

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	6
1-3 エグゼクティブ・サマリ	7
第2章 国内メール・マーケティング市場動向	11
2-1 メール・マーケティング市場	12
2-1-1 製品分野別市場シェア	12
2-2 メール送信市場	13
2-2-1 市場規模およびベンダーシェア	13
2-2-2 業種別市場シェア	16
2-2-2-1 業種別市場シェア	16
2-2-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	20
2-2-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	22
2-2-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	24
2-2-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	26
2-2-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	28
2-2-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	30
2-2-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	32
2-2-3 売上規模別市場シェア	34
2-2-3-1 売上規模別市場シェア	34
2-2-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	38
2-2-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	40
2-2-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	42

2-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	44
2-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	46
2-2-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	48
2-2-4	提供形態別市場シェア	50
2-2-4-1	提供形態別市場シェア	50
2-2-4-2	メール送信パッケージ市場	51
2-2-4-3	SaaS型メール送信市場	53
2-2-5	保守を含むメール送信市場	56
2-2-6	調査結果総括	58
2-3	メール配信エンジン市場	60
2-3-1	市場規模およびベンダーシェア	60
2-3-2	業種別市場シェア	62
2-3-2-1	業種別市場シェア	62
2-3-2-2	ベンダー別市場シェア：流通業	65
2-3-2-3	ベンダー別市場シェア：金融業	67
2-3-2-4	ベンダー別市場シェア：サービス業	69
2-3-2-5	ベンダー別市場シェア：公共・公益	71
2-3-3	売上規模別市場シェア	73
2-3-3-1	売上規模別市場シェア	73
2-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	76
2-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	78
2-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	80
2-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	82
2-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	84
2-3-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	86
2-3-4	調査結果総括	88
2-4	メール処理市場	89
2-4-1	市場規模およびベンダーシェア	89
2-4-2	業種別市場シェア	91
2-4-2-1	業種別市場シェア	91
2-4-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	94
2-4-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	96
2-4-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	98

2-4-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	100
2-4-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	102
2-4-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	104
2-4-3	売上規模別市場シェア	106
2-4-3-1	売上規模別市場シェア	106
2-4-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	109
2-4-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	111
2-4-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	113
2-4-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	115
2-4-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	117
2-4-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	119
2-4-4	調査結果総括	121
第3章 国内Webマーケティング市場動向		123
3-1	Webマーケティング市場	124
3-1-1	製品分野別市場シェア	124
3-2	アクセス解析市場	125
3-2-1	市場規模およびベンダーシェア	125
3-2-2	業種別市場シェア	127
3-2-2-1	業種別市場シェア	127
3-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	131
3-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	133
3-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	135
3-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	137
3-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	139
3-2-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	141
3-2-3	売上規模別市場シェア	143
3-2-3-1	売上規模別市場シェア	143
3-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	147
3-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	149
3-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	151
3-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	153
3-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	155

3-2-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	157
3-2-4	保守を含むアクセス解析市場	159
3-2-5	調査結果総括	161
3-3	入力フォーム最適化市場	163
3-3-1	市場規模およびベンダーシェア	163
3-3-2	業種別市場シェア	165
3-3-2-1	業種別市場シェア	165
3-3-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	169
3-3-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	171
3-3-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	173
3-3-2-5	ベンダー別市場シェア：サービス業	175
3-3-3	売上規模別市場シェア	177
3-3-3-1	売上規模別市場シェア	177
3-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	181
3-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	183
3-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	185
3-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	187
3-3-3-6	入力フォーム最適化市場：年商10億～100億円未満	189
3-3-3-7	入力フォーム最適化市場－年商10億円未満	191
3-3-4	調査結果総括	193
3-4	DMP市場	194
3-4-1	市場規模およびベンダーシェア	194
3-4-2	業種別市場シェア	196
3-4-2-1	業種別市場シェア	196
3-4-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	200
3-4-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	202
3-4-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	204
3-4-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	206
3-4-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	208
3-4-3	売上規模別市場シェア	210
3-4-3-1	売上規模別市場シェア	210
3-4-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	214
3-4-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	216

