

## 目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 国内コラボレーション・スイート市場動向	11
2-1 コラボレーション・スイート市場	12
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	12
2-1-2 業種別市場シェア	15
2-1-2-1 業種別市場シェア	15
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	19
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	21
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	23
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	25
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	27
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	29
2-1-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	31
2-1-3 従業員規模別市場シェア	33
2-1-3-1 従業員規模別市場シェア	33
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上	37
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満	39
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満	41
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満	43
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満	45

2-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満	47
2-1-4	提供形態別市場シェア	49
2-2	コラボレーション・スイート・パッケージ市場	50
2-2-1	市場規模およびベンダーシェア	50
2-2-2	業種別市場シェア	52
2-2-2-1	業種別市場シェア	52
2-2-3	従業員規模別市場シェア	55
2-2-3-1	従業員規模別市場シェア	55
2-3	SaaS型コラボレーション・スイート市場	59
2-3-1	市場規模およびベンダーシェア	59
2-3-2	業種別市場シェア	62
2-3-2-1	業種別市場シェア	62
2-3-3	従業員規模別市場シェア	66
2-3-3-1	従業員規模別市場シェア	66
2-4	保守を含むコラボレーション・スイート市場	70
2-4-1	市場規模およびベンダーシェア	70
2-5	調査結果総括	72
<b>第3章</b>	<b>国内Web会議市場動向</b>	<b>75</b>
3-1	Web会議市場	76
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア	76
3-1-2	業種別市場シェア	79
3-1-2-1	業種別市場シェア	79
3-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	83
3-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	85
3-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	87
3-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	89
3-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	91
3-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	93
3-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	95

3-1-3	従業員規模別市場シェア.....	97
3-1-3-1	従業員規模別市場シェア.....	97
3-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上.....	101
3-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満.....	103
3-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満.....	105
3-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満.....	107
3-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満.....	109
3-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満.....	111
3-2	保守を含むWeb会議市場.....	113
3-2-1	市場規模およびベンダーシェア.....	113
3-3	調査結果総括.....	115
<b>第4章 国内オンラインファイル共有市場動向.....</b>		<b>117</b>
4-1	オンラインファイル共有市場.....	118
4-1-1	市場規模およびベンダーシェア.....	118
4-1-2	業種別市場シェア.....	121
4-1-2-1	業種別市場シェア.....	121
4-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	128
4-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	130
4-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	132
4-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	134
4-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	136
4-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	138
4-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	140
4-1-3	従業員規模別市場シェア.....	142
4-1-3-1	従業員規模別市場シェア.....	142
4-1-3-2	ベンダー別市場シェア：従業員10,000人以上.....	149
4-1-3-3	ベンダー別市場シェア：従業員5,000～10,000人未満.....	151
4-1-3-4	ベンダー別市場シェア：従業員1,000～5,000人未満.....	153
4-1-3-5	ベンダー別市場シェア：従業員300～1,000人未満.....	155
4-1-3-6	ベンダー別市場シェア：従業員100～300人未満.....	157
4-1-3-7	ベンダー別市場シェア：従業員100人未満.....	159

---

4-1-4	タイプ別市場シェア .....	161
4-2	クラウドストレージ型オンラインファイル共有市場 .....	162
4-2-1	市場規模およびベンダーシェア .....	162
4-3	物理ストレージ型オンラインファイル共有市場 .....	165
4-3-1	市場規模およびベンダーシェア .....	165
4-4	調査結果総括 .....	167
<b>第5章</b>	<b>市場予測</b> .....	<b>169</b>
5-1	市場予測の前提条件 .....	170
5-2	コラボレーション・スイート市場予測（～2022年度） .....	171
5-3	Web会議市場予測（～2022年度） .....	173
5-4	オンラインファイル共有市場予測（～2022年度） .....	175
<b>第6章</b>	<b>ベンダー・プロファイル</b> .....	<b>177</b>
6-1	ベンダー・プロファイルの見方 .....	178
6-2	BlackBerry Japan株式会社 .....	180
6-3	Dropbox Japan株式会社 .....	184
6-4	NECネットエスアイ株式会社 .....	187
6-5	NTTテクノクロス株式会社 .....	190
6-6	アクロニス・ジャパン株式会社 .....	194
6-7	アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社 .....	197
6-8	株式会社インターネットイニシアティブ .....	200
6-9	エイネット株式会社 .....	203
6-10	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社 .....	207
6-11	沖電気工業株式会社 .....	210
6-12	株式会社ガイアックス .....	213

