

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	6
1-2-3 年度解説	6
1-2-4 データ利用上の注意	6
1-3 エグゼクティブ・サマリ	7
第2章 国内DBMS市場動向	13
2-1 RDBMS市場	14
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	14
2-1-2 業種別市場シェア	17
2-1-2-1 業種別市場シェア	17
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	21
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	23
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	25
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	27
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	29
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	31
2-1-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	33
2-1-3 売上規模別市場シェア	35
2-1-3-1 売上規模別市場シェア	35
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	39
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	41
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	43
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	45
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	47

2-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	49
2-1-4	提供形態別市場シェア	51
2-1-4-1	提供形態別市場シェア	51
2-1-4-2	RDBMSパッケージ市場	52
2-1-4-3	SaaS型RDBMS市場	54
2-1-5	OS別市場シェア	56
2-1-5-1	OS別市場シェア	56
2-1-5-2	UNIX RDBMS市場規模およびベンダーシェア	60
2-1-5-3	Linux RDBMS市場規模およびベンダーシェア	62
2-1-5-4	Windows RDBMS市場規模およびベンダーシェア	64
2-1-6	保守を含むRDBMS市場	66
2-1-7	調査結果総括	68
2-2	DBMSアプライアンス市場	71
2-2-1	市場規模およびベンダーシェア	71
2-2-2	業種別市場シェア	73
2-2-2-1	業種別市場シェア	73
2-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	76
2-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	78
2-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	80
2-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	82
2-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	84
2-2-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	86
2-2-3	売上規模別市場シェア	88
2-2-3-1	売上規模別市場シェア	88
2-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	91
2-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	93
2-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	95
2-2-4	保守を含むDBMSアプライアンス市場	97
2-2-5	調査結果総括	99
2-3	Hadoopディストリビューション市場	101
2-3-1	市場規模およびベンダーシェア	101
2-3-2	業種別市場シェア	103

2-3-2-1	業種別市場シェア	103
2-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	106
2-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	108
2-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	110
2-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	112
2-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	114
2-3-3	売上規模別市場シェア	116
2-3-3-1	売上規模別市場シェア	116
2-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	119
2-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	121
2-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	123
2-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	125
2-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	127
2-3-4	調査結果総括	129

第3章 国内BI市場動向

3-1	BI市場	132
3-1-1	製品分野別市場シェア	132
3-2	データ分析／レポート市場	133
3-2-1	市場規模およびベンダーシェア	133
3-2-2	業種別市場シェア	136
3-2-2-1	業種別市場シェア	136
3-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	143
3-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	145
3-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	147
3-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	149
3-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	151
3-2-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	153
3-2-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	155
3-2-3	売上規模別市場シェア	157
3-2-3-1	売上規模別市場シェア	157
3-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	161

3-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	163
3-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	165
3-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	167
3-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	169
3-2-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	171
3-2-4	提供形態別市場シェア	173
3-2-4-1	提供形態別市場シェア	173
3-2-4-2	データ分析／レポート・パッケージ市場	174
3-2-4-3	SaaS型データ分析／レポート市場	177
3-2-5	保守を含むデータ分析／レポート市場	180
3-2-6	調査結果総括	182
3-3	データウェアハウス（DWH）用DBMS市場	184
3-3-1	市場規模およびベンダーシェア	184
3-3-2	業種別市場シェア	186
3-3-2-1	業種別市場シェア	186
3-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	190
3-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	192
3-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	194
3-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	196
3-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	198
3-3-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	200
3-3-3	売上規模別市場シェア	202
3-3-3-1	売上規模別市場シェア	202
3-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	206
3-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	208
3-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	210
3-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	212
3-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	214
3-3-4	提供形態別市場シェア	216
3-3-4-1	提供形態別市場シェア	216
3-3-4-2	DWH用DBMSパッケージ市場	217
3-3-4-3	SaaS型DWH用DBMS市場	219
3-3-5	保守を含むDWH用DBMS市場	221

3-3-6	調査結果総括	223
3-4	データ・マイニング市場	225
3-4-1	市場規模およびベンダーシェア	225
3-4-2	業種別市場シェア	227
3-4-2-1	業種別市場シェア	227
3-4-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	230
3-4-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	232
3-4-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	234
3-4-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	236
3-4-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	238
3-4-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	240
3-4-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	242
3-4-3	売上規模別市場シェア	244
3-4-3-1	売上規模別市場シェア	244
3-4-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	247
3-4-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	249
3-4-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	251
3-4-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	253
3-4-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	255
3-4-4	保守を含むデータ・マイニング市場	257
3-4-5	調査結果総括	259
3-5	テキスト・マイニング市場	260
3-5-1	市場規模およびベンダーシェア	260
3-5-2	業種別市場シェア	262
3-5-2-1	業種別市場シェア	262
3-5-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	266
3-5-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	268
3-5-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	270
3-5-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	272
3-5-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	274
3-5-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	276
3-5-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	278

3-5-3	売上規模別市場シェア	280
3-5-3-1	売上規模別市場シェア	280
3-5-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	284
3-5-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	286
3-5-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	288
3-5-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	290
3-5-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	292
3-5-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満.....	294
3-5-4	提供形態別市場シェア	296
3-5-4-1	提供形態別市場シェア	296
3-5-4-2	テキスト・マイニング・パッケージ市場	297
3-5-4-3	SaaS型テキスト・マイニング市場.....	299
3-5-5	保守を含むテキスト・マイニング市場	301
3-5-6	調査結果総括.....	303