3-4-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	218
3-4-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	220
3-4-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	222
3-4-4	パブリック、プライベート別市場シェア	224
3-4-4-1	パブリック、プライベート別市場シェア	224
3-4-4-2	パブリックDMP市場	225
3-4-4-3	プライベートDMP市場	227
3-4-5	調査結果総括	229
3-5	Web接客市場	231
3-5-1	市場規模およびベンダーシェア	231
3-5-2	業種別市場シェア	234
3-5-2-1	業種別市場シェア	234
3-5-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	241
3-5-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	243
3-5-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	245
3-5-2-5	ベンダー別市場シェア：サービス業	247
3-5-3	売上規模別市場シェア	249
3-5-3-1	売上規模別市場シェア	249
3-5-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	253
3-5-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	255
3-5-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	257
3-5-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	259
3-5-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	261
3-5-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	263
3-5-4	調査結果総括	265
3-6	広告効果測定市場	266
3-6-1	市場規模およびベンダーシェア	266
3-6-2	業種別市場シェア	268
3-6-2-1	業種別市場シェア	268
3-6-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	271
3-6-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	273
3-6-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	275
3-6-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	277

3-6-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	279
3-6-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	281
3-6-3	売上規模別市場シェア	283
3-6-3-1	売上規模別市場シェア	283
3-6-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	286
3-6-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	288
3-6-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	290
3-6-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	292
3-6-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	294
3-6-4	調査結果総括	296
第4章 市場予測		297
4-1	市場予測の前提条件	298
4-2	メール・マーケティング市場予測（～2021年度）	299
4-3	Webマーケティング市場予測（～2021年度）	301
第5章 ベンダー・プロフィール		305
5-1	ベンダー・プロフィールの見方	306
5-2	Antuit株式会社	308
5-3	Emotion Intelligence株式会社	311
5-4	株式会社GeeeN	314
5-5	NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社	317
5-6	株式会社NTTドコモ	320
5-7	株式会社Sprocket	323
5-8	Supership株式会社	326
5-9	株式会社UNCOVER TRUTH	329
5-10	Ve Japan株式会社	332
5-11	株式会社Zendesk	335

5-12	アドビ システムズ株式会社	338
5-13	アララ株式会社	342
5-14	株式会社インティメート・マージャー	347
5-15	株式会社エイジア	350
5-16	株式会社エフ・コード	355
5-17	株式会社オプト	359
5-18	株式会社環	362
5-19	株式会社グラッドキューブ	365
5-20	株式会社クリエイティブホープ	368
5-21	株式会社クロスリスティング	371
5-22	株式会社構造計画研究所	374
5-23	コンバージョンテクノロジー株式会社	377
5-24	サイボウズ株式会社	380
5-25	株式会社サパナ	384
5-26	株式会社ジーニー	387
5-27	シナジーマーケティング株式会社	391
5-28	株式会社ショーケース・ティービー	395
5-29	株式会社セールスフォース・ドットコム	400
5-30	チーターデジタル株式会社	403
5-31	株式会社チャモ	409
5-32	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	412
5-33	テモナ株式会社	415
5-34	トランスコスモス株式会社	418
5-35	トレジャーデータ株式会社	422
5-36	日本アイ・ビー・エム株式会社	425
5-37	日本オラクル株式会社	428

5-38	株式会社日本クラウディア	432
5-39	株式会社パイプドビッツ	435
5-40	株式会社ビービット	438
5-41	株式会社ピアラ	441
5-42	富士ゼロックス株式会社	444
5-43	株式会社プレイド	447
5-44	株式会社ブレインパッド	450
5-45	ブレインメール株式会社	453
5-46	株式会社ベンチマークジャパン	457
5-47	株式会社マッジ	460
5-48	ムーヴ株式会社	463
5-49	株式会社ユニヴァ・ペイキャスト	466
5-50	ユミルリンク株式会社	470
5-51	株式会社ラクス	475
5-52	株式会社ロックオン	480