6-13	キャノンITソリューションズ株式会社	216
6-14	グーグル合同会社	220
6-15	サイボウズ株式会社	224
6-16	シトリックス・システムズ・ジャパン株式会社	230
6-17	スターティアレイズ株式会社	234
6-18	ソフトバンク株式会社	237
6-19	株式会社ソリトンシステムズ	240
6-20	株式会社ダイレクトクラウド	243
6-21	ディサークル株式会社	246
6-22	トライポッドワークス株式会社	250
6-23	ナレッジスイート株式会社	253
6-24	日本アイ・ビー・エム株式会社	256
6-25	日本オラクル株式会社	263
6-26	日本電気株式会社	267
6-27	日本マイクロソフト株式会社	271
6-28	日本ワムネット株式会社	277
6-29	株式会社ネオジャパン	281
6-30	ファイルフォース株式会社	285
6-31	株式会社ブイキューブ	288
6-32	富士フイルムイメージングシステムズ株式会社	293
6-33	株式会社ボックス ジャパン	296
6-34	株式会社リコー	299

## 図表目次

図表1-3-1	コラボレーション・スイート市場規模推移および予測：提供形態別 (2016~2022年度・売上金額) .....	8
図表1-3-2	Web会議市場規模推移および予測 (2016~2022年度・売上金額) .....	8
図表1-3-3	オンラインファイル共有市場規模推移および予測：タイプ別 (2016~2022年度・売上金額) .....	9
図表2-1-1	国内市場におけるコラボレーション・スイート一覧.....	12
図表2-1-2	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測) .....	13
図表2-1-3	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	14
図表2-1-4	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	14
図表2-1-5	コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	14
図表2-1-6	コラボレーション・スイート市場：業種別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測) .....	15
図表2-1-7	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度) .....	16
図表2-1-8	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度) .....	16
図表2-1-9	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	17
図表2-1-10	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	17
図表2-1-11	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度予測) .....	18
図表2-1-12	コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測) .....	18
図表2-1-13	コラボレーション・スイート市場—製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測) .....	19
図表2-1-14	コラボレーション・スイート市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	20
図表2-1-15	コラボレーション・スイート市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	20
図表2-1-16	コラボレーション・スイート市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	20
図表2-1-17	コラボレーション・スイート市場—流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測) .....	21
図表2-1-18	コラボレーション・スイート市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	22
図表2-1-19	コラボレーション・スイート市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	22
図表2-1-20	コラボレーション・スイート市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	22
図表2-1-21	コラボレーション・スイート市場—金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016~2018年度予測) .....	23
図表2-1-22	コラボレーション・スイート市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	24

図表2-1-23	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	24
図表2-1-24	コラボレーション・スイート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	24
図表2-1-25	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	25
図表2-1-26	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	26
図表2-1-27	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	26
図表2-1-28	コラボレーション・スイート市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	26
図表2-1-29	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	27
図表2-1-30	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	28
図表2-1-31	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	28
図表2-1-32	コラボレーション・スイート市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	28
図表2-1-33	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	29
図表2-1-34	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	30
図表2-1-35	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	30
図表2-1-36	コラボレーション・スイート市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	30
図表2-1-37	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	31
図表2-1-38	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	32
図表2-1-39	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	32
図表2-1-40	コラボレーション・スイート市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	32
図表2-1-41	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	33
図表2-1-42	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) .....	34
図表2-1-43	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) .....	34
図表2-1-44	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	35
図表2-1-45	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	35

