

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	6
1-2-3 年度解説	6
1-2-4 データ利用上の注意	6
1-3 エグゼクティブ・サマリ	7
第2章 国内DBMS市場動向	13
2-1 RDBMS市場	14
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	14
2-1-2 業種別市場シェア	16
2-1-2-1 業種別市場シェア	16
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	20
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	22
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	24
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	26
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	28
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	30
2-1-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	32
2-1-3 売上規模別市場シェア	34
2-1-3-1 売上規模別市場シェア	34
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	38
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	40
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	42
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	44
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	46

2-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	48
2-1-4	提供形態別市場シェア	50
2-1-4-1	提供形態別市場シェア	50
2-1-4-2	RDBMSパッケージ市場	51
2-1-4-3	SaaS型RDBMS市場	53
2-1-5	保守を含むRDBMS市場	55
2-1-6	調査結果総括	57
2-2	DBMSアプライアンス市場	59
2-2-1	市場規模およびベンダーシェア	59
2-2-2	業種別市場シェア	61
2-2-2-1	業種別市場シェア	61
2-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	64
2-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	66
2-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	68
2-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	70
2-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	72
2-2-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	74
2-2-3	売上規模別市場シェア	76
2-2-3-1	売上規模別市場シェア	76
2-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	79
2-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	81
2-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	83
2-2-4	保守を含むDBMSアプライアンス市場	85
2-2-5	調査結果総括	87
2-3	Hadoopディストリビューション市場	89
2-3-1	市場規模およびベンダーシェア	89
2-3-2	業種別市場シェア	91
2-3-2-1	業種別市場シェア	91
2-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	94
2-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	96
2-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	98
2-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	100
2-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	102

2-3-3	売上規模別市場シェア	104
2-3-3-1	売上規模別市場シェア	104
2-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	107
2-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	109
2-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	111
2-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	113
2-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	115
2-3-4	調査結果総括	117

第3章 国内BI市場動向..... 119

3-1	BI市場.....	120
3-1-1	製品分野別市場シェア	120
3-2	データ分析／レポート市場.....	121
3-2-1	市場規模およびベンダーシェア.....	121
3-2-2	業種別市場シェア.....	124
3-2-2-1	業種別市場シェア	124
3-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	131
3-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	133
3-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	135
3-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	137
3-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	139
3-2-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	141
3-2-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	143
3-2-3	売上規模別市場シェア	145
3-2-3-1	売上規模別市場シェア	145
3-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	152
3-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	154
3-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	156
3-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	158
3-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	160
3-2-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満.....	162
3-2-4	提供形態別市場シェア	164

3-2-4-1	提供形態別市場シェア	164
3-2-4-2	データ分析／レポート・パッケージ市場	165
3-2-4-3	SaaS型データ分析／レポート市場	168
3-2-5	保守を含むデータ分析／レポート市場	171
3-2-6	調査結果総括	173
3-3	データウェアハウス（DWH）用DBMS市場	175
3-3-1	市場規模およびベンダーシェア	175
3-3-2	業種別市場シェア	177
3-3-2-1	業種別市場シェア	177
3-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	181
3-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	183
3-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	185
3-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	187
3-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	189
3-3-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	191
3-3-3	売上規模別市場シェア	193
3-3-3-1	売上規模別市場シェア	193
3-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	197
3-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	199
3-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	201
3-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	203
3-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	205
3-3-4	提供形態別市場シェア	207
3-3-4-1	提供形態別市場シェア	207
3-3-4-2	DWH用DBMSパッケージ市場	208
3-3-4-3	SaaS型DWH用DBMS市場	210
3-3-5	保守を含むDWH用DBMS市場	212
3-3-6	調査結果総括	214
3-4	データ・マイニング市場	216
3-4-1	市場規模およびベンダーシェア	216
3-4-2	業種別市場シェア	218
3-4-2-1	業種別市場シェア	218
3-4-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	221

3-4-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	223
3-4-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	225
3-4-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	227
3-4-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	229
3-4-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	231
3-4-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	233
3-4-3	売上規模別市場シェア.....	235
3-4-3-1	売上規模別市場シェア.....	235
3-4-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	238
3-4-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満.....	240
3-4-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	242
3-4-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	244
3-4-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	246
3-4-4	保守を含むデータ・マイニング市場.....	248
3-4-5	調査結果総括.....	250
3-5	テキスト・マイニング市場.....	252
3-5-1	市場規模およびベンダーシェア.....	252
3-5-2	業種別市場シェア.....	254
3-5-2-1	業種別市場シェア.....	254
3-5-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	257
3-5-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	259
3-5-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	261
3-5-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	263
3-5-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	265
3-5-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	267
3-5-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	269
3-5-3	売上規模別市場シェア.....	271
3-5-3-1	売上規模別市場シェア.....	271
3-5-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	275
3-5-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満.....	277
3-5-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	279
3-5-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	281
3-5-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	283