図表目次

図表1-3-1	メール・マーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2015～2017年度予測)	9
図表1-3-2	Webマーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2015～2017年度予測) ..	9
図表2-1-1	メール・マーケティング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	12
図表2-2-1	国内市場におけるメール送信製品一覧.....	13
図表2-2-2	メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	14
図表2-2-3	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	15
図表2-2-4	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	15
図表2-2-5	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	15
図表2-2-6	メール送信市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	16
図表2-2-7	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	17
図表2-2-8	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	17
図表2-2-9	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	18
図表2-2-10	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	18
図表2-2-11	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	19
図表2-2-12	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	19
図表2-2-13	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	20
図表2-2-14	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	21
図表2-2-15	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	21
図表2-2-16	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	21
図表2-2-17	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	22
図表2-2-18	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	23
図表2-2-19	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	23
図表2-2-20	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	23
図表2-2-21	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	24
図表2-2-22	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	25
図表2-2-23	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	25
図表2-2-24	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	25
図表2-2-25	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	26
図表2-2-26	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	27
図表2-2-27	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	27
図表2-2-28	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	27

図表2-2-29	メール送信市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	28
図表2-2-30	メール送信市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	29
図表2-2-31	メール送信市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	29
図表2-2-32	メール送信市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	29
図表2-2-33	メール送信市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	30
図表2-2-34	メール送信市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	31
図表2-2-35	メール送信市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	31
図表2-2-36	メール送信市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	31
図表2-2-37	メール送信市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	32
図表2-2-38	メール送信市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	33
図表2-2-39	メール送信市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	33
図表2-2-40	メール送信市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	33
図表2-2-41	メール送信市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	34
図表2-2-42	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	35
図表2-2-43	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	35
図表2-2-44	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	36
図表2-2-45	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	36
図表2-2-46	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	37
図表2-2-47	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	37
図表2-2-48	メール送信市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	38
図表2-2-49	メール送信市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	39
図表2-2-50	メール送信市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	39
図表2-2-51	メール送信市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測) ..	39
図表2-2-52	メール送信市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	40
図表2-2-53	メール送信市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	41
図表2-2-54	メール送信市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	41
図表2-2-55	メール送信市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	41
図表2-2-56	メール送信市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	42
図表2-2-57	メール送信市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	43
図表2-2-58	メール送信市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	43
図表2-2-59	メール送信市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	43

図表2-2-60	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015~2017年度予測）	44
図表2-2-61	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	45
図表2-2-62	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	45
図表2-2-63	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	45
図表2-2-64	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015~2017年度予測）	46
図表2-2-65	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	47
図表2-2-66	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	47
図表2-2-67	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	47
図表2-2-68	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015~2017年度予測）	48
図表2-2-69	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	49
図表2-2-70	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	49
図表2-2-71	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	49
図表2-2-72	メール送信市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2015~2017年度予測）	50
図表2-2-73	国内市場におけるメール送信パッケージ製品一覧	51
図表2-2-74	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015~2017年度予測）	51
図表2-2-75	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	52
図表2-2-76	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	52
図表2-2-77	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	52
図表2-2-78	国内市場におけるSaaS型メール送信製品一覧	53
図表2-2-79	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015~2017年度予測）	54
図表2-2-80	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	55
図表2-2-81	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	55
図表2-2-82	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	55
図表2-2-83	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015~2017年度予測）	56
図表2-2-84	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	57
図表2-2-85	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	57
図表2-2-86	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	57
図表2-3-1	国内市場におけるメール配信エンジン製品一覧	60
図表2-3-2	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015~2017年度予測）	60
図表2-3-3	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	61