図表2-1-46	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測) .....	36
図表2-1-47	コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測) .....	36
図表2-1-48	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2016～2018年度予測) .....	37
図表2-1-49	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度) .....	38
図表2-1-50	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度) .....	38
図表2-1-51	コラボレーション・スイート市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度予測) .....	38
図表2-1-52	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	39
図表2-1-53	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2016年度) .....	40
図表2-1-54	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度) .....	40
図表2-1-55	コラボレーション・スイート市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度予測) .....	40
図表2-1-56	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	41
図表2-1-57	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2016年度) .....	42
図表2-1-58	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2017年度) .....	42
図表2-1-59	コラボレーション・スイート市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度予測) .....	42
図表2-1-60	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	43
図表2-1-61	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額 シェア (2016年度) .....	44
図表2-1-62	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額 シェア (2017年度) .....	44
図表2-1-63	コラボレーション・スイート市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別 売上金額シェア (2018年度予測) .....	44
図表2-1-64	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	45
図表2-1-65	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度) .....	46
図表2-1-66	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度) .....	46
図表2-1-67	コラボレーション・スイート市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額 シェア (2018年度予測) .....	46
図表2-1-68	コラボレーション・スイート市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2016～2018年度予測) .....	47



図表2-1-69	コラボレーション・スイート市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	48
図表2-1-70	コラボレーション・スイート市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	48
図表2-1-71	コラボレーション・スイート市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	48
図表2-1-72	コラボレーション・スイート市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	49
図表2-2-1	国内市場におけるコラボレーション・スイート・パッケージ一覧 .....	50
図表2-2-2	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	50
図表2-2-3	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	51
図表2-2-4	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	51
図表2-2-5	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	51
図表2-2-6	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：業種別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	52
図表2-2-7	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度) .....	53
図表2-2-8	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度) .....	53
図表2-2-9	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	53
図表2-2-10	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	54
図表2-2-11	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度予測) .....	54
図表2-2-12	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測) .....	54
図表2-2-13	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：従業員規模別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	55
図表2-2-14	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) .....	56
図表2-2-15	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率 (2016年度) .....	56
図表2-2-16	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	57
図表2-2-17	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率 (2017年度) .....	57
図表2-2-18	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測) .....	58
図表2-2-19	コラボレーション・スイート・パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率 (2018年度予測) .....	58

図表2-3-1	国内市場におけるSaaS型コラボレーション・スイート一覧 .....	59
図表2-3-2	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測） .....	60
図表2-3-3	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度） .....	61
図表2-3-4	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度） .....	61
図表2-3-5	SaaS型コラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測） .....	61
図表2-3-6	SaaS型コラボレーション・スイート市場：業種別売上金額推移およびシェア （2016～2018年度予測） .....	62
図表2-3-7	SaaS型コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度） ...	63
図表2-3-8	SaaS型コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2016年度） .....	63
図表2-3-9	SaaS型コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度） ...	64
図表2-3-10	SaaS型コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2017年度） .....	64
図表2-3-11	SaaS型コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額 （2018年度予測） .....	65
図表2-3-12	SaaS型コラボレーション・スイート市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2018年度予測） .....	65
図表2-3-13	SaaS型コラボレーション・スイート市場：従業員規模別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測） .....	66
図表2-3-14	SaaS型コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2016年度） .....	67
図表2-3-15	SaaS型コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 （2016年度） .....	67
図表2-3-16	SaaS型コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2017年度） .....	68
図表2-3-17	SaaS型コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 （2017年度） .....	68
図表2-3-18	SaaS型コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2018年度予測） .....	69
図表2-3-19	SaaS型コラボレーション・スイート市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 （2018年度予測） .....	69
図表2-4-1	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額推移および シェア（2016～2018年度予測） .....	70
図表2-4-2	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度） .....	71
図表2-4-3	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度） .....	71
図表2-4-4	保守を含むコラボレーション・スイート市場：ベンダー別売上金額シェア （2018年度予測） .....	71
図表3-1-1	国内市場におけるWeb会議一覧 .....	76
図表3-1-2	Web会議市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測） .....	77

