図表2-1-22	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	23
図表2-1-23	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	23
図表2-1-24	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	23
図表2-1-25	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	24
図表2-1-26	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	25
図表2-1-27	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	25
図表2-1-28	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	25
図表2-1-29	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	26
図表2-1-30	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	27
図表2-1-31	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	27
図表2-1-32	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	27
図表2-1-33	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	28
図表2-1-34	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	29
図表2-1-35	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	29
図表2-1-36	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	29
図表2-1-37	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	30
図表2-1-38	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	31
図表2-1-39	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	31
図表2-1-40	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	31
図表2-1-41	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	32
図表2-1-42	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	33
図表2-1-43	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	33
図表2-1-44	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度) .....	34

図表2-1-45	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度) .....	34
図表2-1-46	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測) .....	35
図表2-1-47	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測) .....	35
図表2-1-48	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測) .....	36
図表2-1-49	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度) .....	37
図表2-1-50	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度) .....	37
図表2-1-51	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測) .....	37
図表2-1-52	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	38
図表2-1-53	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度) .....	39
図表2-1-54	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度) .....	39
図表2-1-55	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測) .....	39
図表2-1-56	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	40
図表2-1-57	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度) .....	41
図表2-1-58	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度) .....	41
図表2-1-59	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測) .....	41
図表2-1-60	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	42
図表2-1-61	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度) .....	43
図表2-1-62	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度) .....	43
図表2-1-63	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2019年度予測) .....	43
図表2-1-64	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	44
図表2-1-65	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度) .....	45
図表2-1-66	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度) .....	45
図表2-1-67	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測) .....	45

図表2-1-68	コラボレーション・スイート市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	46
図表2-1-69	コラボレーション・スイート市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	47
図表2-1-70	コラボレーション・スイート市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	47
図表2-1-71	コラボレーション・スイート市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	47
図表2-1-72	コラボレーション・スイート市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	48
図表2-2-1	国内市場におけるコラボレーション・スイート・パッケージ一覧	49
図表2-2-2	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	49
図表2-2-3	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	50
図表2-2-4	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	50
図表2-2-5	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	50
図表2-3-1	国内市場におけるSaaS型コラボレーション・スイート一覧	51
図表2-3-2	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	51
図表2-3-3	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	52
図表2-3-4	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	52
図表2-3-5	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	52
図表2-4-1	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	53
図表2-4-2	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	54
図表2-4-3	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	54
図表2-4-4	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	54
図表3-1-1	国内市場におけるコンテンツ・コラボレーション一覧	58
図表3-1-2	コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	59
図表3-1-3	コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	60
図表3-1-4	コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	60
図表3-1-5	コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	60
図表3-1-6	コンテンツ・コラボレーション市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	61

図表3-2-1	国内市場におけるコンテンツ・コラボレーション・パッケージ一覧	62
図表3-2-2	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	63
図表3-2-3	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	64
図表3-2-4	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2018年度）	64
図表3-2-5	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2019年度予測）	64
図表3-2-6	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測）	65
図表3-2-7	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 （2017年度）	66
図表3-2-8	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2017年度）	66
図表3-2-9	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 （2018年度）	67
図表3-2-10	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2018年度）	67
図表3-2-11	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 （2019年度予測）	68
図表3-2-12	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2019年度予測）	68
図表3-2-13	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－製造業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測）	69
図表3-2-14	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－製造業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	70
図表3-2-15	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－製造業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	70
図表3-2-16	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－製造業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	70
図表3-2-17	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－流通業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測）	71
図表3-2-18	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－流通業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	72
図表3-2-19	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－流通業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	72
図表3-2-20	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－流通業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	72
図表3-2-21	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－金融業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測）	73
図表3-2-22	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	74
図表3-2-23	コンテンツ・コラボレーション。パッケージ市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	74