3-5-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	285
3-5-4	提供形態別市場シェア	287
3-5-4-1	提供形態別市場シェア	287
3-5-4-2	テキスト・マイニング・パッケージ市場	288
3-5-4-3	SaaS型テキスト・マイニング市場	290
3-5-5	保守を含むテキスト・マイニング市場	292
3-5-6	調査結果総括	294
第4章	国内データインテグレーション・ツール市場動向	297
4-1	ETL／データ・プレパレーション、データ・クレンジング市場	298
4-1-1	製品分野別市場シェア	298
4-1-2	ETL／データ・プレパレーション市場	299
4-1-2-1	市場規模およびベンダーシェア	299
4-1-2-2	業種別市場シェア	302
4-1-2-2-1	業種別市場シェア	302
4-1-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	306
4-1-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	308
4-1-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	310
4-1-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	312
4-1-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	314
4-1-2-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	316
4-1-2-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	318
4-1-2-3	売上規模別市場シェア	320
4-1-2-3-1	売上規模別市場シェア	320
4-1-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	324
4-1-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	326
4-1-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	328
4-1-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	330
4-1-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	332
4-1-2-4	保守を含むETL／データ・プレパレーション市場	334
4-1-2-5	調査結果総括	336
4-1-3	データ・クレンジング市場	338

4-1-3-1	市場規模およびベンダーシェア	338
4-1-3-2	業種別市場シェア	340
4-1-3-2-1	業種別市場シェア	340
4-1-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	343
4-1-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	345
4-1-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	347
4-1-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	349
4-1-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	351
4-1-3-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	353
4-1-3-3	売上規模別市場シェア	355
4-1-3-3-1	売上規模別市場シェア	355
4-1-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	358
4-1-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	360
4-1-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	362
4-1-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	364
4-1-3-4	保守を含むデータ・クレンジング市場	366
4-1-3-5	調査結果総括	368
4-2	データ・フェデレーション市場	370
4-2-1	市場規模およびベンダーシェア	370
4-2-2	業種別市場シェア	372
4-2-3	売上規模別市場シェア	375
4-2-4	調査結果総括	378
第5章 市場予測		379
5-1	市場予測の前提条件	380
5-2	DBMS市場予測（～2022年度）	381
5-3	BI市場予測（～2022年度）	385
5-4	データインテグレーション・ツール市場予測（～2022年度）	390

第6章 ベンダー・プロフィール.....	393
6-1 ベンダー・プロフィールの見方.....	394
6-2 Cloudera株式会社.....	396
6-3 Denodo Technologies株式会社.....	399
6-4 株式会社KSKアナリティクス.....	402
6-5 株式会社NTTデータ数理システム.....	405
6-6 Pivotalジャパン株式会社.....	410
6-7 SAPジャパン株式会社.....	413
6-8 Sisense Japan.....	425
6-9 SRA OSS, Inc. 日本支社.....	428
6-10 Tableau Japan株式会社.....	431
6-11 Talend株式会社.....	435
6-12 Yellowfin Japan株式会社.....	438
6-13 株式会社アグレックス.....	441
6-14 株式会社アシスト.....	444
6-15 アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社.....	449
6-16 インフォマティカ・ジャパン株式会社.....	455
6-17 ウイングアーク1st株式会社.....	461
6-18 エンタープライズDB株式会社.....	466
6-19 グーグル合同会社.....	469
6-20 クリックテック・ジャパン株式会社.....	472
6-21 株式会社サムライズ.....	475
6-22 シンクソート・ジャパン株式会社.....	478
6-23 スマートインサイト株式会社.....	481
6-24 株式会社セールスフォース・ドットコム.....	484

6-25	株式会社データ・アプリケーション	487
6-26	ドーモ株式会社	490
6-27	日本アイ・ビー・エム株式会社	493
6-28	日本オラクル株式会社	506
6-29	日本ティーマックスソフト株式会社	521
6-30	日本テラデータ株式会社	524
6-31	日本マイクロソフト株式会社	527
6-32	株式会社野村総合研究所	533
6-33	株式会社日立製作所	537
6-34	株式会社日立ソリューションズ東日本	543
6-35	ピツニーボウズジャパン株式会社	546
6-36	富士ゼロックス株式会社	550
6-37	富士通株式会社	553
6-38	富士電機株式会社	558
6-39	株式会社プラスアルファ・コンサルティング	561
6-40	ベクスト株式会社	564
6-41	ホートンワークス ジャパン株式会社	568
6-42	マイクロストラテジー・ジャパン株式会社	571
6-43	マイクロフォーカスエンタープライズ株式会社	575
6-44	マップアール・テクノロジーズ株式会社	578
6-45	株式会社豆蔵	581
6-46	株式会社ユニリタ	584
6-47	株式会社ルッカー	587

図表目次

図表1-3-1	DBMS市場規模推移および予測：提供形態別（2016～2022年度・売上金額）	10
図表1-3-2	DBMSアプライアンス市場規模推移および予測（2016～2022年度・売上金額）	10
図表1-3-3	Hadoopディストリビューション市場規模推移および予測 （2016～2022年度・売上金額）	11
図表1-3-4	BI市場規模推移および予測：製品分野別（2016～2022年度・売上金額）	11
図表1-3-5	ETL／データ・プレパレーション、データ・クレンジング市場規模推移および 予測：製品分野別（2016～2022年度・売上金額）	12
図表1-3-6	データ・フェデレーション市場規模推移および予測（2016～2022年度・売上金額）	12
図表2-1-1	国内市場におけるRDBMS製品一覧	14
図表2-1-2	RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	14
図表2-1-3	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	15
図表2-1-4	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	15
図表2-1-5	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	15
図表2-1-6	RDBMS市場：業種別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	16
図表2-1-7	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	17
図表2-1-8	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	17
図表2-1-9	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	18
図表2-1-10	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	18
図表2-1-11	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度予測）	19
図表2-1-12	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度予測）	19
図表2-1-13	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	20
図表2-1-14	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	21
図表2-1-15	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	21
図表2-1-16	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	21
図表2-1-17	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	22
図表2-1-18	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	23
図表2-1-19	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	23
図表2-1-20	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	23
図表2-1-21	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	24
図表2-1-22	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	25
図表2-1-23	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	25
図表2-1-24	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	25