図表2-3-4	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	61
図表2-3-5	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	61
図表2-3-6	メール配信エンジン市場：業種別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	62
図表2-3-7	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	63
図表2-3-8	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	63
図表2-3-9	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	63
図表2-3-10	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	63
図表2-3-11	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	64
図表2-3-12	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	64
図表2-3-13	メール配信エンジン市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	65
図表2-3-14	メール配信エンジン市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	66
図表2-3-15	メール配信エンジン市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	66
図表2-3-16	メール配信エンジン市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	66
図表2-3-17	メール配信エンジン市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	67
図表2-3-18	メール配信エンジン市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	68
図表2-3-19	メール配信エンジン市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	68
図表2-3-20	メール配信エンジン市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	68
図表2-3-21	メール配信エンジン市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	69
図表2-3-22	メール配信エンジン市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	70
図表2-3-23	メール配信エンジン市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	70
図表2-3-24	メール配信エンジン市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	70
図表2-3-25	メール配信エンジン市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	71
図表2-3-26	メール配信エンジン市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	72
図表2-3-27	メール配信エンジン市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	72
図表2-3-28	メール配信エンジン市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	72
図表2-3-29	メール配信エンジン市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	73
図表2-3-30	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	74
図表2-3-31	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	74
図表2-3-32	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	74
図表2-3-33	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	74
図表2-3-34	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	75
図表2-3-35	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	75
図表2-3-36	メール配信エンジン市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	76

図表2-3-37	メール配信エンジン市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	77
図表2-3-38	メール配信エンジン市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	77
図表2-3-39	メール配信エンジン市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	77
図表2-3-40	メール配信エンジン市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	78
図表2-3-41	メール配信エンジン市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	79
図表2-3-42	メール配信エンジン市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	79
図表2-3-43	メール配信エンジン市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	79
図表2-3-44	メール配信エンジン市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	80
図表2-3-45	メール配信エンジン市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	81
図表2-3-46	メール配信エンジン市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	81
図表2-3-47	メール配信エンジン市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	81
図表2-3-48	メール配信エンジン市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	82
図表2-3-49	メール配信エンジン市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	83
図表2-3-50	メール配信エンジン市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	83
図表2-3-51	メール配信エンジン市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	83
図表2-3-52	メール配信エンジン市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	84
図表2-3-53	メール配信エンジン市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	85
図表2-3-54	メール配信エンジン市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	85
図表2-3-55	メール配信エンジン市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	85
図表2-3-56	メール配信エンジン市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	86
図表2-3-57	メール配信エンジン市場一年商10億未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	87
図表2-3-58	メール配信エンジン市場一年商10億未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	87
図表2-3-59	メール配信エンジン市場一年商10億未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	87
図表2-4-1	国内市場におけるメール処理製品一覧.....	89

図表2-4-2	メール処理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	89
図表2-4-3	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	90
図表2-4-4	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	90
図表2-4-5	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	90
図表2-4-6	メール処理市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	91
図表2-4-7	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	92
図表2-4-8	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	92
図表2-4-9	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	92
図表2-4-10	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	92
図表2-4-11	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	93
図表2-4-12	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	93
図表2-4-13	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	94
図表2-4-14	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	95
図表2-4-15	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	95
図表2-4-16	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	95
図表2-4-17	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	96
図表2-4-18	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	97
図表2-4-19	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	97
図表2-4-20	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	97
図表2-4-21	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	98
図表2-4-22	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	99
図表2-4-23	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	99
図表2-4-24	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	99
図表2-4-25	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	100
図表2-4-26	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	101
図表2-4-27	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	101
図表2-4-28	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	101
図表2-4-29	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	102
図表2-4-30	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	103
図表2-4-31	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	103
図表2-4-32	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	103
図表2-4-33	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	104
図表2-4-34	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	105
図表2-4-35	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	105
図表2-4-36	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	105

