

目次

第1章 調査概要	1
1.1 はじめに	2
1.2 市場の定義	2
1.2.1 対象市場の定義	2
1.3 ユーザー調査の概要	3
1.3.1 ユーザーアンケート調査の概要	3
1.4 ベンダー調査の概要	3
1.4.1 ベンダー調査の概要	3
1.4.2 市場規模算出での定義	4
1.5 ITR DatumiX（データミックス）	5
1.6 用語解説	6
1.7 データ利用上の注意	6
1.8 年度解説	6
1.9 総評	7
第2章 オンラインファイル共有市場動向	9
2.1 オンラインファイル共有市場（ユーザー調査）	10
2.1.1 企業における導入状況	10
2.1.2 調査回答者プロフィール	12
2.1.3 現在および今後利用したい製品・サービス	15
2.2 オンラインファイル共有製品・サービスの選定状況	20
2.2.1 選定時に重視する要素	20
2.2.2 選定時に重視する機能	21
2.3 オンラインファイル共有製品・サービスの導入状況	22
2.3.1 現在と今後の導入スタイル	22
2.3.2 現在の主な用途と今後の用途	25
2.3.3 利用ユーザー数	26

目次

2.3.4	利用ユーザー数	35
2.3.5	1ユーザー当たりが必要とするディスクスペース.....	38
2.3.6	利用製品・サービスに対する満足度.....	40
2.3.7	選定時に重視する要素.....	44
2.3.8	選定時に重視する機能.....	45
2.4	調査総括.....	46
2.4.1	調査総括	46
2.5	オンラインファイル共有市場（ベンダー調査）	49
2.5.1	市場規模およびベンダーシェア	49
2.5.2	調査総括	52
2.6	オンラインファイル共有市場ベンダーポジショニング（ITR DatumiX）	53
2.6.1	ポジショニング・マップおよび総括.....	53

資料編

ユーザー調査の調査票.....	55
-----------------	----

図表目次

図2-1-1.	企業における導入状況：オンラインファイル共有	10
図2-1-2.	業種別に見る導入状況：オンラインファイル共有	11
図2-1-3.	従業員規模別に見る導入状況：オンラインファイル共有	11
図2-1-4.	回答企業の業種内訳	12
図2-1-5.	回答企業の従業員数内訳	12
図2-1-6.	回答企業の業種別従業員数内訳	13
図2-1-7.	回答者の勤務先での所属部署	13
図2-1-8.	回答者の勤務先でのファイル共有製品・サービス導入に関する関与度	14
図2-1-9.	現在利用している製品・サービス：オンラインファイル共有	15
図2-1-10.	業種別に見る現在利用している製品・サービス：オンラインファイル共有	16
図2-1-11.	従業員規模別に見る現在利用している製品・サービス：オンラインファイル共有	16
図2-1-12.	今後利用したい製品・サービス：オンラインファイル共有（複数回答）	17
図2-1-13.	業種別に見る今後利用したい製品・サービス：オンラインファイル共有	18
図2-1-14.	従業員規模別に見る今後利用したい製品・サービス：オンラインファイル共有	18
図2-1-15.	現在および今後利用したい製品・サービス：オンラインファイル共有（複数回答）	19
図2-2-1.	選定時に重視する要素：オンラインファイル共有（複数回答）	20
図2-2-2.	選定時に重視する機能：オンラインファイル共有（複数回答）	21
図2-3-1.	現在と今後の導入スタイル：オンラインファイル共有	22
図2-3-2.	業種別に見る現在の導入スタイル：オンラインファイル共有	23
図2-3-3.	従業員規模別に見る現在の導入スタイル：オンラインファイル共有	23
図2-3-4.	業種別に見る今後の導入スタイル：オンラインファイル共有	24
図2-3-5.	従業員規模別に見る今後の導入スタイル：オンラインファイル共有	24
図2-3-6.	現在の用途と今後追加したい用途：オンラインファイル共有（複数回答）	25
図2-3-7.	現在と今後の利用ユーザー数：オンラインファイル共有	26
図2-3-8.	現在の利用ユーザー数に見る今後予定している利用ユーザー数： オンラインファイル共有	26
図2-3-9.	業種別に見る現在と今後の利用ユーザー数：オンラインファイル共有	27
図2-3-10.	従業員規模別に見る現在と今後の利用ユーザー数：オンラインファイル共有	28
図2-3-11.	1ユーザー当たりが必要とするディスクスペース：オンラインファイル共有	29
図2-3-12.	現在のディスクスペース別に見る今後予定している1ユーザー当たりの ディスクスペース：オンラインファイル共有	29
図2-3-13.	業種別に見る現在と今後のディスクスペース：オンラインファイル共有	30
図2-3-14.	従業員規模別に見る現在と今後のディスクスペース：オンラインファイル共有	31
図2-3-15.	現在と今後の社外へのデータ受け渡し方法：オンラインファイル共有	32
図2-3-16.	現在の社外へのデータ受け渡し方法別に見る今後推奨したい方法： オンラインファイル共有	33
図2-3-17.	受け渡しにファイル共有製品・サービスを使用しない理由：オンラインファイル共有	33
図2-3-18.	現在の受け渡しにファイル共有製品・サービスを使用しない理由： オンラインファイル共有	34
図2-3-19.	今後の受け渡しにファイル共有製品・サービスを使用しない理由： オンラインファイル共有	35

目次

図2-3-20.	導入後の運用期間：オンラインファイル共有.....	36
図2-3-21.	導入後の運用期間と今後の投資予定：オンラインファイル共有.....	37
図2-3-22.	現在利用している製品・サービスの満足度：オンラインファイル共有.....	38
図2-3-23.	現在利用している主要6製品・サービスの満足度指数：オンラインファイル共有.....	39
図2-3-24.	マイクロソフトの満足度指数：オンラインファイル共有.....	39
図2-3-25.	IBMの満足度指数：オンラインファイル共有.....	40
図2-3-26.	グーグルの満足度指数：オンラインファイル共有.....	40
図2-3-27.	富士フイルムイメージングシステムズの満足度指数：オンラインファイル共有.....	41
図2-2-28.	日本ワムネットの満足度指数：オンラインファイル共有.....	41
図2-5-1.	オンラインファイル共有：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）.....	45
図2-5-2.	オンラインファイル共有：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）.....	46
図2-5-3.	オンラインファイル共有：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）.....	46
図2-5-4.	オンラインファイル共有：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）.....	46
図2-6-1.	ITR DatumiX：オンラインファイル共有.....	49