図表3-1-3	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	78
図表3-1-4	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	78
図表3-1-5	Web会議市場：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	78
図表3-1-6	Web会議市場：業種別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	79
図表3-1-7	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	80
図表3-1-8	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	80
図表3-1-9	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度）	81
図表3-1-10	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度）	81
図表3-1-11	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額（2018年度予測）	82
図表3-1-12	Web会議市場：業種別ベンダー売上金額比率（2018年度予測）	82
図表3-1-13	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	83
図表3-1-14	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	84
図表3-1-15	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	84
図表3-1-16	Web会議市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	84
図表3-1-17	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	85
図表3-1-18	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	86
図表3-1-19	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	86
図表3-1-20	Web会議市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	86
図表3-1-21	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	87
図表3-1-22	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	88
図表3-1-23	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	88
図表3-1-24	Web会議市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	88
図表3-1-25	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	89
図表3-1-26	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	90
図表3-1-27	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	90
図表3-1-28	Web会議市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	90
図表3-1-29	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	91
図表3-1-30	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	92
図表3-1-31	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	92
図表3-1-32	Web会議市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	92
図表3-1-33	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	93
図表3-1-34	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	94
図表3-1-35	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	94
図表3-1-36	Web会議市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	94

図表3-1-37	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	95
図表3-1-38	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	96
図表3-1-39	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	96
図表3-1-40	Web会議市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	96
図表3-1-41	Web会議市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) ....	97
図表3-1-42	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) .....	98
図表3-1-43	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) .....	98
図表3-1-44	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	99
図表3-1-45	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	99
図表3-1-46	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測) .....	100
図表3-1-47	Web会議市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測) .....	100
図表3-1-48	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	101
図表3-1-49	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ....	102
図表3-1-50	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ....	102
図表3-1-51	Web会議市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	102
図表3-1-52	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	103
図表3-1-53	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	104
図表3-1-54	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	104
図表3-1-55	Web会議市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	104
図表3-1-56	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	105
図表3-1-57	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	106
図表3-1-58	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	106
図表3-1-59	Web会議市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	106
図表3-1-60	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	107
図表3-1-61	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	108
図表3-1-62	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	108
図表3-1-63	Web会議市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	108
図表3-1-64	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	109



図表3-1-65	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	110
図表3-1-66	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	110
図表3-1-67	Web会議市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	110
図表3-1-68	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	111
図表3-1-69	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	112
図表3-1-70	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	112
図表3-1-71	Web会議市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) ...	112
図表3-2-1	保守を含むWeb会議市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	113
図表3-2-2	保守を含むWeb会議市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	114
図表3-2-3	保守を含むWeb会議市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	114
図表3-2-4	保守を含むWeb会議市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	114
図表4-1-1	国内市場におけるオンラインファイル共有一覽 .....	118
図表4-1-2	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	119
図表4-1-3	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	120
図表4-1-4	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	120
図表4-1-5	オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	120
図表4-1-6	オンラインファイル共有市場：業種別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	121
図表4-1-7	オンラインファイル共有市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度) .....	122
図表4-1-8	オンラインファイル共有市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度) .....	123
図表4-1-9	オンラインファイル共有市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	124
図表4-1-10	オンラインファイル共有市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度) .....	125
図表4-1-11	オンラインファイル共有市場：業種別ベンダー売上金額 (2018年度予測) .....	126
図表4-1-12	オンラインファイル共有市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測) .....	127
図表4-1-13	オンラインファイル共有市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	128
図表4-1-14	オンラインファイル共有市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	129
図表4-1-15	オンラインファイル共有市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ..	129
図表4-1-16	オンラインファイル共有市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	129
図表4-1-17	オンラインファイル共有市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	130
図表4-1-18	オンラインファイル共有市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	131
図表4-1-19	オンラインファイル共有市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ..	131
図表4-1-20	オンラインファイル共有市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	131

