

目次

| | |
|-------------------------------------|----|
| 第1章 調査レポート概要 | 1 |
| 1-1 調査概要 | 2 |
| 1-2 市場の定義 | 3 |
| 1-2-1 対象市場 | 3 |
| 1-2-2 用語解説 | 6 |
| 1-2-3 年度解説 | 6 |
| 1-2-4 データ利用上の注意 | 6 |
| 1-3 エグゼクティブ・サマリ | 7 |
| 第2章 国内エンドポイント／無害化／インターネット分離 市場動向 | 13 |
| 2-1 エンドポイント／無害化／インターネット分離市場 | 14 |
| 2-1-1 ベンダー一覧 | 14 |
| 2-1-2 市場規模およびベンダーシェア | 16 |
| 2-1-3 製品分野別市場シェア | 19 |
| 2-2 調査結果総括 | 20 |
| 第3章 国内EPP市場動向 | 23 |
| 3-1 EPP市場 | 24 |
| 3-1-1 市場規模およびベンダーシェア | 24 |
| 3-1-2 製品分野別市場シェア | 27 |
| 3-2 エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場 | 28 |
| 3-2-1 市場規模およびベンダーシェア | 28 |
| 3-2-2 業種別市場シェア | 31 |
| 3-2-3 従業員規模別市場シェア | 35 |
| 3-3 SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場 | 39 |
| 3-3-1 市場規模およびベンダーシェア | 39 |

| | | |
|---------------------------------|-------------------|-----------|
| 3-3-2 | 業種別市場シェア | 41 |
| 3-3-3 | 従業員規模別市場シェア | 44 |
| 3-4 | 仮想環境向けマルウェア対策市場 | 47 |
| 3-4-1 | 市場規模およびベンダーシェア | 47 |
| 3-4-2 | 業種別市場シェア | 49 |
| 3-4-3 | 従業員規模別市場シェア | 52 |
| 3-5 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場 | 55 |
| 3-5-1 | 市場規模およびベンダーシェア | 55 |
| 3-5-2 | 業種別市場シェア | 57 |
| 3-5-3 | 従業員規模別市場シェア | 60 |
| 3-6 | 調査結果総括 | 63 |
| 第4章 国内EDR市場動向 | | 65 |
| 4-1 | EDR市場 | 66 |
| 4-1-1 | 市場規模およびベンダーシェア | 66 |
| 4-1-2 | 業種別市場シェア | 68 |
| 4-1-3 | 従業員規模別市場シェア | 72 |
| 4-2 | 調査結果総括 | 76 |
| 第5章 国内メール無害化／ファイル無害化市場動向 | | 79 |
| 5-1 | メール無害化／ファイル無害化市場 | 80 |
| 5-1-1 | 市場規模およびベンダーシェア | 80 |
| 5-1-2 | 業種別市場シェア | 82 |
| 5-1-3 | 従業員規模別市場シェア | 86 |
| 5-2 | 調査結果総括 | 90 |
| 第6章 国内インターネット分離市場動向 | | 93 |
| 6-1 | インターネット分離市場 | 94 |
| 6-1-1 | 市場規模およびベンダーシェア | 94 |

| | | |
|------------------------|-----------------------------|------------|
| 6-1-2 | 業種別市場シェア | 97 |
| 6-1-3 | 従業員規模別市場シェア | 101 |
| 6-2 | 調査結果総括 | 105 |
| 第7章 国内CASB市場動向 | | 107 |
| 7-1 | CASB市場 | 108 |
| 7-1-1 | 市場規模およびベンダーシェア | 108 |
| 7-1-2 | 業種別市場シェア | 110 |
| 7-1-3 | 従業員規模別市場シェア | 114 |
| 7-2 | 調査結果総括 | 117 |
| 第8章 市場予測 | | 119 |
| 8-1 | 市場予測の前提条件 | 120 |
| 8-2 | 市場予測 | 121 |
| 8-2-1 | EPP市場予測（～2021年度） | 121 |
| 8-2-2 | EDR市場予測（～2021年度） | 123 |
| 8-2-3 | メール無害化／ファイル無害化市場予測（～2021年度） | 124 |
| 8-2-4 | インターネット分離市場予測（～2021年度） | 125 |
| 8-2-5 | CASB市場予測（～2021年度） | 126 |
| 第9章 ベンダー・プロファイル | | 127 |
| 9-1 | ベンダー・プロファイルの見方 | 128 |
| 9-2 | CipherCloud, Inc. | 130 |
| 9-3 | CrowdStrike Japan株式会社 | 133 |
| 9-4 | Cylance Japan株式会社 | 136 |
| 9-5 | EMCジャパン株式会社 | 139 |
| 9-6 | 株式会社FFRI | 142 |
| 9-7 | Netskope Japan株式会社 | 145 |