図表2-1-25	RDBMS市場—通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	26
図表2-1-26	RDBMS市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	27
図表2-1-27	RDBMS市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	27
図表2-1-28	RDBMS市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	27
図表2-1-29	RDBMS市場—サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	28
図表2-1-30	RDBMS市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	29
図表2-1-31	RDBMS市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	29
図表2-1-32	RDBMS市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	29
図表2-1-33	RDBMS市場—建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	30
図表2-1-34	RDBMS市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	31
図表2-1-35	RDBMS市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	31
図表2-1-36	RDBMS市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	31
図表2-1-37	RDBMS市場—公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	32
図表2-1-38	RDBMS市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	33
図表2-1-39	RDBMS市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	33
図表2-1-40	RDBMS市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	33
図表2-1-41	RDBMS市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	34
図表2-1-42	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	35
図表2-1-43	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	35
図表2-1-44	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	36
図表2-1-45	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	36
図表2-1-46	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測)	37
図表2-1-47	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測)	37
図表2-1-48	RDBMS市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	38
図表2-1-49	RDBMS市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	39
図表2-1-50	RDBMS市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	39
図表2-1-51	RDBMS市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	39
図表2-1-52	RDBMS市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	40
図表2-1-53	RDBMS市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	41
図表2-1-54	RDBMS市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	41
図表2-1-55	RDBMS市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	41
図表2-1-56	RDBMS市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	42

図表2-1-57	RDBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	43
図表2-1-58	RDBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	43
図表2-1-59	RDBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	43
図表2-1-60	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	44
図表2-1-61	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	45
図表2-1-62	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ..	45
図表2-1-63	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	45
図表2-1-64	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	46
図表2-1-65	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ...	47
図表2-1-66	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ...	47
図表2-1-67	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	47
図表2-1-68	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	48
図表2-1-69	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	49
図表2-1-70	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	49
図表2-1-71	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	49
図表2-1-72	RDBMS市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	50
図表2-1-73	国内市場におけるRDBMSパッケージ製品一覧	51
図表2-1-74	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	51
図表2-1-75	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	52
図表2-1-76	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	52
図表2-1-77	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	52
図表2-1-78	国内市場におけるSaaS型RDBMS製品一覧	53
図表2-1-79	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	53
図表2-1-80	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	54
図表2-1-81	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	54
図表2-1-82	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	54
図表2-1-83	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	55
図表2-1-84	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	56
図表2-1-85	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	56
図表2-1-86	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	56
図表2-2-1	国内市場におけるDBMSアプライアンス製品一覧	59

図表2-2-2	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	59
図表2-2-3	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	60
図表2-2-4	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	60
図表2-2-5	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	60
図表2-2-6	DBMSアプライアンス市場：業種別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	61
図表2-2-7	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	62
図表2-2-8	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	62
図表2-2-9	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	62
図表2-2-10	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	62
図表2-2-11	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度予測）	63
図表2-2-12	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度予測）	63
図表2-2-13	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	64
図表2-2-14	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	65
図表2-2-15	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	65
図表2-2-16	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	65
図表2-2-17	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	66
図表2-2-18	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	67
図表2-2-19	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	67
図表2-2-20	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	67
図表2-2-21	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	68
図表2-2-22	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	69
図表2-2-23	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	69
図表2-2-24	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	69
図表2-2-25	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	70
図表2-2-26	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	71
図表2-2-27	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	71
図表2-2-28	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	71
図表2-2-29	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測）	72
図表2-2-30	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	73
図表2-2-31	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	73
図表2-2-32	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測）	73
図表2-2-33	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測）	74
図表2-2-34	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	75

図表2-2-35	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	.75
図表2-2-36	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測）75
図表2-2-37	DBMSアプライアンス市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）76
図表2-2-38	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）77
図表2-2-39	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）77
図表2-2-40	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度）77
図表2-2-41	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度）77
図表2-2-42	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度予測）78
図表2-2-43	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度予測）78
図表2-2-44	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測）79
図表2-2-45	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）80
図表2-2-46	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）80
図表2-2-47	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測）80
図表2-2-48	DBMSアプライアンス市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2016～2018年度予測）81
図表2-2-49	DBMSアプライアンス市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）82
図表2-2-50	DBMSアプライアンス市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）82
図表2-2-51	DBMSアプライアンス市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）82
図表2-2-52	DBMSアプライアンス市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2016～2018年度予測）83
図表2-2-53	DBMSアプライアンス市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）84
図表2-2-54	DBMSアプライアンス市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）84
図表2-2-55	DBMSアプライアンス市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）84
図表2-2-56	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）85
図表2-2-57	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）86
図表2-2-58	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）86
図表2-2-59	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測）86
図表2-3-1	国内市場におけるHadoopディストリビューション製品一覧89
図表2-3-2	Hadoopディストリビューション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）89