第4章 国内データインテグレーション・ツール市場動向.....305

4-1	ETL／データ・クレンジング市場.....	306
4-1-1	製品分野別市場シェア	306
4-1-2	ETL市場.....	307
4-1-2-1	市場規模およびベンダーシェア.....	307
4-1-2-2	業種別市場シェア	309
4-1-2-2-1	業種別市場シェア	309
4-1-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	313
4-1-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	315
4-1-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	317
4-1-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	319
4-1-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	321
4-1-2-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業.....	323
4-1-2-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	325
4-1-2-3	売上規模別市場シェア	327
4-1-2-3-1	売上規模別市場シェア.....	327
4-1-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	331

4-1-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満.....	333
4-1-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	335
4-1-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	337
4-1-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満.....	339
4-1-2-4	保守を含むETL市場.....	341
4-1-2-5	調査結果総括.....	343
4-1-3	データ・クレンジング市場.....	345
4-1-3-1	市場規模およびベンダーシェア.....	345
4-1-3-2	業種別市場シェア.....	347
4-1-3-2-1	業種別市場シェア.....	347
4-1-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	350
4-1-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	352
4-1-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	354
4-1-3-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業.....	356
4-1-3-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	358
4-1-3-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益.....	360
4-1-3-3	売上規模別市場シェア.....	362
4-1-3-3-1	売上規模別市場シェア.....	362
4-1-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	365
4-1-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満.....	367
4-1-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	369
4-1-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満.....	371
4-1-3-4	保守を含むデータ・クレンジング市場.....	373
4-1-3-5	調査結果総括.....	375
4-2	データ・フェデレーション市場.....	377
4-2-1	市場規模およびベンダーシェア.....	377
4-2-2	業種別市場シェア.....	379
4-2-2-1	業種別市場シェア.....	379
4-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業.....	382
4-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業.....	384
4-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業.....	386
4-2-2-5	ベンダー別市場シェア：サービス業.....	388
4-2-3	売上規模別市場シェア.....	390

4-2-3-1	売上規模別市場シェア	390
4-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上.....	393
4-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	395
4-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満.....	397
4-2-4	保守を含むデータ・フェデレーション市場.....	399
4-2-5	調査結果総括.....	401
第5章	市場予測.....	403
5-1	市場予測の前提条件.....	404
5-2	DBMS市場予測（～2021年度）	405
5-3	BI市場予測（～2021年度）	409
5-4	データインテグレーション・ツール市場予測（～2021年度）	414
第6章	ベンダー・プロファイル.....	417
6-1	ベンダー・プロファイルの見方.....	418
6-2	Cloudera株式会社	420
6-3	株式会社KSKアナリティクス	423
6-4	株式会社NTTデータ数理システム.....	426
6-5	Pivotalジャパン株式会社.....	431
6-6	SAPジャパン株式会社	434
6-7	SAS Institute Japan株式会社	447
6-8	SRA OSS, Inc. 日本支社	454
6-9	Tableau Japan株式会社.....	457
6-10	Talend株式会社.....	462
6-11	Yellowfin Japan株式会社.....	465
6-12	株式会社アグレックス	468
6-13	株式会社アシスト	471

6-14	アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社	476
6-15	株式会社インサイトテクノロジー	481
6-16	インフォマティカ・ジャパン株式会社	487
6-17	ウイングアーク 1st株式会社	493
6-18	エンタープライズDB株式会社	499
6-19	グーグル合同会社	502
6-20	クリックテック・ジャパン株式会社	505
6-21	スマートインサイト株式会社	508
6-22	株式会社サムライズ	511
6-23	新日鉄住金ソリューションズ株式会社	514
6-24	株式会社セールスフォース・ドットコム	517
6-25	ソフトウェア・イー・ジー株式会社	520
6-26	ドーモ株式会社	523
6-27	株式会社データ・アプリケーション	526
6-28	日本アイ・ビー・エム株式会社	529
6-29	日本オラクル株式会社	546
6-30	日本ティーマックスソフト株式会社	562
6-31	日本テラデータ株式会社	565
6-32	日本マイクロソフト株式会社	568
6-33	株式会社野村総合研究所	576
6-34	株式会社日立製作所	581
6-35	株式会社日立ソリューションズ東日本	584
6-36	ビツニーボウズジャパン株式会社	587
6-37	富士ゼロックス株式会社	591
6-38	富士通株式会社	594
6-39	株式会社プラスアルファ・コンサルティング	599

6-40	ベクスト株式会社	602
6-41	ホートンワークス ジャパン株式会社.....	607
6-42	マイクロストラテジー・ジャパン株式会社.....	610
6-43	マイクロフォーカスエンタープライズ株式会社	615
6-44	マップアール・テクノロジーズ株式会社	618
6-45	三菱電機インフォメーションネットワーク株式会社	621
6-46	株式会社ユニリタ	626
6-47	株式会社レトリバ	629
6-48	レッドハット株式会社	632

図 表 目 次

図表1-3-1	DBMS市場規模推移および予測：提供形態別（2015～2021年度・売上金額）	10
図表1-3-2	DBMSアプライアンス市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	10
図表1-3-3	Hadoopディストリビューション市場規模推移および予測 （2015～2021年度・売上金額）	11
図表1-3-4	BI市場規模推移および予測：製品分野別（2015～2021年度・売上金額）	11
図表1-3-5	ETL／データ・クレンジング市場規模推移および予測：製品分野別 （2015～2021年度・売上金額）	12
図表1-3-6	データ・フェデレーション市場規模推移および予測 （2015～2021年度・売上金額）	12
図表2-1-1	国内市場におけるRDBMS製品一覧	14
図表2-1-2	RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	15
図表2-1-3	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	16
図表2-1-4	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	16
図表2-1-5	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	16
図表2-1-6	RDBMS市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	17
図表2-1-7	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	18
図表2-1-8	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	18
図表2-1-9	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	19
図表2-1-10	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	19
図表2-1-11	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	20
図表2-1-12	RDBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	20
図表2-1-13	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	21
図表2-1-14	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	22
図表2-1-15	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	22
図表2-1-16	RDBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	22
図表2-1-17	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	23
図表2-1-18	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	24
図表2-1-19	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	24
図表2-1-20	RDBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	24
図表2-1-21	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	25
図表2-1-22	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	26
図表2-1-23	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	26
図表2-1-24	RDBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	26
図表2-1-25	RDBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	27