図表2-4-37	メール処理市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	106
図表2-4-38	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	107
図表2-4-39	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	107
図表2-4-40	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	107
図表2-4-41	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	107
図表2-4-42	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	108
図表2-4-43	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	108
図表2-4-44	メール処理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	109
図表2-4-45	メール処理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	110
図表2-4-46	メール処理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	110
図表2-4-47	メール処理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	110
図表2-4-48	メール処理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	111
図表2-4-49	メール処理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	112
図表2-4-50	メール処理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	112
図表2-4-51	メール処理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	112
図表2-4-52	メール処理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	113
図表2-4-53	メール処理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	114
図表2-4-54	メール処理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	114
図表2-4-55	メール処理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	114
図表2-4-56	メール処理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	115
図表2-4-57	メール処理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	116
図表2-4-58	メール処理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	116
図表2-4-59	メール処理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	116
図表2-4-60	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	117
図表2-4-61	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	118
図表2-4-62	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	118

図表2-4-63	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	118
図表2-4-64	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	119
図表2-4-65	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	120
図表2-4-66	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	120
図表2-4-67	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	120
図表3-1-1	Webマーケティング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	124
図表3-2-1	国内市場におけるアクセス解析製品一覧	125
図表3-2-2	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	125
図表3-2-3	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	126
図表3-2-4	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	126
図表3-2-5	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	126
図表3-2-6	アクセス解析市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	127
図表3-2-7	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	128
図表3-2-8	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	128
図表3-2-9	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	129
図表3-2-10	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	129
図表3-2-11	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	130
図表3-2-12	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	130
図表3-2-13	アクセス解析市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	131
図表3-2-14	アクセス解析市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	132
図表3-2-15	アクセス解析市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	132
図表3-2-16	アクセス解析市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	132
図表3-2-17	アクセス解析市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	133
図表3-2-18	アクセス解析市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	134
図表3-2-19	アクセス解析市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	134
図表3-2-20	アクセス解析市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	134
図表3-2-21	アクセス解析市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	135
図表3-2-22	アクセス解析市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	136
図表3-2-23	アクセス解析市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	136
図表3-2-24	アクセス解析市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	136
図表3-2-25	アクセス解析市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	137
図表3-2-26	アクセス解析市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	138
図表3-2-27	アクセス解析市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	138

図表3-2-28	アクセス解析市場—通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	138
図表3-2-29	アクセス解析市場—サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	139
図表3-2-30	アクセス解析市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	140
図表3-2-31	アクセス解析市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	140
図表3-2-32	アクセス解析市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	140
図表3-2-33	アクセス解析市場—公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	141
図表3-2-34	アクセス解析市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	142
図表3-2-35	アクセス解析市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	142
図表3-2-36	アクセス解析市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	142
図表3-2-37	アクセス解析市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	143
図表3-2-38	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	144
図表3-2-39	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	144
図表3-2-40	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	145
図表3-2-41	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	145
図表3-2-42	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	146
図表3-2-43	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	146
図表3-2-44	アクセス解析市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	147
図表3-2-45	アクセス解析市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	148
図表3-2-46	アクセス解析市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	148
図表3-2-47	アクセス解析市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	148
図表3-2-48	アクセス解析市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	149
図表3-2-49	アクセス解析市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	150
図表3-2-50	アクセス解析市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	150
図表3-2-51	アクセス解析市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	150
図表3-2-52	アクセス解析市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	151
図表3-2-53	アクセス解析市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	152
図表3-2-54	アクセス解析市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	152
図表3-2-55	アクセス解析市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	152
図表3-2-56	アクセス解析市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	153