図表2-3-3	Hadoopディストリビューション市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	90
図表2-3-4	Hadoopディストリビューション市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	90
図表2-3-5	Hadoopディストリビューション市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	90
図表2-3-6	Hadoopディストリビューション市場：業種別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	91
図表2-3-7	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	92
図表2-3-8	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	92
図表2-3-9	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	92
図表2-3-10	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	92
図表2-3-11	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度予測）	93
図表2-3-12	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度予測）	93
図表2-3-13	Hadoopディストリビューション市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	94
図表2-3-14	Hadoopディストリビューション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	95
図表2-3-15	Hadoopディストリビューション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	95
図表2-3-16	Hadoopディストリビューション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	95
図表2-3-17	Hadoopディストリビューション市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	96
図表2-3-18	Hadoopディストリビューション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	97
図表2-3-19	Hadoopディストリビューション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	97
図表2-3-20	Hadoopディストリビューション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	97
図表2-3-21	Hadoopディストリビューション市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	98
図表2-3-22	Hadoopディストリビューション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	99
図表2-3-23	Hadoopディストリビューション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	99
図表2-3-24	Hadoopディストリビューション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	99
図表2-3-25	Hadoopディストリビューション市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	100
図表2-3-26	Hadoopディストリビューション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	101
図表2-3-27	Hadoopディストリビューション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	101
図表2-3-28	Hadoopディストリビューション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	101

図表2-3-29	Hadoopディストリビューション市場ーサービス業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2016～2018年度予測）	102
図表2-3-30	Hadoopディストリビューション市場ーサービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	103
図表2-3-31	Hadoopディストリビューション市場ーサービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	103
図表2-3-32	Hadoopディストリビューション市場ーサービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	103
図表2-3-33	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	104
図表2-3-34	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	105
図表2-3-35	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2016年度）	105
図表2-3-36	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度）	105
図表2-3-37	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2017年度）	105
図表2-3-38	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額 （2018年度予測）	106
図表2-3-39	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2018年度予測）	106
図表2-3-40	Hadoopディストリビューション市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2016～2018年度予測）	107
図表2-3-41	Hadoopディストリビューション市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	108
図表2-3-42	Hadoopディストリビューション市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	108
図表2-3-43	Hadoopディストリビューション市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	108
図表2-3-44	Hadoopディストリビューション市場ー年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	109
図表2-3-45	Hadoopディストリビューション市場ー年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	110
図表2-3-46	Hadoopディストリビューション市場ー年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	110
図表2-3-47	Hadoopディストリビューション市場ー年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	110
図表2-3-48	Hadoopディストリビューション市場ー年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	111
図表2-3-49	Hadoopディストリビューション市場ー年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	112
図表2-3-50	Hadoopディストリビューション市場ー年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	112
図表2-3-51	Hadoopディストリビューション市場ー年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	112

図表2-3-52	Hadoopディストリビューション市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	113
図表2-3-53	Hadoopディストリビューション市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	114
図表2-3-54	Hadoopディストリビューション市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	114
図表2-3-55	Hadoopディストリビューション市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度予測）	114
図表2-3-56	Hadoopディストリビューション市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	115
図表2-3-57	Hadoopディストリビューション市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	116
図表2-3-58	Hadoopディストリビューション市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	116
図表2-3-59	Hadoopディストリビューション市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度予測）	116
図表3-1-1	BI市場：製品分野別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	120
図表3-2-1	国内市場におけるデータ分析／レポーティング製品一覧.....	121
図表3-2-2	データ分析／レポーティング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	122
図表3-2-3	データ分析／レポーティング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	123
図表3-2-4	データ分析／レポーティング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	123
図表3-2-5	データ分析／レポーティング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測） ..	123
図表3-2-6	データ分析／レポーティング市場：業種別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	124
図表3-2-7	データ分析／レポーティング市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	125
図表3-2-8	データ分析／レポーティング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	126
図表3-2-9	データ分析／レポーティング市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	127
図表3-2-10	データ分析／レポーティング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	128
図表3-2-11	データ分析／レポーティング市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度予測）	129
図表3-2-12	データ分析／レポーティング市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2018年度予測）	130
図表3-2-13	データ分析／レポーティング市場－製造業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測）	131
図表3-2-14	データ分析／レポーティング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	132
図表3-2-15	データ分析／レポーティング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	132
図表3-2-16	データ分析／レポーティング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測）	132
図表3-2-17	データ分析／レポーティング市場－流通業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測）	133
図表3-2-18	データ分析／レポーティング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	134

図表3-2-19	データ分析／レポーティング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	134
図表3-2-20	データ分析／レポーティング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	134
図表3-2-21	データ分析／レポーティング市場－金融業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	135
図表3-2-22	データ分析／レポーティング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	136
図表3-2-23	データ分析／レポーティング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	136
図表3-2-24	データ分析／レポーティング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	136
図表3-2-25	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	137
図表3-2-26	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	138
図表3-2-27	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	138
図表3-2-28	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	138
図表3-2-29	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	139
図表3-2-30	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	140
図表3-2-31	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	140
図表3-2-32	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	140
図表3-2-33	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	141
図表3-2-34	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	142
図表3-2-35	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	142
図表3-2-36	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	142
図表3-2-37	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	143
図表3-2-38	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	144
図表3-2-39	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	144
図表3-2-40	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	144
図表3-2-41	データ分析／レポーティング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	145