図表3-2-24	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	74
図表3-2-25	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－通信業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測）	75
図表3-2-26	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	76
図表3-2-27	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	76
図表3-2-28	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	76
図表3-2-29	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－サービス業：ベンダー別売上 金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	77
図表3-2-30	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－サービス業：ベンダー別売上 金額シェア（2017年度）	78
図表3-2-31	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－サービス業：ベンダー別売上 金額シェア（2018年度）	78
図表3-2-32	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－サービス業：ベンダー別売上 金額シェア（2019年度予測）	78
図表3-2-33	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－建設業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測）	79
図表3-2-34	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	80
図表3-2-35	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度）	80
図表3-2-36	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測）	80
図表3-2-37	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－公共・公益：ベンダー別売上 金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	81
図表3-2-38	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－公共・公益：ベンダー別売上 金額シェア（2017年度）	82
図表3-2-39	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－公共・公益：ベンダー別売上 金額シェア（2018年度）	82
図表3-2-40	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－公共・公益：ベンダー別売上 金額シェア（2019年度予測）	82
図表3-2-41	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測）	83
図表3-2-42	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上 金額（2017年度）	84
図表3-2-43	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上 金額比率（2017年度）	84
図表3-2-44	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上 金額（2018年度）	85
図表3-2-45	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上 金額比率（2018年度）	85
図表3-2-46	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上 金額（2019年度予測）	86

図表3-2-47	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	86
図表3-2-48	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	87
図表3-2-49	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	88
図表3-2-50	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	88
図表3-2-51	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	88
図表3-2-52	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	89
図表3-2-53	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	90
図表3-2-54	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	90
図表3-2-55	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	90
図表3-2-56	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	91
図表3-2-57	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	92
図表3-2-58	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	92
図表3-2-59	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	92
図表3-2-60	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	93
図表3-2-61	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	94
図表3-2-62	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	94
図表3-2-63	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	94
図表3-2-64	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	95
図表3-2-65	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	96
図表3-2-66	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	96
図表3-2-67	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	96
図表3-2-68	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	97
図表3-2-69	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	98

図表3-2-70	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度） .....	98
図表3-2-71	コンテンツ・コラボレーション・パッケージ市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測） .....	98
図表3-3-1	国内市場におけるSaaS型コンテンツ・コラボレーション一覧.....	99
図表3-3-2	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測） .....	100
図表3-3-3	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度） .....	101
図表3-3-4	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度） .....	101
図表3-3-5	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測） .....	101
図表3-3-6	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測） .....	102
図表3-3-7	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度） .....	103
図表3-3-8	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度） .....	104
図表3-3-9	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度） .....	105
図表3-3-10	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度） .....	106
図表3-3-11	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測） .....	107
図表3-3-12	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測） .....	108
図表3-3-13	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測） .....	109
図表3-3-14	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度） .....	110
図表3-3-15	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度） .....	110
図表3-3-16	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測） .....	110
図表3-3-17	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測） .....	111
図表3-3-18	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度） .....	112
図表3-3-19	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度） .....	112
図表3-3-20	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測） .....	112
図表3-3-21	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測） .....	113



図表3-3-22	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度） .....	114
図表3-3-23	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度） .....	114
図表3-3-24	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－金融業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測） .....	114
図表3-3-25	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－通信業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測） .....	115
図表3-3-26	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度） .....	116
図表3-3-27	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度） .....	116
図表3-3-28	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－通信業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測） .....	116
図表3-3-29	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－サービス業：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測） .....	117
図表3-3-30	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度） .....	118
図表3-3-31	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度） .....	118
図表3-3-32	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測） .....	118
図表3-3-33	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－建設業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2017～2019年度予測） .....	119
図表3-3-34	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度） .....	120
図表3-3-35	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度） .....	120
図表3-3-36	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－建設業：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測） .....	120
図表3-3-37	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－公共・公益：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2017～2019年度予測） .....	121
図表3-3-38	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度） .....	122
図表3-3-39	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度） .....	122
図表3-3-40	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2019年度予測） .....	122
図表3-3-41	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別売上金額推移および シェア（2017～2019年度予測） .....	123
図表3-3-42	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2017年度） .....	124
図表3-3-43	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率（2017年度） .....	125
図表3-3-44	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2018年度） .....	126