図表3-2-57	アクセス解析市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	154
図表3-2-58	アクセス解析市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	154
図表3-2-59	アクセス解析市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	154
図表3-2-60	アクセス解析市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	155
図表3-2-61	アクセス解析市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	156
図表3-2-62	アクセス解析市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	156
図表3-2-63	アクセス解析市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	156
図表3-2-64	アクセス解析市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	157
図表3-2-65	アクセス解析市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	158
図表3-2-66	アクセス解析市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	158
図表3-2-67	アクセス解析市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	158
図表3-2-68	保守を含むアクセス解析市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	159
図表3-2-69	保守を含むアクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	160
図表3-2-70	保守を含むアクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	160
図表3-2-71	保守を含むアクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	160
図表3-3-1	国内市場における入力フォーム最適化製品一覧	163
図表3-3-2	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	163
図表3-3-3	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	164
図表3-3-4	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	164
図表3-3-5	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	164
図表3-3-6	入力フォーム最適化市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	165
図表3-3-7	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	166
図表3-3-8	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	166
図表3-3-9	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	167
図表3-3-10	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	167
図表3-3-11	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	168
図表3-3-12	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	168
図表3-3-13	入力フォーム最適化市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	169
図表3-3-14	入力フォーム最適化市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	170
図表3-3-15	入力フォーム最適化市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	170

図表3-3-16	入力フォーム最適化市場—製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	170
図表3-3-17	入力フォーム最適化市場—流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	171
図表3-3-18	入力フォーム最適化市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	172
図表3-3-19	入力フォーム最適化市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	172
図表3-3-20	入力フォーム最適化市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	172
図表3-3-21	入力フォーム最適化市場—金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	173
図表3-3-22	入力フォーム最適化市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	174
図表3-3-23	入力フォーム最適化市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	174
図表3-3-24	入力フォーム最適化市場—金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） ..	174
図表3-3-25	入力フォーム最適化市場—サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	175
図表3-3-26	入力フォーム最適化市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度） ..	176
図表3-3-27	入力フォーム最適化市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） ..	176
図表3-3-28	入力フォーム最適化市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	176
図表3-3-29	入力フォーム最適化市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	177
図表3-3-30	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	178
図表3-3-31	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	178
図表3-3-32	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	179
図表3-3-33	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	179
図表3-3-34	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	180
図表3-3-35	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	180
図表3-3-36	入力フォーム最適化市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	181
図表3-3-37	入力フォーム最適化市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	182
図表3-3-38	入力フォーム最適化市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	182
図表3-3-39	入力フォーム最適化市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	182
図表3-3-40	入力フォーム最適化市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2015～2017年度予測）	183
図表3-3-41	入力フォーム最適化市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2015年度）	184
図表3-3-42	入力フォーム最適化市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度）	184
図表3-3-43	入力フォーム最適化市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度予測）	184
図表3-3-44	入力フォーム最適化市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2015～2017年度予測）	185

図表3-3-45	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	186
図表3-3-46	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	186
図表3-3-47	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	186
図表3-3-48	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	187
図表3-3-49	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	188
図表3-3-50	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	188
図表3-3-51	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	188
図表3-3-52	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	189
図表3-3-53	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	190
図表3-3-54	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	190
図表3-3-55	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	190
図表3-3-56	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	191
図表3-3-57	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	192
図表3-3-58	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	192
図表3-3-59	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	192
図表3-4-1	国内市場におけるDMP製品一覧	194
図表3-4-2	DMP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	194
図表3-4-3	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	195
図表3-4-4	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	195
図表3-4-5	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	195
図表3-4-6	DMP市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	196
図表3-4-7	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	197
図表3-4-8	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	197
図表3-4-9	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	198
図表3-4-10	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	198
図表3-4-11	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	199
図表3-4-12	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	199
図表3-4-13	DMP市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	200