図表2-1-26	RDBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	28
図表2-1-27	RDBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	28
図表2-1-28	RDBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	28
図表2-1-29	RDBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	29
図表2-1-30	RDBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	30
図表2-1-31	RDBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	30
図表2-1-32	RDBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	30
図表2-1-33	RDBMS市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	31
図表2-1-34	RDBMS市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	32
図表2-1-35	RDBMS市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	32
図表2-1-36	RDBMS市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	32
図表2-1-37	RDBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	33
図表2-1-38	RDBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	34
図表2-1-39	RDBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	34
図表2-1-40	RDBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	34
図表2-1-41	RDBMS市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	35
図表2-1-42	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	36
図表2-1-43	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	36
図表2-1-44	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	37
図表2-1-45	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	37
図表2-1-46	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	38
図表2-1-47	RDBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	38
図表2-1-48	RDBMS市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	39
図表2-1-49	RDBMS市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	40
図表2-1-50	RDBMS市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	40
図表2-1-51	RDBMS市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	40
図表2-1-52	RDBMS市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	41
図表2-1-53	RDBMS市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	42
図表2-1-54	RDBMS市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	42
図表2-1-55	RDBMS市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	42
図表2-1-56	RDBMS市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	43
図表2-1-57	RDBMS市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	44

図表2-1-58	RDBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	44
図表2-1-59	RDBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	44
図表2-1-60	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	45
図表2-1-61	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	46
図表2-1-62	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	46
図表2-1-63	RDBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	46
図表2-1-64	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	47
図表2-1-65	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) ...	48
図表2-1-66	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ...	48
図表2-1-67	RDBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	48
図表2-1-68	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	49
図表2-1-69	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	50
図表2-1-70	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	50
図表2-1-71	RDBMS市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	50
図表2-1-72	RDBMS市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	51
図表2-1-73	国内市場におけるRDBMSパッケージ製品一覧	52
図表2-1-74	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	52
図表2-1-75	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	53
図表2-1-76	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	53
図表2-1-77	RDBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	53
図表2-1-78	国内市場におけるSaaS型RDBMS製品一覧	54
図表2-1-79	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	54
図表2-1-80	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	55
図表2-1-81	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	55
図表2-1-82	SaaS型RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	55
図表2-1-83	RDBMSパッケージ市場：OS別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	56
図表2-1-84	RDBMSパッケージ市場：OS別ベンダー売上金額 (2015年度)	57
図表2-1-85	RDBMSパッケージ市場：OS別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	57
図表2-1-86	RDBMSパッケージ市場：OS別ベンダー売上金額 (2016年度)	58
図表2-1-87	RDBMSパッケージ市場：OS別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	58
図表2-1-88	RDBMSパッケージ市場：OS別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	59

図表2-1-89	RDBMSパッケージ市場：OS別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	59
図表2-1-90	UNIX RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	60
図表2-1-91	UNIX RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	61
図表2-1-92	UNIX RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	61
図表2-1-93	UNIX RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	61
図表2-1-94	Linux RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	62
図表2-1-95	Linux RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	63
図表2-1-96	Linux RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	63
図表2-1-97	Linux RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	63
図表2-1-98	Windows RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	64
図表2-1-99	Windows RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	65
図表2-1-100	Windows RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	65
図表2-1-101	Windows RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	65
図表2-1-102	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	66
図表2-1-103	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	67
図表2-1-104	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	67
図表2-1-105	保守を含むRDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	67
図表2-2-1	国内市場におけるDBMSアプライアンス製品一覧	71
図表2-2-2	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	71
図表2-2-3	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	72
図表2-2-4	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	72
図表2-2-5	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	72
図表2-2-6	DBMSアプライアンス市場：業種別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	73
図表2-2-7	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	74
図表2-2-8	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	74
図表2-2-9	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	74
図表2-2-10	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	75
図表2-2-11	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	75
図表2-2-12	DBMSアプライアンス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	75
図表2-2-13	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	76
図表2-2-14	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	77
図表2-2-15	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	77
図表2-2-16	DBMSアプライアンス市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	77

図表2-2-17	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	78
図表2-2-18	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	79
図表2-2-19	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	79
図表2-2-20	DBMSアプライアンス市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	79
図表2-2-21	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	80
図表2-2-22	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	81
図表2-2-23	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	81
図表2-2-24	DBMSアプライアンス市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	81
図表2-2-25	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	82
図表2-2-26	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	83
図表2-2-27	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	83
図表2-2-28	DBMSアプライアンス市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	83
図表2-2-29	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	84
図表2-2-30	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	85
図表2-2-31	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	85
図表2-2-32	DBMSアプライアンス市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	85
図表2-2-33	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	86
図表2-2-34	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	87
図表2-2-35	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	87
図表2-2-36	DBMSアプライアンス市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	87
図表2-2-37	DBMSアプライアンス市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	88
図表2-2-38	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	89
図表2-2-39	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	89
図表2-2-40	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	89
図表2-2-41	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	90
図表2-2-42	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	90
図表2-2-43	DBMSアプライアンス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	90
図表2-2-44	DBMSアプライアンス市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	91