図表3-2-42	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	146
図表3-2-43	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	147
図表3-2-44	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度）	148
図表3-2-45	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2017年度）	149
図表3-2-46	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度予測）	150
図表3-2-47	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2018年度予測）	151
図表3-2-48	データ分析／レポーティング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2016～2018年度予測）	152
図表3-2-49	データ分析／レポーティング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	153
図表3-2-50	データ分析／レポーティング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	153
図表3-2-51	データ分析／レポーティング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	153
図表3-2-52	データ分析／レポーティング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	154
図表3-2-53	データ分析／レポーティング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	155
図表3-2-54	データ分析／レポーティング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	155
図表3-2-55	データ分析／レポーティング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度予測）	155
図表3-2-56	データ分析／レポーティング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 （2016～2018年度予測）	156
図表3-2-57	データ分析／レポーティング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	157
図表3-2-58	データ分析／レポーティング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	157
図表3-2-59	データ分析／レポーティング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度予測）	157
図表3-2-60	データ分析／レポーティング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	158
図表3-2-61	データ分析／レポーティング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	159
図表3-2-62	データ分析／レポーティング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	159
図表3-2-63	データ分析／レポーティング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度予測）	159
図表3-2-64	データ分析／レポーティング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	160
図表3-2-65	データ分析／レポーティング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	161

図表3-2-66	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	161
図表3-2-67	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	161
図表3-2-68	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	162
図表3-2-69	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	163
図表3-2-70	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	163
図表3-2-71	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	163
図表3-2-72	データ分析／レポート市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	164
図表3-2-73	国内市場におけるデータ分析／レポート・パッケージ製品一覧.....	165
図表3-2-74	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	166
図表3-2-75	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	167
図表3-2-76	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	167
図表3-2-77	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	167
図表3-2-78	国内市場におけるSaaS型データ分析／レポート製品一覧.....	168
図表3-2-79	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	169
図表3-2-80	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	170
図表3-2-81	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	170
図表3-2-82	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	170
図表3-2-83	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	171
図表3-2-84	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	172
図表3-2-85	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	172
図表3-2-86	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	172
図表3-3-1	国内市場におけるDWH用DBMS製品一覧.....	175
図表3-3-2	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	175
図表3-3-3	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	176
図表3-3-4	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	176

図表3-3-5	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	176
図表3-3-6	DWH用DBMS市場：業種別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	177
図表3-3-7	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	178
図表3-3-8	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	178
図表3-3-9	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	179
図表3-3-10	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	179
図表3-3-11	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度予測）	180
図表3-3-12	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度予測）	180
図表3-3-13	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	181
図表3-3-14	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	182
図表3-3-15	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	182
図表3-3-16	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	182
図表3-3-17	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	183
図表3-3-18	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	184
図表3-3-19	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	184
図表3-3-20	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	184
図表3-3-21	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	185
図表3-3-22	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	186
図表3-3-23	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	186
図表3-3-24	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	186
図表3-3-25	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	187
図表3-3-26	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	188
図表3-3-27	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	188
図表3-3-28	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	188
図表3-3-29	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	189
図表3-3-30	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	190
図表3-3-31	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	190
図表3-3-32	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	190
図表3-3-33	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	191
図表3-3-34	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	192
図表3-3-35	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	192
図表3-3-36	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	192
図表3-3-37	DWH用DBMS市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	193
図表3-3-38	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	194

図表3-3-39	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	194
図表3-3-40	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度）	195
図表3-3-41	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度）	195
図表3-3-42	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2018年度予測）	196
図表3-3-43	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2018年度予測）	196
図表3-3-44	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	197
図表3-3-45	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	198
図表3-3-46	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	198
図表3-3-47	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	198
図表3-3-48	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	199
図表3-3-49	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	200
図表3-3-50	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	200
図表3-3-51	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	200
図表3-3-52	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	201
図表3-3-53	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	202
図表3-3-54	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	202
図表3-3-55	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	202
図表3-3-56	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	203
図表3-3-57	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	204
図表3-3-58	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	204
図表3-3-59	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	204
図表3-3-60	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	205
図表3-3-61	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	206
図表3-3-62	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	206
図表3-3-63	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	206
図表3-3-64	DWH用DBMS市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	207

図表3-3-65	国内市場におけるDWH用DBMSパッケージ製品一覧.....	208
図表3-3-66	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	208
図表3-3-67	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	209
図表3-3-68	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	209
図表3-3-69	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	209
図表3-3-70	国内市場におけるSaaS型DWH用DBMS製品一覧	210
図表3-3-71	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	210
図表3-3-72	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	211
図表3-3-73	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	211
図表3-3-74	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	211
図表3-3-75	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	212
図表3-3-76	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	213
図表3-3-77	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	213
図表3-3-78	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	213
図表3-4-1	国内市場におけるデータ・マイニング製品一覧.....	216
図表3-4-2	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	216
図表3-4-3	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	217
図表3-4-4	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	217
図表3-4-5	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	217
図表3-4-6	データ・マイニング市場：業種別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	218
図表3-4-7	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	219
図表3-4-8	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	219
図表3-4-9	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度)	219
図表3-4-10	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	220
図表3-4-11	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度予測)	220
図表3-4-12	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測)	220
図表3-4-13	データ・マイニング市場—製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	221
図表3-4-14	データ・マイニング市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	222
図表3-4-15	データ・マイニング市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	222
図表3-4-16	データ・マイニング市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) ..	222
図表3-4-17	データ・マイニング市場—流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	223
図表3-4-18	データ・マイニング市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	224
図表3-4-19	データ・マイニング市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	224
図表3-4-20	データ・マイニング市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) ..	224