図表3-3-45	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	127
図表3-3-46	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2019年度予測）	128
図表3-3-47	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	129
図表3-3-48	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	130
図表3-3-49	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	131
図表3-3-50	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	131
図表3-3-51	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	131
図表3-3-52	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	132
図表3-3-53	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	133
図表3-3-54	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	133
図表3-3-55	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	133
図表3-3-56	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	134
図表3-3-57	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	135
図表3-3-58	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	135
図表3-3-59	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	135
図表3-3-60	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	136
図表3-3-61	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	137
図表3-3-62	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	137
図表3-3-63	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	137
図表3-3-64	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	138
図表3-3-65	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	139
図表3-3-66	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	139
図表3-3-67	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	139

図表3-3-68	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場ー従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	140
図表3-3-69	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場ー従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	141
図表3-3-70	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場ー従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	141
図表3-3-71	SaaS型コンテンツ・コラボレーション市場ー従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	141
図表3-4-1	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	142
図表3-4-2	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	143
図表3-4-3	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	143
図表3-4-4	保守を含むコンテンツ・コラボレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	143
図表3-5-1	国内市場におけるECM／文書管理一覧	144
図表3-5-2	ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	144
図表3-5-3	ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	145
図表3-5-4	ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	145
図表3-5-5	ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	145
図表3-5-6	ECM／文書管理市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	146
図表3-5-7	国内市場におけるECM／文書管理パッケージ一覧	147
図表3-5-8	ECM／文書管理パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	147
図表3-5-9	ECM／文書管理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	148
図表3-5-10	ECM／文書管理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	148
図表3-5-11	ECM／文書管理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	148
図表3-5-12	国内市場におけるSaaS型ECM／文書管理一覧	149
図表3-5-13	SaaS型ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	149
図表3-5-14	SaaS型ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	150
図表3-5-15	SaaS型ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	150
図表3-5-16	SaaS型ECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	150
図表3-5-17	保守を含むECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	151
図表3-5-18	保守を含むECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	152
図表3-5-19	保守を含むECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	152
図表3-5-20	保守を含むECM／文書管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	152
図表3-6-1	国内市場におけるオンラインファイル共有一覧	153

図表3-6-2	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	154
図表3-6-3	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	155
図表3-6-4	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	155
図表3-6-5	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	155
図表3-6-6	オンラインファイル共有市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	156
図表3-6-7	国内市場におけるオンラインファイル共有パッケージ一覧.....	157
図表3-6-8	オンラインファイル共有パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	157
図表3-6-9	オンラインファイル共有パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	158
図表3-6-10	オンラインファイル共有パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	158
図表3-6-11	オンラインファイル共有パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	158
図表3-6-12	国内市場におけるSaaS型オンラインファイル共有一覧.....	159
図表3-6-13	SaaS型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	160
図表3-6-14	SaaS型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ....	161
図表3-6-15	SaaS型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) ....	161
図表3-6-16	SaaS型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	161
図表4-1-1	国内市場におけるWeb会議一覧.....	166
図表4-1-2	Web会議市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) ....	166
図表4-1-3	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	167
図表4-1-4	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	167
図表4-1-5	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	167
図表4-1-6	Web会議市場：業種別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	168
図表4-1-7	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	169
図表4-1-8	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	169
図表4-1-9	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度) .....	170
図表4-1-10	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度) .....	170
図表4-1-11	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額 (2019年度予測) .....	171
図表4-1-12	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測) .....	171
図表4-1-13	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	172
図表4-1-14	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	173
図表4-1-15	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	173
図表4-1-16	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	173
図表4-1-17	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	174