図表2-2-45	DBMSアプライアンス市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	92
図表2-2-46	DBMSアプライアンス市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	92
図表2-2-47	DBMSアプライアンス市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	92
図表2-2-48	DBMSアプライアンス市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2015～2017年度予測)	93
図表2-2-49	DBMSアプライアンス市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	94
図表2-2-50	DBMSアプライアンス市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	94
図表2-2-51	DBMSアプライアンス市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	94
図表2-2-52	DBMSアプライアンス市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2015～2017年度予測)	95
図表2-2-53	DBMSアプライアンス市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	96
図表2-2-54	DBMSアプライアンス市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	96
図表2-2-55	DBMSアプライアンス市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	96
図表2-2-56	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	97
図表2-2-57	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	98
図表2-2-58	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	98
図表2-2-59	保守を含むDBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	98
図表2-3-1	国内市場におけるHadoopディストリビューション製品一覧	101
図表2-3-2	Hadoopディストリビューション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	101
図表2-3-3	Hadoopディストリビューション市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	102
図表2-3-4	Hadoopディストリビューション市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	102
図表2-3-5	Hadoopディストリビューション市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	102
図表2-3-6	Hadoopディストリビューション市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	103
図表2-3-7	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	104
図表2-3-8	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	104
図表2-3-9	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	104
図表2-3-10	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	105
図表2-3-11	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	105

図表2-3-12	Hadoopディストリビューション市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	105
図表2-3-13	Hadoopディストリビューション市場－製造業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	106
図表2-3-14	Hadoopディストリビューション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	107
図表2-3-15	Hadoopディストリビューション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	107
図表2-3-16	Hadoopディストリビューション市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	107
図表2-3-17	Hadoopディストリビューション市場－流通業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	108
図表2-3-18	Hadoopディストリビューション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	109
図表2-3-19	Hadoopディストリビューション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	109
図表2-3-20	Hadoopディストリビューション市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	109
図表2-3-21	Hadoopディストリビューション市場－金融業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	110
図表2-3-22	Hadoopディストリビューション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	111
図表2-3-23	Hadoopディストリビューション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	111
図表2-3-24	Hadoopディストリビューション市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	111
図表2-3-25	Hadoopディストリビューション市場－通信業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	112
図表2-3-26	Hadoopディストリビューション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	113
図表2-3-27	Hadoopディストリビューション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	113
図表2-3-28	Hadoopディストリビューション市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	113
図表2-3-29	Hadoopディストリビューション市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	114
図表2-3-30	Hadoopディストリビューション市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	115
図表2-3-31	Hadoopディストリビューション市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	115
図表2-3-32	Hadoopディストリビューション市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	115
図表2-3-33	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	116
図表2-3-34	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	117

図表2-3-35	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	117
図表2-3-36	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	117
図表2-3-37	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	118
図表2-3-38	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	118
図表2-3-39	Hadoopディストリビューション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	118
図表2-3-40	Hadoopディストリビューション市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2015~2017年度予測)	119
図表2-3-41	Hadoopディストリビューション市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	120
図表2-3-42	Hadoopディストリビューション市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	120
図表2-3-43	Hadoopディストリビューション市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	120
図表2-3-44	Hadoopディストリビューション市場一年商1,000億~5,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	121
図表2-3-45	Hadoopディストリビューション市場一年商1,000億~5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	122
図表2-3-46	Hadoopディストリビューション市場一年商1,000億~5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	122
図表2-3-47	Hadoopディストリビューション市場一年商1,000億~5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	122
図表2-3-48	Hadoopディストリビューション市場一年商500億~1,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	123
図表2-3-49	Hadoopディストリビューション市場一年商500億~1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	124
図表2-3-50	Hadoopディストリビューション市場一年商500億~1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	124
図表2-3-51	Hadoopディストリビューション市場一年商500億~1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	124
図表2-3-52	Hadoopディストリビューション市場一年商100億~500億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	125
図表2-3-53	Hadoopディストリビューション市場一年商100億~500億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	126
図表2-3-54	Hadoopディストリビューション市場一年商100億~500億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	126
図表2-3-55	Hadoopディストリビューション市場一年商100億~500億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	126
図表2-3-56	Hadoopディストリビューション市場一年商10億~100億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	127
図表2-3-57	Hadoopディストリビューション市場一年商10億~100億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	128

図表2-3-58	Hadoopディストリビューション市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	128
図表3-1-1	BI市場：製品分野別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	132
図表3-2-1	国内市場におけるデータ分析／レポート製品一覧.....	133
図表3-2-2	データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	134
図表3-2-3	データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	135
図表3-2-4	データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	135
図表3-2-5	データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	135
図表3-2-6	データ分析／レポート市場：業種別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	136
図表3-2-7	データ分析／レポート市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	137
図表3-2-8	データ分析／レポート市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	138
図表3-2-9	データ分析／レポート市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	139
図表3-2-10	データ分析／レポート市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	140
図表3-2-11	データ分析／レポート市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	141
図表3-2-12	データ分析／レポート市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2017年度予測）	142
図表3-2-13	データ分析／レポート市場－製造業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	143
図表3-2-14	データ分析／レポート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	144
図表3-2-15	データ分析／レポート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	144
図表3-2-16	データ分析／レポート市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	144
図表3-2-17	データ分析／レポート市場－流通業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	145
図表3-2-18	データ分析／レポート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	146
図表3-2-19	データ分析／レポート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	146
図表3-2-20	データ分析／レポート市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	146
図表3-2-21	データ分析／レポート市場－金融業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	147
図表3-2-22	データ分析／レポート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	148
図表3-2-23	データ分析／レポート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	148
図表3-2-24	データ分析／レポート市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	148
図表3-2-25	データ分析／レポート市場－通信業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	149

