

目次

第1章 調査概要	1
1.1 はじめに	2
1.2 市場の定義	3
1.2.1 対象市場の定義	3
1.3 ユーザー調査の概要	4
1.3.1 ユーザーアンケート調査の概要	4
1.3.2 調査回答者プロフィール	4
1.4 ベンダー調査の概要	9
1.4.1 ベンダー調査の概要	9
1.4.2 市場規模算出での定義	10
1.5 ITR DatumiX（データミックス）	11
1.6 用語解説	12
1.7 データ利用上の注意	12
1.8 年度解説	12
1.9 総評	13
第2章 メール送信市場動向	15
2.1 メール送信市場（ユーザー調査）	16
2.1.1 現在および今後利用したい製品・サービス	16
2.1.2 製品・サービス選定時の重視ポイント	25
2.1.3 製品・サービスのリプレイス予定時期	28
2.1.4 リプレイスを予定または検討する理由	30
2.1.5 今後の投資予算	32
2.1.6 利用製品・サービスに対する満足度	34
2.1.7 機能別活用状況	40
2.1.8 用途別活用状況	51
2.1.9 調査総括	60
2.2 メール送信市場（ベンダー調査）	61

目次

2.2.1	市場規模およびベンダーシェア	61
2.2.2	調査総括	63
2.3	メール送信市場ベンダーポジショニング (ITR DatumiX)	64
2.3.1	ポジショニング・マップおよび総括	64

資料編

	ユーザー調査の調査票	65
--	------------------	----

図表目次

図1-3-1.	回答企業の従業員数内訳.....	5
図1-3-2.	回答企業の業種内訳.....	5
図1-3-3.	回答企業の業種別従業員数内訳.....	6
図1-3-4.	回答者の勤務先での所属部署.....	7
図1-3-5.	回答企業のマーケティング業務内訳.....	8
図2-1-1.	現在利用している製品・サービス：メール送信（複数回答）.....	16
図2-1-2.	業種別に見る現在利用している製品・サービス：メール送信（複数回答）.....	17
図2-1-3.	従業員規模別に見る現在利用している製品・サービス：メール送信（複数回答）.....	17
図2-1-4.	現在最も利用している製品・サービス：メール送信（単一回答）.....	18
図2-1-5.	業種別に見る現在最も利用している製品・サービス：メール送信（単一回答）.....	18
図2-1-6.	従業員規模別に見る現在最も利用している製品・サービス：メール送信 （単一回答）.....	19
図2-1-7.	今後利用したい製品・サービス：メール送信（複数回答）.....	19
図2-1-8.	業種別に見る今後利用したい製品・サービス：メール送信（複数回答）.....	20
図2-1-9.	従業員規模別に見る今後利用したい製品・サービス：メール送信（複数回答）.....	20
図2-1-10.	今後最も利用したい製品・サービス：メール送信（単一回答）.....	21
図2-1-11.	業種別に見る今後最も利用したい製品・サービス：メール送信（単一回答）.....	21
図2-1-12.	従業員規模別に見る今後最も利用したい製品・サービス：メール送信 （単一回答）.....	22
図2-1-13.	現在利用および今後利用したい製品・サービス：メール送信（複数回答）.....	23
図2-1-14.	現在最も利用および今後最も利用したい製品・サービス：メール送信 （単一回答）.....	24
図2-1-15.	製品・サービス選定時の重視ポイント：メール送信.....	25
図2-1-16.	業種別に見る製品・サービス選定時の重視ポイント：メール送信.....	26
図2-1-17.	従業員規模別に見る製品・サービス選定時の重視ポイント：メール送信.....	27
図2-1-18.	製品・サービスのリプレイス予定時期：メール送信.....	28
図2-1-19.	業種別に見る製品・サービスのリプレイス予定時期：メール送信.....	28
図2-1-20.	従業員規模別に見る製品・サービスのリプレイス予定時期：メール送信.....	29
図2-1-21.	主要製品別に見る製品・サービスのリプレイス予定時期：メール送信.....	29
図2-1-22.	製品・サービスのリプレイスを予定または検討する理由：メール送信.....	30
図2-1-23.	業種別に見る製品・サービスのリプレイスを予定または検討する理由： メール送信.....	31
図2-1-24.	従業員規模別に見る製品・サービスのリプレイスを予定または検討する理由： メール送信.....	31
図2-1-25.	2018年度の投資予算：メール送信.....	32
図2-1-26.	業種別に見る2018年度の投資予算：メール送信.....	32
図2-1-27.	従業員規模別に見る2018年度の投資予算：メール送信.....	33
図2-1-28.	現在最も利用している製品・サービスの満足度：メール送信（全体）.....	34
図2-1-29.	主要9製品・サービスの満足度指数の満足度指数：メール送信.....	35
図2-1-30.	チータデジタル（AltoMarketing email、MailPublisherシリーズ）の満足度指数： メール送信.....	35