図表3-4-14	DMP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	201
図表3-4-15	DMP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	201
図表3-4-16	DMP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	201
図表3-4-17	DMP市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	202
図表3-4-18	DMP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	203
図表3-4-19	DMP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	203
図表3-4-20	DMP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	203
図表3-4-21	DMP市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	204
図表3-4-22	DMP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	205
図表3-4-23	DMP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	205
図表3-4-24	DMP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	205
図表3-4-25	DMP市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	206
図表3-4-26	DMP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	207
図表3-4-27	DMP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	207
図表3-4-28	DMP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	207
図表3-4-29	DMP市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	208
図表3-4-30	DMP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	209
図表3-4-31	DMP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	209
図表3-4-32	DMP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	209
図表3-4-33	DMP市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	210
図表3-4-34	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	211
図表3-4-35	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	211
図表3-4-36	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	212
図表3-4-37	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	212
図表3-4-38	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	213
図表3-4-39	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	213
図表3-4-40	DMP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	214
図表3-4-41	DMP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	215
図表3-4-42	DMP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	215
図表3-4-43	DMP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	215
図表3-4-44	DMP市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	216
図表3-4-45	DMP市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	217
図表3-4-46	DMP市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2016年度）	217

図表3-4-47	DMP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	217
図表3-4-48	DMP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	218
図表3-4-49	DMP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	219
図表3-4-50	DMP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	219
図表3-4-51	DMP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	219
図表3-4-52	DMP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	220
図表3-4-53	DMP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) ...	221
図表3-4-54	DMP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ...	221
図表3-4-55	DMP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	221
図表3-4-56	DMP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	222
図表3-4-57	DMP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	223
図表3-4-58	DMP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	223
図表3-4-59	DMP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	223
図表3-4-60	DMP市場：パブリック、プライベート別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	224
図表3-4-61	国内市場におけるパブリックDMP製品一覧	225
図表3-4-62	パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	225
図表3-4-63	パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	226
図表3-4-64	パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	226
図表3-4-65	パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	226
図表3-4-66	国内市場におけるプライベートDMP製品一覧	227
図表3-4-67	プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	227
図表3-4-68	プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	228
図表3-4-69	プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	228
図表3-4-70	プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	228
図表3-5-1	国内市場におけるWeb接客製品一覧	231
図表3-5-2	Web接客市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	232
図表3-5-3	Web接客市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	233
図表3-5-4	Web接客市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	233
図表3-5-5	Web接客市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	233
図表3-5-6	Web接客市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	234
図表3-5-7	Web接客市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	235
図表3-5-8	Web接客市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	236

図表3-5-9	Web接客市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	237
図表3-5-10	Web接客市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	238
図表3-5-11	Web接客市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	239
図表3-5-12	Web接客市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	240
図表3-5-13	Web接客市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	241
図表3-5-14	Web接客市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	242
図表3-5-15	Web接客市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	242
図表3-5-16	Web接客市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	242
図表3-5-17	Web接客市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	243
図表3-5-18	Web接客市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	244
図表3-5-19	Web接客市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	244
図表3-5-20	Web接客市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	244
図表3-5-21	Web接客市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	245
図表3-5-22	Web接客市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	246
図表3-5-23	Web接客市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	246
図表3-5-24	Web接客市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	246
図表3-5-25	Web接客市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	247
図表3-5-26	Web接客市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	248
図表3-5-27	Web接客市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	248
図表3-5-28	Web接客市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	248
図表3-5-29	Web接客市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	249
図表3-5-30	Web接客市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	250
図表3-5-31	Web接客市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	250
図表3-5-32	Web接客市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	251
図表3-5-33	Web接客市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	251
図表3-5-34	Web接客市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	252
図表3-5-35	Web接客市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	252
図表3-5-36	Web接客市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	253
図表3-5-37	Web接客市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	254
図表3-5-38	Web接客市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	254
図表3-5-39	Web接客市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	254
図表3-5-40	Web接客市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測）	255
図表3-5-41	Web接客市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	256