図表3-2-26	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	150
図表3-2-27	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	150
図表3-2-28	データ分析／レポーティング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	150
図表3-2-29	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	151
図表3-2-30	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	152
図表3-2-31	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	152
図表3-2-32	データ分析／レポーティング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	152
図表3-2-33	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	153
図表3-2-34	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	154
図表3-2-35	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	154
図表3-2-36	データ分析／レポーティング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	154
図表3-2-37	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	155
図表3-2-38	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	156
図表3-2-39	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	156
図表3-2-40	データ分析／レポーティング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	156
図表3-2-41	データ分析／レポーティング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	157
図表3-2-42	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	158
図表3-2-43	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	158
図表3-2-44	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	159
図表3-2-45	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	159
図表3-2-46	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	160
図表3-2-47	データ分析／レポーティング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	160
図表3-2-48	データ分析／レポーティング市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	161

図表3-2-49	データ分析／レポート市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	162
図表3-2-50	データ分析／レポート市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	162
図表3-2-51	データ分析／レポート市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	162
図表3-2-52	データ分析／レポート市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	163
図表3-2-53	データ分析／レポート市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	164
図表3-2-54	データ分析／レポート市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	164
図表3-2-55	データ分析／レポート市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	164
図表3-2-56	データ分析／レポート市場一年商500億～1,000億円未満（2015～2017年度予測）	165
図表3-2-57	データ分析／レポート市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	166
図表3-2-58	データ分析／レポート市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	166
図表3-2-59	データ分析／レポート市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	166
図表3-2-60	データ分析／レポート市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	167
図表3-2-61	データ分析／レポート市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	168
図表3-2-62	データ分析／レポート市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	168
図表3-2-63	データ分析／レポート市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	168
図表3-2-64	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	169
図表3-2-65	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	170
図表3-2-66	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	170
図表3-2-67	データ分析／レポート市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	170
図表3-2-68	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	171
図表3-2-69	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	172
図表3-2-70	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	172
図表3-2-71	データ分析／レポート市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	172

図表3-2-72	データ分析／レポート市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	173
図表3-2-73	国内市場におけるデータ分析／レポート・パッケージ製品一覧.....	174
図表3-2-74	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	175
図表3-2-75	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	176
図表3-2-76	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	176
図表3-2-77	データ分析／レポート・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	176
図表3-2-78	国内市場におけるSaaS型データ分析／レポート製品一覧.....	177
図表3-2-79	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	178
図表3-2-80	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	179
図表3-2-81	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	179
図表3-2-82	SaaS型データ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	179
図表3-2-83	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	180
図表3-2-84	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	181
図表3-2-85	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	181
図表3-2-86	保守を含むデータ分析／レポート市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	181
図表3-3-1	国内市場におけるDWH用DBMS製品一覧.....	184
図表3-3-2	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	184
図表3-3-3	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	185
図表3-3-4	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	185
図表3-3-5	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	185
図表3-3-6	DWH用DBMS市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	186
図表3-3-7	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	187
図表3-3-8	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	187
図表3-3-9	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	188
図表3-3-10	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	188
図表3-3-11	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	189
図表3-3-12	DWH用DBMS市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	189
図表3-3-13	DWH用DBMS市場—製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	190

図表3-3-14	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	191
図表3-3-15	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	191
図表3-3-16	DWH用DBMS市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	191
図表3-3-17	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	192
図表3-3-18	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	193
図表3-3-19	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	193
図表3-3-20	DWH用DBMS市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	193
図表3-3-21	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	194
図表3-3-22	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	195
図表3-3-23	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	195
図表3-3-24	DWH用DBMS市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	195
図表3-3-25	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	196
図表3-3-26	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	197
図表3-3-27	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	197
図表3-3-28	DWH用DBMS市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	197
図表3-3-29	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	198
図表3-3-30	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	199
図表3-3-31	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	199
図表3-3-32	DWH用DBMS市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	199
図表3-3-33	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	200
図表3-3-34	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	201
図表3-3-35	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	201
図表3-3-36	DWH用DBMS市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	201
図表3-3-37	DWH用DBMS市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	202
図表3-3-38	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	203
図表3-3-39	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	203
図表3-3-40	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	204
図表3-3-41	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	204
図表3-3-42	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	205
図表3-3-43	DWH用DBMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	205
図表3-3-44	DWH用DBMS市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	206
図表3-3-45	DWH用DBMS市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	207
図表3-3-46	DWH用DBMS市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	207

図表3-3-47	DWH用DBMS市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	207
図表3-3-48	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	208
図表3-3-49	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	209
図表3-3-50	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	209
図表3-3-51	DWH用DBMS市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	209
図表3-3-52	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	210
図表3-3-53	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	211
図表3-3-54	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	211
図表3-3-55	DWH用DBMS市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	211
図表3-3-56	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	212
図表3-3-57	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	213
図表3-3-58	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	213
図表3-3-59	DWH用DBMS市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	213
図表3-3-60	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	214
図表3-3-61	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	215
図表3-3-62	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	215
図表3-3-63	DWH用DBMS市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	215
図表3-3-64	DWH用DBMS市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	216
図表3-3-65	国内市場におけるDWH用DBMSパッケージ製品一覧.....	217
図表3-3-66	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	217
図表3-3-67	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	218
図表3-3-68	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	218
図表3-3-69	DWH用DBMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	218
図表3-3-70	国内市場におけるSaaS型DWH用DBMS製品一覧.....	219
図表3-3-71	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	219