図2-1-31.	富士ゼロックス (SkyDesk Campaigns) の満足度指数：メール送信	36
図2-1-32.	シナジーマーケティング (Synergy!、Synergy!LEAD、エクメルン) の満足度 指数：メール送信	36
図2-1-33.	パイブドビッツ (スパイラル) の満足度指数：メール送信	37
図2-1-34.	ラクス (配配メール、クルメル)の満足度指数：メール送信	37
図2-1-35.	エイジア (WEBCAS e-mail) の満足度指数：メール送信	38
図2-1-36.	ベンチマーク (Benchmark Email) の満足度指数：メール送信	38
図2-1-37.	ユミルリンク (Cuenote FC、Cuenote SR-S) の満足度指数：メール送信	39
図2-1-38.	トランスコスモス (ClickM@iler、ClickM@iler Relay、ClickM@iler.jp) の満足度 指数：メール送信	39
図2-1-39.	現在と今後の活用機能 (全体)：メール送信	40
図2-1-40.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (ターゲティングメール)：メール送信	41
図2-1-41.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (ターゲティングメール)： メール送信	41
図2-1-42.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (ステップメール)：メール送信	42
図2-1-43.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (ステップメール)：メール送信	42
図2-1-44.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (パーソナライズドメール)：メール送信	43
図2-1-45.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (パーソナライズドメール)： メール送信	43
図2-1-46.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (レコメンドメール)：メール送信	44
図2-1-47.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (レコメンドメール)：メール送信	44
図2-1-48.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (カート放棄メール)：メール送信	45
図2-1-49.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (カート放棄メール)：メール送信	45
図2-1-50.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (動画メール)：メール送信	46
図2-1-51.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (動画メール)：メール送信	46
図2-1-52.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (HTMLメール)：メール送信	47
図2-1-53.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (HTMLメール)：メール送信	47
図2-1-54.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (A/Bテストメール)：メール送信	48
図2-1-55.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (A/Bテストメール)：メール送信	48
図2-1-56.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (アンケート)：メール送信	49
図2-1-57.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (アンケート)：メール送信	49
図2-1-58.	業種別に見る現在と今後の活用機能 (メルマガなどのワンクリック解除)： メール送信	50
図2-1-59.	従業員規模別に見る現在と今後の活用機能 (メルマガなどのワンクリック解除)： メール送信	50
図2-1-60.	現在と今後の活用用途 (全体)：メール送信	51
図2-1-61.	業種別に見る現在と今後の活用用途 (登録会員への定期一斉メール)： メール送信	52
図2-1-62.	従業員規模別に見る現在と今後の活用用途 (登録会員への定期一斉メール)： メール送信	52
図2-1-63.	業種別に見る現在と今後の活用用途 (新製品／セール情報などの不定期の 広告メール)：メール送信	53
図2-1-64.	従業員規模別に見る現在と今後の活用用途 (新製品／セール情報などの不定期の 広告メール)：メール送信	53
図2-1-65.	業種別に見る現在と今後の活用用途 (購入や予約時の確認メール)：メール送信	54

図2-1-66.	従業員規模別に見る現在と今後の活用用途（購入や予約時の確認メール）： メール送信	54
図2-1-67.	業種別に見る現在と今後の活用用途（取引通知メール）：メール送信	55
図2-1-68.	従業員規模別に見る現在と今後の活用用途（取引通知メール）：メール送信	55
図2-1-69.	業種別に見る現在と今後の活用用途（セミナーや各種イベント関連メール）： メール送信	56
図2-1-70.	従業員規模別に見る現在と今後の活用用途（セミナーや各種イベント関連 メール）：メール送信	56
図2-1-71.	業種別に見る現在と今後の活用用途（人事・総務関連社内向け通知メール）： メール送信	57
図2-1-72.	従業員規模別に見る現在と今後の活用用途（人事・総務関連社内向け通知 メール）：メール送信	57
図2-1-73.	業種別に見る現在と今後の活用用途（緊急時メール）：メール送信	58
図2-1-74.	従業員規模別に見る現在と今後の活用用途（緊急時メール）：メール送信	58
図2-1-75.	業種別に見る現在と今後の活用用途（サポート登録者への通知メール）： メール送信	59
図2-1-76.	従業員規模別に見る現在と今後の活用用途（サポート登録者への通知メール）： メール送信	59
図2-2-1.	メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	61
図2-2-2.	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	62
図2-2-3.	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	62
図2-2-4.	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	62
図2-3-1.	ITR DatumiX：メール送信	64