図表4-1-18	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	175
図表4-1-19	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	175
図表4-1-20	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	175
図表4-1-21	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	176
図表4-1-22	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	177
図表4-1-23	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	177
図表4-1-24	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	177
図表4-1-25	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	178
図表4-1-26	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	179
図表4-1-27	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	179
図表4-1-28	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	179
図表4-1-29	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	180
図表4-1-30	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	181
図表4-1-31	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	181
図表4-1-32	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	181
図表4-1-33	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	182
図表4-1-34	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	183
図表4-1-35	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	183
図表4-1-36	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	183
図表4-1-37	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	184
図表4-1-38	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	185
図表4-1-39	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	185
図表4-1-40	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	185
図表4-1-41	Web会議市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	186
図表4-1-42	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2017年度）	187
図表4-1-43	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2017年度）	187
図表4-1-44	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2018年度）	188
図表4-1-45	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2018年度）	188
図表4-1-46	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2019年度予測）	189
図表4-1-47	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	189
図表4-1-48	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2017～2019年度予測）	190
図表4-1-49	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	191
図表4-1-50	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	191

図表4-1-51	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	191
図表4-1-52	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	192
図表4-1-53	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	193
図表4-1-54	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	193
図表4-1-55	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	193
図表4-1-56	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	194
図表4-1-57	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	195
図表4-1-58	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	195
図表4-1-59	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	195
図表4-1-60	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	196
図表4-1-61	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	197
図表4-1-62	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	197
図表4-1-63	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	197
図表4-1-64	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	198
図表4-1-65	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	199
図表4-1-66	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	199
図表4-1-67	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	199
図表4-1-68	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	200
図表4-1-69	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	201
図表4-1-70	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	201
図表4-1-71	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) ...	201
図表4-1-72	Web会議市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) ....	202
図表4-2-1	国内市場におけるWeb会議パッケージ一覧 .....	203
図表4-2-2	Web会議パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	203
図表4-2-3	Web会議パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	204
図表4-2-4	Web会議パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	204

図表4-2-5	Web会議パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	204
図表4-3-1	国内市場におけるSaaS型Web会議一覧	205
図表4-3-2	SaaS型Web会議市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	205
図表4-3-3	SaaS型Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	206
図表4-3-4	SaaS型Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	206
図表4-3-5	SaaS型Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	206
図表4-4-1	保守を含むWeb会議市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	207
図表4-4-2	保守を含むWeb会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	208
図表4-4-3	保守を含むWeb会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	208
図表4-4-4	保守を含むWeb会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	208
図表5-1-1	国内市場におけるファイルサーバ可視化一覧	212
図表5-1-2	ファイルサーバ可視化市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	212
図表5-1-3	ファイルサーバ可視化市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	213
図表5-1-4	ファイルサーバ可視化市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	213
図表5-1-5	ファイルサーバ可視化市場：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	213
図表5-1-6	ファイルサーバ可視化市場：業種別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	214
図表5-1-7	ファイルサーバ可視化市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	215
図表5-1-8	ファイルサーバ可視化市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	215
図表5-1-9	ファイルサーバ可視化市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度）	215
図表5-1-10	ファイルサーバ可視化市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度）	216
図表5-1-11	ファイルサーバ可視化市場：業種別ベンダー売上金額（2019年度予測）	216
図表5-1-12	ファイルサーバ可視化市場：業種別ベンダー売上金額比率（2019年度予測）	216
図表5-1-13	ファイルサーバ可視化市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	217
図表5-1-14	ファイルサーバ可視化市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	218
図表5-1-15	ファイルサーバ可視化市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	218
図表5-1-16	ファイルサーバ可視化市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	218
図表5-1-17	ファイルサーバ可視化市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	219
図表5-1-18	ファイルサーバ可視化市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	220
図表5-1-19	ファイルサーバ可視化市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	220
図表5-1-20	ファイルサーバ可視化市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2019年度予測）	220
図表5-1-21	ファイルサーバ可視化市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2017～2019年度予測）	221
図表5-1-22	ファイルサーバ可視化市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	222
図表5-1-23	ファイルサーバ可視化市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度）	222