図表3-3-72	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	220
図表3-3-73	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	220
図表3-3-74	SaaS型DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	220
図表3-3-75	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	221
図表3-3-76	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	222
図表3-3-77	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	222
図表3-3-78	保守を含むDWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	222
図表3-4-1	国内市場におけるデータ・マイニング製品一覧	225
図表3-4-2	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	225
図表3-4-3	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	226
図表3-4-4	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	226
図表3-4-5	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	226
図表3-4-6	データ・マイニング市場：業種別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	227
図表3-4-7	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	228
図表3-4-8	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	228
図表3-4-9	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	228
図表3-4-10	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	229
図表3-4-11	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	229
図表3-4-12	データ・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	229
図表3-4-13	データ・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	230
図表3-4-14	データ・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	231
図表3-4-15	データ・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	231
図表3-4-16	データ・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	231
図表3-4-17	データ・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	232
図表3-4-18	データ・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	233
図表3-4-19	データ・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	233
図表3-4-20	データ・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	233
図表3-4-21	データ・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	234
図表3-4-22	データ・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	235
図表3-4-23	データ・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	235
図表3-4-24	データ・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	235
図表3-4-25	データ・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	236
図表3-4-26	データ・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	237
図表3-4-27	データ・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	237

図表3-4-28	データ・マイニング市場ー通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	237
図表3-4-29	データ・マイニング市場ーサービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	238
図表3-4-30	データ・マイニング市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度） ..	239
図表3-4-31	データ・マイニング市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） ..	239
図表3-4-32	データ・マイニング市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	239
図表3-4-33	データ・マイニング市場ー建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	240
図表3-4-34	データ・マイニング市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	241
図表3-4-35	データ・マイニング市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	241
図表3-4-36	データ・マイニング市場ー建設業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	241
図表3-4-37	データ・マイニング市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	242
図表3-4-38	データ・マイニング市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度） ..	243
図表3-4-39	データ・マイニング市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） ..	243
図表3-4-40	データ・マイニング市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	243
図表3-4-41	データ・マイニング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	244
図表3-4-42	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	245
図表3-4-43	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	245
図表3-4-44	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	245
図表3-4-45	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	246
図表3-4-46	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	246
図表3-4-47	データ・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	246
図表3-4-48	データ・マイニング市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	247
図表3-4-49	データ・マイニング市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	248
図表3-4-50	データ・マイニング市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	248
図表3-4-51	データ・マイニング市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	248
図表3-4-52	データ・マイニング市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2015～2017年度予測）	249
図表3-4-53	データ・マイニング市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2015年度）	250
図表3-4-54	データ・マイニング市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	250
図表3-4-55	データ・マイニング市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度予測）	250

図表3-4-56	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	251
図表3-4-57	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	252
図表3-4-58	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	252
図表3-4-59	データ・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	252
図表3-4-60	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	253
図表3-4-61	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	254
図表3-4-62	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	254
図表3-4-63	データ・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	254
図表3-4-64	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	255
図表3-4-65	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	256
図表3-4-66	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	256
図表3-4-67	データ・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	256
図表3-4-68	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	257
図表3-4-69	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	258
図表3-4-70	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	258
図表3-4-71	保守を含むデータ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	258
図表3-5-1	国内市場におけるテキスト・マイニング製品一覧	260
図表3-5-2	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	260
図表3-5-3	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	261
図表3-5-4	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	261
図表3-5-5	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	261
図表3-5-6	テキスト・マイニング市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	262
図表3-5-7	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	263
図表3-5-8	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	263
図表3-5-9	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	264
図表3-5-10	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	264
図表3-5-11	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	265
図表3-5-12	テキスト・マイニング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	265

図表3-5-13	テキスト・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	266
図表3-5-14	テキスト・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	267
図表3-5-15	テキスト・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	267
図表3-5-16	テキスト・マイニング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	267
図表3-5-17	テキスト・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	268
図表3-5-18	テキスト・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	269
図表3-5-19	テキスト・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	269
図表3-5-20	テキスト・マイニング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	269
図表3-5-21	テキスト・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	270
図表3-5-22	テキスト・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	271
図表3-5-23	テキスト・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	271
図表3-5-24	テキスト・マイニング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	271
図表3-5-25	テキスト・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	272
図表3-5-26	テキスト・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	273
図表3-5-27	テキスト・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	273
図表3-5-28	テキスト・マイニング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	273
図表3-5-29	テキスト・マイニング市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	274
図表3-5-30	テキスト・マイニング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	275
図表3-5-31	テキスト・マイニング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	275
図表3-5-32	テキスト・マイニング市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	275
図表3-5-33	テキスト・マイニング市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	276
図表3-5-34	テキスト・マイニング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	277
図表3-5-35	テキスト・マイニング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	277
図表3-5-36	テキスト・マイニング市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	277
図表3-5-37	テキスト・マイニング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	278
図表3-5-38	テキスト・マイニング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	279
図表3-5-39	テキスト・マイニング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	279

図表3-5-40	テキスト・マイニング市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	279
図表3-5-41	テキスト・マイニング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	280
図表3-5-42	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	281
図表3-5-43	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	281
図表3-5-44	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	282
図表3-5-45	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	282
図表3-5-46	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	283
図表3-5-47	テキスト・マイニング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	283
図表3-5-48	テキスト・マイニング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	284
図表3-5-49	テキスト・マイニング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	285
図表3-5-50	テキスト・マイニング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	285
図表3-5-51	テキスト・マイニング市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	285
図表3-5-52	テキスト・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2015～2017年度予測)	286
図表3-5-53	テキスト・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	287
図表3-5-54	テキスト・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	287
図表3-5-55	テキスト・マイニング市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	287
図表3-5-56	テキスト・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2015～2017年度予測)	288
図表3-5-57	テキスト・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	289
図表3-5-58	テキスト・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	289
図表3-5-59	テキスト・マイニング市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	289
図表3-5-60	テキスト・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	290
図表3-5-61	テキスト・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	291
図表3-5-62	テキスト・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	291
図表3-5-63	テキスト・マイニング市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	291
図表3-5-64	テキスト・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	292