図表4-1-21	オンラインファイル共有市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	132
図表4-1-22	オンラインファイル共有市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	133
図表4-1-23	オンラインファイル共有市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ..	133
図表4-1-24	オンラインファイル共有市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	133
図表4-1-25	オンラインファイル共有市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	134
図表4-1-26	オンラインファイル共有市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	135
図表4-1-27	オンラインファイル共有市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ..	135
図表4-1-28	オンラインファイル共有市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	135
図表4-1-29	オンラインファイル共有市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	136
図表4-1-30	オンラインファイル共有市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	137
図表4-1-31	オンラインファイル共有市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	137
図表4-1-32	オンラインファイル共有市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	137
図表4-1-33	オンラインファイル共有市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	138
図表4-1-34	オンラインファイル共有市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	139
図表4-1-35	オンラインファイル共有市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) ..	139
図表4-1-36	オンラインファイル共有市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	139
図表4-1-37	オンラインファイル共有市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	140
図表4-1-38	オンラインファイル共有市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	141
図表4-1-39	オンラインファイル共有市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	141
図表4-1-40	オンラインファイル共有市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	141
図表4-1-41	オンラインファイル共有市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	142
図表4-1-42	オンラインファイル共有市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) .....	143
図表4-1-43	オンラインファイル共有市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) ..	144
図表4-1-44	オンラインファイル共有市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度) .....	145
図表4-1-45	オンラインファイル共有市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度) ..	146
図表4-1-46	オンラインファイル共有市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2018年度予測) ..	147
図表4-1-47	オンラインファイル共有市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2018年度予測) .....	148

図表4-1-48	オンラインファイル共有市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	149
図表4-1-49	オンラインファイル共有市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	150
図表4-1-50	オンラインファイル共有市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	150
図表4-1-51	オンラインファイル共有市場－従業員10,000人以上：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	150
図表4-1-52	オンラインファイル共有市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	151
図表4-1-53	オンラインファイル共有市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	152
図表4-1-54	オンラインファイル共有市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	152
図表4-1-55	オンラインファイル共有市場－従業員5,000～10,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	152
図表4-1-56	オンラインファイル共有市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	153
図表4-1-57	オンラインファイル共有市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	154
図表4-1-58	オンラインファイル共有市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	154
図表4-1-59	オンラインファイル共有市場－従業員1,000～5,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	154
図表4-1-60	オンラインファイル共有市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	155
図表4-1-61	オンラインファイル共有市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	156
図表4-1-62	オンラインファイル共有市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	156
図表4-1-63	オンラインファイル共有市場－従業員300～1,000人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	156
図表4-1-64	オンラインファイル共有市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	157
図表4-1-65	オンラインファイル共有市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	158
図表4-1-66	オンラインファイル共有市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	158
図表4-1-67	オンラインファイル共有市場－従業員100～300人未満：ベンダー別売上金額シェア（2018年度予測）	158
図表4-1-68	オンラインファイル共有市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2018年度予測）	159
図表4-1-69	オンラインファイル共有市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	160
図表4-1-70	オンラインファイル共有市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度）	160

図表4-1-71	オンラインファイル共有市場－従業員100人未満：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	160
図表4-1-72	オンラインファイル共有市場：タイプ別売上金額推移およびシェア (2016～2018年度予測) .....	161
図表4-2-1	国内市場におけるクラウドストレージ型オンラインファイル共有一覧.....	162
図表4-2-2	クラウドストレージ型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2016～2018年度予測) .....	163
図表4-2-3	クラウドストレージ型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	164
図表4-2-4	クラウドストレージ型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	164
図表4-2-5	クラウドストレージ型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	164
図表4-3-1	国内市場における物理ストレージ型オンラインファイル共有一覧.....	165
図表4-3-2	物理ストレージ型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2016～2018年度予測) .....	165
図表4-3-3	物理ストレージ型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) .....	166
図表4-3-4	物理ストレージ型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度) .....	166
図表4-3-5	物理ストレージ型オンラインファイル共有市場：ベンダー別売上金額シェア (2018年度予測) .....	166
図表5-2-1	コラボレーション・スイート市場規模推移および予測：提供形態別 (2016～2022年度・売上金額) .....	172
図表5-3-1	Web会議市場規模推移および予測 (2016～2022年度・売上金額) .....	174
図表5-4-1	オンラインファイル共有市場規模推移および予測：タイプ別 (2016～2022年度・売上金額) .....	176