図表3-4-21	データ・マイニング市場—金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	225
図表3-4-22	データ・マイニング市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	226
図表3-4-23	データ・マイニング市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	226
図表3-4-24	データ・マイニング市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) ..	226
図表3-4-25	データ・マイニング市場—通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	227
図表3-4-26	データ・マイニング市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	228
図表3-4-27	データ・マイニング市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	228
図表3-4-28	データ・マイニング市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) ..	228
図表3-4-29	データ・マイニング市場—サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	229
図表3-4-30	データ・マイニング市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	230
図表3-4-31	データ・マイニング市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ..	230
図表3-4-32	データ・マイニング市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	230
図表3-4-33	データ・マイニング市場—建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	231
図表3-4-34	データ・マイニング市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	232
図表3-4-35	データ・マイニング市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	232
図表3-4-36	データ・マイニング市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) ..	232
図表3-4-37	データ・マイニング市場—公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	233
図表3-4-38	データ・マイニング市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	234
図表3-4-39	データ・マイニング市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ..	234
図表3-4-40	データ・マイニング市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	234
図表3-4-41	データ・マイニング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	235
図表3-4-42	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	236
図表3-4-43	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	236
図表3-4-44	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	236
図表3-4-45	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	237
図表3-4-46	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測)	237
図表3-4-47	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測)	237
図表3-4-48	データ・マイニング市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016~2018年度予測)	238
図表3-4-49	データ・マイニング市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	239
図表3-4-50	データ・マイニング市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	239
図表3-4-51	データ・マイニング市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	239

図表3-4-52	データ・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2016～2018年度予測）	240
図表3-4-53	データ・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	241
図表3-4-54	データ・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	241
図表3-4-55	データ・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	241
図表3-4-56	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2016～2018年度予測）	242
図表3-4-57	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	243
図表3-4-58	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	243
図表3-4-59	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	243
図表3-4-60	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2016～2018年度予測）	244
図表3-4-61	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	245
図表3-4-62	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	245
図表3-4-63	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	245
図表3-4-64	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2016～2018年度予測）	246
図表3-4-65	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	247
図表3-4-66	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	247
図表3-4-67	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測）	247
図表3-4-68	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	248
図表3-4-69	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	249
図表3-4-70	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	249
図表3-4-71	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	249
図表3-5-1	国内市場におけるテキスト・マイニング製品一覧	252
図表3-5-2	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	252
図表3-5-3	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	253
図表3-5-4	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	253
図表3-5-5	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	253
図表3-5-6	テキスト・マイニング市場：業種別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	254

図表3-5-7	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	255
図表3-5-8	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	255
図表3-5-9	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	255
図表3-5-10	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	256
図表3-5-11	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度予測）	256
図表3-5-12	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度予測）	256
図表3-5-13	テキスト・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	257
図表3-5-14	テキスト・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	258
図表3-5-15	テキスト・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	258
図表3-5-16	テキスト・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	258
図表3-5-17	テキスト・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	259
図表3-5-18	テキスト・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	260
図表3-5-19	テキスト・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	260
図表3-5-20	テキスト・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	260
図表3-5-21	テキスト・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	261
図表3-5-22	テキスト・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	262
図表3-5-23	テキスト・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	262
図表3-5-24	テキスト・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	262
図表3-5-25	テキスト・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	263
図表3-5-26	テキスト・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	264
図表3-5-27	テキスト・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	264
図表3-5-28	テキスト・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	264
図表3-5-29	テキスト・マイニング市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	265
図表3-5-30	テキスト・マイニング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	266
図表3-5-31	テキスト・マイニング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	266
図表3-5-32	テキスト・マイニング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	266
図表3-5-33	テキスト・マイニング市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	267
図表3-5-34	テキスト・マイニング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	268
図表3-5-35	テキスト・マイニング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	268
図表3-5-36	テキスト・マイニング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	268
図表3-5-37	テキスト・マイニング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	269
図表3-5-38	テキスト・マイニング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	270
図表3-5-39	テキスト・マイニング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	270

図表3-5-40	テキスト・マイニング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	270
図表3-5-41	テキスト・マイニング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	271
図表3-5-42	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	272
図表3-5-43	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	272
図表3-5-44	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	273
図表3-5-45	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	273
図表3-5-46	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測)	274
図表3-5-47	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測) ..	274
図表3-5-48	テキスト・マイニング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	275
図表3-5-49	テキスト・マイニング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	276
図表3-5-50	テキスト・マイニング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	276
図表3-5-51	テキスト・マイニング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	276
図表3-5-52	テキスト・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2016～2018年度予測)	277
図表3-5-53	テキスト・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	278
図表3-5-54	テキスト・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	278
図表3-5-55	テキスト・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度予測)	278
図表3-5-56	テキスト・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2016～2018年度予測)	279
図表3-5-57	テキスト・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	280
図表3-5-58	テキスト・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	280
図表3-5-59	テキスト・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度予測)	280
図表3-5-60	テキスト・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2016～2018年度予測)	281
図表3-5-61	テキスト・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	282
図表3-5-62	テキスト・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	282
図表3-5-63	テキスト・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度予測)	282
図表3-5-64	テキスト・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2016～2018年度予測)	283