図表3-5-65	テキスト・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	293
図表3-5-66	テキスト・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	293
図表3-5-67	テキスト・マイニング市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	293
図表3-5-68	テキスト・マイニング市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	294
図表3-5-69	テキスト・マイニング市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	295
図表3-5-70	テキスト・マイニング市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	295
図表3-5-71	テキスト・マイニング市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	295
図表3-5-72	テキスト・マイニング市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	296
図表3-5-73	国内市場におけるテキスト・マイニング・パッケージ製品一覧	297
図表3-5-74	テキスト・マイニング・パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	297
図表3-5-75	テキスト・マイニング・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	298
図表3-5-76	テキスト・マイニング・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	298
図表3-5-77	テキスト・マイニング・パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	298
図表3-5-78	国内市場におけるSaaS型テキスト・マイニング製品一覧	299
図表3-5-79	SaaS型テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	299
図表3-5-80	SaaS型テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	300
図表3-5-81	SaaS型テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	300
図表3-5-82	SaaS型テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	300
図表3-5-83	保守を含むテキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	301
図表3-5-84	保守を含むテキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度） ..	302
図表3-5-85	保守を含むテキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） ..	302
図表3-5-86	保守を含むテキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	302
図表4-1-1	ETL／データ・クレンジング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	306
図表4-1-2	国内市場におけるETL製品一覧	307
図表4-1-3	ETL市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	307
図表4-1-4	ETL市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	308
図表4-1-5	ETL市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	308

図表4-1-6	ETL市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	308
図表4-1-7	ETL市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	309
図表4-1-8	ETL市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	310
図表4-1-9	ETL市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	310
図表4-1-10	ETL市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	311
図表4-1-11	ETL市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	311
図表4-1-12	ETL市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	312
図表4-1-13	ETL市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	312
図表4-1-14	ETL市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	313
図表4-1-15	ETL市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	314
図表4-1-16	ETL市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	314
図表4-1-17	ETL市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	314
図表4-1-18	ETL市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	315
図表4-1-19	ETL市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	316
図表4-1-20	ETL市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	316
図表4-1-21	ETL市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	316
図表4-1-22	ETL市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	317
図表4-1-23	ETL市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	318
図表4-1-24	ETL市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	318
図表4-1-25	ETL市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	318
図表4-1-26	ETL市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	319
図表4-1-27	ETL市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	320
図表4-1-28	ETL市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	320
図表4-1-29	ETL市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	320
図表4-1-30	ETL市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	321
図表4-1-31	ETL市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	322
図表4-1-32	ETL市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	322
図表4-1-33	ETL市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	322
図表4-1-34	ETL市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	323
図表4-1-35	ETL市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	324
図表4-1-36	ETL市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	324
図表4-1-37	ETL市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	324
図表4-1-38	ETL市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	325
図表4-1-39	ETL市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	326

図表4-1-40	ETL市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	326
図表4-1-41	ETL市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	326
図表4-1-42	ETL市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	327
図表4-1-43	ETL市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	328
図表4-1-44	ETL市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	328
図表4-1-45	ETL市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	329
図表4-1-46	ETL市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	329
図表4-1-47	ETL市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	330
図表4-1-48	ETL市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	330
図表4-1-49	ETL市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	331
図表4-1-50	ETL市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	332
図表4-1-51	ETL市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	332
図表4-1-52	ETL市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	332
図表4-1-53	ETL市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	333
図表4-1-54	ETL市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	334
図表4-1-55	ETL市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	334
図表4-1-56	ETL市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	334
図表4-1-57	ETL市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	335
図表4-1-58	ETL市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度） ..	336
図表4-1-59	ETL市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） ..	336
図表4-1-60	ETL市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	336
図表4-1-61	ETL市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	337
図表4-1-62	ETL市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	338
図表4-1-63	ETL市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	338
図表4-1-64	ETL市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	338
図表4-1-65	ETL市場—年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	339
図表4-1-66	ETL市場—年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	340
図表4-1-67	ETL市場—年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	340
図表4-1-68	ETL市場—年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	340
図表4-1-69	保守を含むETL市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	341
図表4-1-70	保守を含むETL市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	342

図表4-1-71	保守を含むETL市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	342
図表4-1-72	保守を含むETL市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	342
図表4-1-73	国内市場におけるデータ・クレンジング製品一覧	345
図表4-1-74	データ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	345
図表4-1-75	データ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	346
図表4-1-76	データ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	346
図表4-1-77	データ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	346
図表4-1-78	データ・クレンジング市場：業種別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	347
図表4-1-79	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	348
図表4-1-80	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	348
図表4-1-81	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	348
図表4-1-82	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	349
図表4-1-83	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	349
図表4-1-84	データ・クレンジング市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	349
図表4-1-85	データ・クレンジング市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	350
図表4-1-86	データ・クレンジング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	351
図表4-1-87	データ・クレンジング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	351
図表4-1-88	データ・クレンジング市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	351
図表4-1-89	データ・クレンジング市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	352
図表4-1-90	データ・クレンジング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	353
図表4-1-91	データ・クレンジング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	353
図表4-1-92	データ・クレンジング市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	353
図表4-1-93	データ・クレンジング市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	354
図表4-1-94	データ・クレンジング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	355
図表4-1-95	データ・クレンジング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	355
図表4-1-96	データ・クレンジング市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	355
図表4-1-97	データ・クレンジング市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	356
図表4-1-98	データ・クレンジング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	357
図表4-1-99	データ・クレンジング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	357
図表4-1-100	データ・クレンジング市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	357
図表4-1-101	データ・クレンジング市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	358