図表5-1-24	ファイルサーバ可視化市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	222
図表5-1-25	ファイルサーバ可視化市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	223
図表5-1-26	ファイルサーバ可視化市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	224
図表5-1-27	ファイルサーバ可視化市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	224
図表5-1-28	ファイルサーバ可視化市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	224
図表5-1-29	ファイルサーバ可視化市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	225
図表5-1-30	ファイルサーバ可視化市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	226
図表5-1-31	ファイルサーバ可視化市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	226
図表5-1-32	ファイルサーバ可視化市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	226
図表5-1-33	ファイルサーバ可視化市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	227
図表5-1-34	ファイルサーバ可視化市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	228
図表5-1-35	ファイルサーバ可視化市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	228
図表5-1-36	ファイルサーバ可視化市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	228
図表5-1-37	ファイルサーバ可視化市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	229
図表5-1-38	ファイルサーバ可視化市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	230
図表5-1-39	ファイルサーバ可視化市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	230
図表5-1-40	ファイルサーバ可視化市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	230
図表5-1-41	ファイルサーバ可視化市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	231
図表5-1-42	ファイルサーバ可視化市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	232
図表5-1-43	ファイルサーバ可視化市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	232
図表5-1-44	ファイルサーバ可視化市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度) .....	232
図表5-1-45	ファイルサーバ可視化市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度) .....	233
図表5-1-46	ファイルサーバ可視化市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2019年度予測) .....	233
図表5-1-47	ファイルサーバ可視化市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2019年度予測) .....	233
図表5-1-48	ファイルサーバ可視化市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測) .....	234
図表5-1-49	ファイルサーバ可視化市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	235



図表5-1-50	ファイルサーバ可視化市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	235
図表5-1-51	ファイルサーバ可視化市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	235
図表5-1-52	ファイルサーバ可視化市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	236
図表5-1-53	ファイルサーバ可視化市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度) .....	237
図表5-1-54	ファイルサーバ可視化市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度) .....	237
図表5-1-55	ファイルサーバ可視化市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測) .....	237
図表5-1-56	ファイルサーバ可視化市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2017～2019年度予測) .....	238
図表5-1-57	ファイルサーバ可視化市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度) .....	239
図表5-1-58	ファイルサーバ可視化市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度) .....	239
図表5-1-59	ファイルサーバ可視化市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測) .....	239
図表5-1-60	ファイルサーバ可視化市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測) .....	240
図表5-1-61	ファイルサーバ可視化市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度) .....	241
図表5-1-62	ファイルサーバ可視化市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度) .....	241
図表5-1-63	ファイルサーバ可視化市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測) .....	241
図表5-1-64	ファイルサーバ可視化市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2017～2019年度予測) .....	242
図表5-1-65	ファイルサーバ可視化市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度) .....	243
図表5-1-66	ファイルサーバ可視化市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度) .....	243
図表5-1-67	ファイルサーバ可視化市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2019年度予測) .....	243
図表5-1-68	ファイルサーバ可視化市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2017～2019年度予測) .....	244
図表5-1-69	ファイルサーバ可視化市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	245
図表5-1-70	ファイルサーバ可視化市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度) .....	245
図表5-1-71	ファイルサーバ可視化市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2019年度予測) .....	245
図表6-2-1	コラボレーション・スイート市場規模推移および予測：提供形態別 (2017～2023年度・売上金額) .....	250

---

図表6-3-1	コンテンツ・コラボレーション市場規模推移および予測：製品分野別 (2017～2023年度・売上金額) .....	252
図表6-3-2	コンテンツ・コラボレーション市場規模推移および予測：提供形態別 (2017～2023年度・売上金額) .....	254
図表6-4-1	Web会議市場規模推移および予測：提供形態別 (2017～2023年度・売上金額) ....	256
図表6-5-1	ファイルサーバ可視化市場規模推移および予測 (2017～2023年度・売上金額) .....	258