図表3-5-65	テキスト・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	284
図表3-5-66	テキスト・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	284
図表3-5-67	テキスト・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	284
図表3-5-68	テキスト・マイニング市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	285
図表3-5-69	テキスト・マイニング市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	286
図表3-5-70	テキスト・マイニング市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	286
図表3-5-71	テキスト・マイニング市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	286
図表3-5-72	テキスト・マイニング市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	287
図表3-5-73	国内市場におけるテキスト・マイニング・パッケージ製品一覧	288
図表3-5-74	テキスト・マイニング・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	288
図表3-5-75	テキスト・マイニング・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	289
図表3-5-76	テキスト・マイニング・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	289
図表3-5-77	テキスト・マイニング・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	289
図表3-5-78	国内市場におけるSaaS型テキスト・マイニング製品一覧	290
図表3-5-79	SaaS型テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	290
図表3-5-80	SaaS型テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	291
図表3-5-81	SaaS型テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	291
図表3-5-82	SaaS型テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	291
図表3-5-83	保守を含むテキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	292
図表3-5-84	保守を含むテキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） ..	293
図表3-5-85	保守を含むテキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度） ..	293
図表3-5-86	保守を含むテキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	293
図表4-1-1	ETL／データ・プレパレーション、データ・クレンジング市場：製品分野別売上金額 推移およびシェア（2016～2018年度予測）	298
図表4-1-2	国内市場におけるETL／データ・プレパレーション製品一覧	299
図表4-1-3	ETL／データ・プレパレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	300
図表4-1-4	ETL／データ・プレパレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） ..	301
図表4-1-5	ETL／データ・プレパレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度） ..	301

図表4-1-6	ETL／データ・プレパレーション市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	301
図表4-1-7	ETL／データ・プレパレーション市場：業種別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	302
図表4-1-8	ETL／データ・プレパレーション市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	303
図表4-1-9	ETL／データ・プレパレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	303
図表4-1-10	ETL／データ・プレパレーション市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度)	304
図表4-1-11	ETL／データ・プレパレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	304
図表4-1-12	ETL／データ・プレパレーション市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度予測)	305
図表4-1-13	ETL／データ・プレパレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測)	305
図表4-1-14	ETL／データ・プレパレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	306
図表4-1-15	ETL／データ・プレパレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	307
図表4-1-16	ETL／データ・プレパレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	307
図表4-1-17	ETL／データ・プレパレーション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	307
図表4-1-18	ETL／データ・プレパレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	308
図表4-1-19	ETL／データ・プレパレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	309
図表4-1-20	ETL／データ・プレパレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	309
図表4-1-21	ETL／データ・プレパレーション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	309
図表4-1-22	ETL／データ・プレパレーション市場－金融業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	310
図表4-1-23	ETL／データ・プレパレーション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	311
図表4-1-24	ETL／データ・プレパレーション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	311
図表4-1-25	ETL／データ・プレパレーション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	311
図表4-1-26	ETL／データ・プレパレーション市場－通信業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	312
図表4-1-27	ETL／データ・プレパレーション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	313
図表4-1-28	ETL／データ・プレパレーション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	313
図表4-1-29	ETL／データ・プレパレーション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	313
図表4-1-30	ETL／データ・プレパレーション市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2016～2018年度予測)	314

図表4-1-31	ETL/データ・プレパレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	315
図表4-1-32	ETL/データ・プレパレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	315
図表4-1-33	ETL/データ・プレパレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	315
図表4-1-34	ETL/データ・プレパレーション市場—建設業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測）	316
図表4-1-35	ETL/データ・プレパレーション市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	317
図表4-1-36	ETL/データ・プレパレーション市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	317
図表4-1-37	ETL/データ・プレパレーション市場—建設業：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測）	317
図表4-1-38	ETL/データ・プレパレーション市場—公共・公益：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2016～2018年度予測）	318
図表4-1-39	ETL/データ・プレパレーション市場—公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	319
図表4-1-40	ETL/データ・プレパレーション市場—公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	319
図表4-1-41	ETL/データ・プレパレーション市場—公共・公益：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	319
図表4-1-42	ETL/データ・プレパレーション市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測）	320
図表4-1-43	ETL/データ・プレパレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	321
図表4-1-44	ETL/データ・プレパレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2016年度）	321
図表4-1-45	ETL/データ・プレパレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度）	322
図表4-1-46	ETL/データ・プレパレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2017年度）	322
図表4-1-47	ETL/データ・プレパレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額 （2018年度予測）	323
図表4-1-48	ETL/データ・プレパレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2018年度予測）	323
図表4-1-49	ETL/データ・プレパレーション市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2016～2018年度予測）	324
図表4-1-50	ETL/データ・プレパレーション市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	325
図表4-1-51	ETL/データ・プレパレーション市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度）	325
図表4-1-52	ETL/データ・プレパレーション市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア（2018年度予測）	325
図表4-1-53	ETL/データ・プレパレーション市場—年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	326

図表4-1-54	ETL/データ・プレパレーション市場一年商1,000億~5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	327
図表4-1-55	ETL/データ・プレパレーション市場一年商1,000億~5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	327
図表4-1-56	ETL/データ・プレパレーション市場一年商1,000億~5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	327
図表4-1-57	ETL/データ・プレパレーション市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2016~2018年度予測）	328
図表4-1-58	ETL/データ・プレパレーション市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	329
図表4-1-59	ETL/データ・プレパレーション市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	329
図表4-1-60	ETL/データ・プレパレーション市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度予測）	329
図表4-1-61	ETL/データ・プレパレーション市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2016~2018年度予測）	330
図表4-1-62	ETL/データ・プレパレーション市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	331
図表4-1-63	ETL/データ・プレパレーション市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	331
図表4-1-64	ETL/データ・プレパレーション市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度予測）	331
図表4-1-65	ETL/データ・プレパレーション市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア（2016~2018年度予測）	332
図表4-1-66	ETL/データ・プレパレーション市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2016年度）	333
図表4-1-67	ETL/データ・プレパレーション市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2017年度）	333
図表4-1-68	ETL/データ・プレパレーション市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別 売上金額シェア（2018年度予測）	333
図表4-1-69	保守を含むETL/データ・プレパレーション市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2016~2018年度予測）	334
図表4-1-70	保守を含むETL/データ・プレパレーション市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	335
図表4-1-71	保守を含むETL/データ・プレパレーション市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度）	335
図表4-1-72	保守を含むETL/データ・プレパレーション市場：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測）	335
図表4-1-73	国内市場におけるデータ・クレンジング製品一覧	338
図表4-1-74	データ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2016~2018年度予測）	338
図表4-1-75	データ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	339
図表4-1-76	データ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	339
図表4-1-77	データ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	339