図表4-1-102	データ・クレンジング市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	359
図表4-1-103	データ・クレンジング市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	359
図表4-1-104	データ・クレンジング市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	359
図表4-1-105	データ・クレンジング市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	360
図表4-1-106	データ・クレンジング市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	361
図表4-1-107	データ・クレンジング市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	361
図表4-1-108	データ・クレンジング市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	361
図表4-1-109	データ・クレンジング市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	362
図表4-1-110	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	363
図表4-1-111	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	363
図表4-1-112	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	363
図表4-1-113	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	364
図表4-1-114	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	364
図表4-1-115	データ・クレンジング市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) ..	364
図表4-1-116	データ・クレンジング市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015~2017年度予測)	365
図表4-1-117	データ・クレンジング市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	366
図表4-1-118	データ・クレンジング市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	366
図表4-1-119	データ・クレンジング市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	366
図表4-1-120	データ・クレンジング市場ー年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2015~2017年度予測)	367
図表4-1-121	データ・クレンジング市場ー年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	368
図表4-1-122	データ・クレンジング市場ー年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	368
図表4-1-123	データ・クレンジング市場ー年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	368
図表4-1-124	データ・クレンジング市場ー年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2015~2017年度予測)	369
図表4-1-125	データ・クレンジング市場ー年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	370
図表4-1-126	データ・クレンジング市場ー年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	370

図表4-1-127	データ・クレンジング市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度予測）	370
図表4-1-128	データ・クレンジング市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2015~2017年度予測）	371
図表4-1-129	データ・クレンジング市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2015年度）	372
図表4-1-130	データ・クレンジング市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	372
図表4-1-131	データ・クレンジング市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度予測）	372
図表4-1-132	保守を含むデータ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015~2017年度予測）	373
図表4-1-133	保守を含むデータ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度） ..	374
図表4-1-134	保守を含むデータ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） ..	374
図表4-1-135	保守を含むデータ・クレンジング市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	374
図表4-2-1	国内市場におけるデータ・フェデレーション製品一覧	377
図表4-2-2	データ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015~2017年度予測）	377
図表4-2-3	データ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	378
図表4-2-4	データ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	378
図表4-2-5	データ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	378
図表4-2-6	データ・フェデレーション市場：業種別売上金額推移およびシェア （2015~2017年度予測）	379
図表4-2-7	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	380
図表4-2-8	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	380
図表4-2-9	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	380
図表4-2-10	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	381
図表4-2-11	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	381
図表4-2-12	データ・フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測） ..	381
図表4-2-13	データ・フェデレーション市場—製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015~2017年度予測）	382
図表4-2-14	データ・フェデレーション市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	383
図表4-2-15	データ・フェデレーション市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	383
図表4-2-16	データ・フェデレーション市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	383
図表4-2-17	データ・フェデレーション市場—流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015~2017年度予測）	384
図表4-2-18	データ・フェデレーション市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	385
図表4-2-19	データ・フェデレーション市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	385

図表4-2-20	データ・フェデレーション市場—金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	386
図表4-2-21	データ・フェデレーション市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	387
図表4-2-22	データ・フェデレーション市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	387
図表4-2-23	データ・フェデレーション市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	387
図表4-2-24	データ・フェデレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015~2017年度予測)	388
図表4-2-25	データ・フェデレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	389
図表4-2-26	データ・フェデレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	389
図表4-2-27	データ・フェデレーション市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	389
図表4-2-28	データ・フェデレーション市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	390
図表4-2-29	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	391
図表4-2-30	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度) ..	391
図表4-2-31	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	391
図表4-2-32	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) ..	392
図表4-2-33	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測) ..	392
図表4-2-34	データ・フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	392
図表4-2-35	データ・フェデレーション市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015~2017年度予測)	393
図表4-2-36	データ・フェデレーション市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	394
図表4-2-37	データ・フェデレーション市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	394
図表4-2-38	データ・フェデレーション市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	394
図表4-2-39	データ・フェデレーション市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上 金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	395
図表4-2-40	データ・フェデレーション市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上 金額シェア (2015年度)	396
図表4-2-41	データ・フェデレーション市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上 金額シェア (2016年度)	396
図表4-2-42	データ・フェデレーション市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上 金額シェア (2017年度予測)	396
図表4-2-43	データ・フェデレーション市場—年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上 金額推移およびシェア (2015~2017年度予測)	397
図表4-2-44	データ・フェデレーション市場—年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上 金額シェア (2015年度)	398

図表4-2-45	データ・フェデレーション市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	398
図表4-2-46	データ・フェデレーション市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	398
図表4-2-47	保守を含むデータ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	399
図表4-2-48	保守を含むデータ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	400
図表4-2-49	保守を含むデータ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	400
図表4-2-50	保守を含むデータ・フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	400
図表5-2-1	RDBMS市場規模推移および予測：提供形態別（2015～2021年度・売上金額）	406
図表5-2-2	DBMSアプライアンス市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	407
図表5-2-3	Hadoopディストリビューション市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	408
図表5-3-1	BI市場規模推移および予測：製品分野別（2015～2021年度・売上金額）	410
図表5-3-2	データ分析／レポート市場規模推移および予測：提供形態別（2015～2021年度・売上金額）	411
図表5-3-3	DWH用DBMS市場規模推移および予測：提供形態別（2015～2021年度・売上金額）	412
図表5-3-4	テキスト・マイニング市場規模推移および予測：提供形態別（2015～2021年度・売上金額）	413
図表5-4-1	ETL／データ・クレンジング市場規模推移および予測：製品分野別（2015～2021年度・売上金額）	415
図表5-4-2	データ・フェデレーション市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	416