図表3-5-42	Web接客市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	256
図表3-5-43	Web接客市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	256
図表3-5-44	Web接客市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	257
図表3-5-45	Web接客市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	258
図表3-5-46	Web接客市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	258
図表3-5-47	Web接客市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	258
図表3-5-48	Web接客市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	259
図表3-5-49	Web接客市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	260
図表3-5-50	Web接客市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	260
図表3-5-51	Web接客市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	260
図表3-5-52	Web接客市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	261
図表3-5-53	Web接客市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	262
図表3-5-54	Web接客市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	262
図表3-5-55	Web接客市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	262
図表3-5-56	Web接客市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	263
図表3-5-57	Web接客市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	264
図表3-5-58	Web接客市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	264
図表3-5-59	Web接客市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	264
図表3-6-1	国内市場における広告効果測定製品一覧	266
図表3-6-2	広告効果測定市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	266
図表3-6-3	広告効果測定市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	267
図表3-6-4	広告効果測定市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	267
図表3-6-5	広告効果測定市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	267
図表3-6-6	広告効果測定市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	268
図表3-6-7	広告効果測定市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	269
図表3-6-8	広告効果測定市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	269
図表3-6-9	広告効果測定市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	269
図表3-6-10	広告効果測定市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	269

図表3-6-11	広告効果測定市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	270
図表3-6-12	広告効果測定市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	270
図表3-6-13	広告効果測定市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	271
図表3-6-14	広告効果測定市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	272
図表3-6-15	広告効果測定市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	272
図表3-6-16	広告効果測定市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	272
図表3-6-17	広告効果測定市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	273
図表3-6-18	広告効果測定市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	274
図表3-6-19	広告効果測定市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	274
図表3-6-20	広告効果測定市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	274
図表3-6-21	広告効果測定市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	275
図表3-6-22	広告効果測定市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	276
図表3-6-23	広告効果測定市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	276
図表3-6-24	広告効果測定市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	276
図表3-6-25	広告効果測定市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	277
図表3-6-26	広告効果測定市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	278
図表3-6-27	広告効果測定市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	278
図表3-6-28	広告効果測定市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	278
図表3-6-29	広告効果測定市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	279
図表3-6-30	広告効果測定市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	280
図表3-6-31	広告効果測定市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	280
図表3-6-32	広告効果測定市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	280
図表3-6-33	広告効果測定市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	281
図表3-6-34	広告効果測定市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	282
図表3-6-35	広告効果測定市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	282
図表3-6-36	広告効果測定市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	282
図表3-6-37	広告効果測定市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	283
図表3-6-38	広告効果測定市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	284
図表3-6-39	広告効果測定市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	284
図表3-6-40	広告効果測定市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	284
図表3-6-41	広告効果測定市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	284
図表3-6-42	広告効果測定市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	285
図表3-6-43	広告効果測定市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	285

図表3-6-44	広告効果測定市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	286
図表3-6-45	広告効果測定市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	287
図表3-6-46	広告効果測定市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	287
図表3-6-47	広告効果測定市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	287
図表3-6-48	広告効果測定市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	288
図表3-6-49	広告効果測定市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	289
図表3-6-50	広告効果測定市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	289
図表3-6-51	広告効果測定市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	289
図表3-6-52	広告効果測定市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	290
図表3-6-53	広告効果測定市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	291
図表3-6-54	広告効果測定市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	291
図表3-6-55	広告効果測定市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	291
図表3-6-56	広告効果測定市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	292
図表3-6-57	広告効果測定市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	293
図表3-6-58	広告効果測定市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	293
図表3-6-59	広告効果測定市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	293
図表3-6-60	広告効果測定市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	294
図表3-6-61	広告効果測定市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	295
図表3-6-62	広告効果測定市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	295
図表3-6-63	広告効果測定市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	295
図表4-2-1	メール・マーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2015～2021年度・売上金額)	300
図表4-3-1	Webマーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2015～2021年度・売上金額)	302
図表4-3-2	DMP市場規模推移および予測：パブリック、プライベート別 (2015～2021年度・売上金額)	303