図表4-1-78	データ・クレンジング市場：業種別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	340
図表4-1-79	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	341
図表4-1-80	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	341
図表4-1-81	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度)	341
図表4-1-82	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	342
図表4-1-83	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度予測)	342
図表4-1-84	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測)	342
図表4-1-85	データ・クレンジング市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	343
図表4-1-86	データ・クレンジング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	344
図表4-1-87	データ・クレンジング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	344
図表4-1-88	データ・クレンジング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	344
図表4-1-89	データ・クレンジング市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	345
図表4-1-90	データ・クレンジング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	346
図表4-1-91	データ・クレンジング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	346
図表4-1-92	データ・クレンジング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	346
図表4-1-93	データ・クレンジング市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	347
図表4-1-94	データ・クレンジング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	348
図表4-1-95	データ・クレンジング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	348
図表4-1-96	データ・クレンジング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	348
図表4-1-97	データ・クレンジング市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	349
図表4-1-98	データ・クレンジング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	350
図表4-1-99	データ・クレンジング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	350
図表4-1-100	データ・クレンジング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	350
図表4-1-101	データ・クレンジング市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	351
図表4-1-102	データ・クレンジング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	352
図表4-1-103	データ・クレンジング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	352
図表4-1-104	データ・クレンジング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	352
図表4-1-105	データ・クレンジング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測)	353
図表4-1-106	データ・クレンジング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	354
図表4-1-107	データ・クレンジング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	354
図表4-1-108	データ・クレンジング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	354

図表4-1-109	データ・クレンジング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	355
図表4-1-110	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	356
図表4-1-111	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	356
図表4-1-112	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	356
図表4-1-113	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	357
図表4-1-114	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測)	357
図表4-1-115	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測)	357
図表4-1-116	データ・クレンジング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016~2018年度予測)	358
図表4-1-117	データ・クレンジング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	359
図表4-1-118	データ・クレンジング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	359
図表4-1-119	データ・クレンジング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	359
図表4-1-120	データ・クレンジング市場一年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2016~2018年度予測)	360
図表4-1-121	データ・クレンジング市場一年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	361
図表4-1-122	データ・クレンジング市場一年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	361
図表4-1-123	データ・クレンジング市場一年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度予測)	361
図表4-1-124	データ・クレンジング市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2016~2018年度予測)	362
図表4-1-125	データ・クレンジング市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	363
図表4-1-126	データ・クレンジング市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	363
図表4-1-127	データ・クレンジング市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度予測)	363
図表4-1-128	データ・クレンジング市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2016~2018年度予測)	364
図表4-1-129	データ・クレンジング市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	365
図表4-1-130	データ・クレンジング市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度)	365
図表4-1-131	データ・クレンジング市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度予測)	365
図表4-1-132	保守を含むデータ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測)	366
図表4-1-133	保守を含むデータ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	367
図表4-1-134	保守を含むデータ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	367

図表4-1-135	保守を含むデータ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	367
図表4-2-1	国内市場におけるデータ・フェデレーション製品一覧	370
図表4-2-2	データ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	370
図表4-2-3	データ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	371
図表4-2-4	データ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度)	371
図表4-2-5	データ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測)	371
図表4-2-6	データ・フェデレーション市場：業種別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	372
図表4-2-7	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	373
図表4-2-8	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	373
図表4-2-9	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度)	373
図表4-2-10	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度)	373
図表4-2-11	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度予測)	374
図表4-2-12	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測) ..	374
図表4-2-13	データ・フェデレーション市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測)	375
図表4-2-14	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	376
図表4-2-15	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) ..	376
図表4-2-16	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度)	376
図表4-2-17	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度) ..	376
図表4-2-18	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測) ..	377
図表4-2-19	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測)	377
図表5-2-1	RDBMS市場規模推移および予測：提供形態別 (2016～2022年度・売上金額)	382
図表5-2-2	DBMSアプライアンス市場規模推移および予測 (2016～2022年度・売上金額)	383
図表5-2-3	Hadoopディストリビューション市場規模推移および予測 (2016～2022年度・売上金額)	384
図表5-3-1	BI市場規模推移および予測：製品分野別 (2016～2022年度・売上金額)	386
図表5-3-2	データ分析／レポート市場規模推移および予測：提供形態別 (2016～2022年度・売上金額)	387
図表5-3-3	DWH用DBMS市場規模推移および予測：提供形態別 (2016～2022年度・売上金額)	388
図表5-3-4	テキスト・マイニング市場規模推移および予測：提供形態別 (2016～2022年度・売上金額)	389
図表5-4-1	ETL／データ・プレパレーション、データ・クレンジング市場規模推移および 予測：製品分野別 (2016～2026年度・売上金額)	391
図表5-4-2	データ・フェデレーション市場規模推移および予測 (2016～2022年度・売上金額)	392