| | | |
|------|------------------------------|-----|
| 9-8 | S&J株式会社 | 148 |
| 9-9 | SecureWorks Japan株式会社 | 151 |
| 9-10 | アイマトリックス株式会社 | 154 |
| 9-11 | 株式会社アシスト | 157 |
| 9-12 | 株式会社アズジェント | 160 |
| 9-13 | ヴイエムウェア株式会社 | 163 |
| 9-14 | エフセキュア株式会社 | 166 |
| 9-15 | エンカレッジ・テクノロジー株式会社 | 171 |
| 9-16 | カーボン・ブラック・ジャパン株式会社 | 174 |
| 9-17 | 株式会社カスペルスキー | 178 |
| 9-18 | キャノンITソリューションズ株式会社 | 182 |
| 9-19 | 株式会社クオリティア | 185 |
| 9-20 | クロス・ヘッド株式会社 | 188 |
| 9-21 | サイバーソリューションズ株式会社 | 191 |
| 9-22 | サイバーリーズン・ジャパン株式会社 | 195 |
| 9-23 | ジェイズ・コミュニケーション株式会社 | 198 |
| 9-24 | シスコシステムズ合同会社 | 201 |
| 9-25 | シトリックス・システムズ・ジャパン株式会社 | 205 |
| 9-26 | 株式会社シマンテック | 208 |
| 9-27 | ジャパンシステム株式会社 | 215 |
| 9-28 | 株式会社セキュアソフト | 218 |
| 9-29 | ソフォス株式会社 | 221 |
| 9-30 | 株式会社ソリトンシステムズ | 225 |
| 9-31 | チェック・ポイント・ソフトウェア・テクノロジーズ株式会社 | 229 |
| 9-32 | トレンドマイクロ株式会社 | 232 |

| | | |
|------|----------------------------|-----|
| 9-33 | 日本オラクル株式会社 | 238 |
| 9-34 | 日本電気株式会社 | 241 |
| 9-35 | 日本マイクロソフト株式会社 | 244 |
| 9-36 | ネクスト・セキュリティ株式会社 | 247 |
| 9-37 | ハミングヘッズ株式会社 | 250 |
| 9-38 | パロアルトネットワークス株式会社 | 253 |
| 9-39 | 株式会社日立ソリューションズ | 257 |
| 9-40 | ファイア・アイ株式会社 | 260 |
| 9-41 | フォースポイント・ジャパン株式会社 | 263 |
| 9-42 | フォーティネットジャパン株式会社 | 266 |
| 9-43 | 富士通株式会社 | 269 |
| 9-44 | 株式会社富士通ソフトウェアテクノロジーズ | 272 |
| 9-45 | 富士電機株式会社 | 275 |
| 9-46 | 株式会社ブロード | 278 |
| 9-47 | マカフィー株式会社 | 281 |
| 9-48 | マクニカネットワークス株式会社 | 286 |

図表目次

| | | |
|---------|--|----|
| 図表1-3-1 | EPP市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額） | 9 |
| 図表1-3-2 | EDR市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額） | 10 |
| 図表1-3-3 | メール無害化／ファイル無害化市場規模推移および予測 （2015～2021年度・売上金額） | 11 |
| 図表1-3-4 | インターネット分離市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額） | 11 |
| 図表1-3-5 | CASB市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額） | 12 |
| 図表2-1-1 | エンドポイント／無害化／インターネット分離市場：製品分野別ベンダー一覧 | 14 |
| 図表2-1-2 | エンドポイント／無害化／インターネット分離市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2015～2017年度予測） | 16 |
| 図表2-1-3 | エンドポイント／無害化／インターネット分離市場：ベンダー別売上金額 シェア（2015年度） | 18 |
| 図表2-1-4 | エンドポイント／無害化／インターネット分離市場：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度） | 18 |
| 図表2-1-5 | エンドポイント／無害化／インターネット分離市場：ベンダー別売上金額 シェア（2017年度予測） | 18 |
| 図表2-1-6 | エンドポイント／無害化／インターネット分離市場：製品分野別売上金額推移 およびシェア（2015～2017年度予測） | 19 |
| 図表3-1-1 | 国内市場におけるEPP製品一覧 | 24 |
| 図表3-1-2 | EPP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測） | 25 |
| 図表3-1-3 | EPP市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度） | 26 |
| 図表3-1-4 | EPP市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） | 26 |
| 図表3-1-5 | EPP市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） | 26 |
| 図表3-1-6 | EPP市場：製品分野別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測） | 27 |
| 図表3-2-1 | 国内市場におけるエンドポイント・マルウェア対策パッケージ製品一覧 | 28 |
| 図表3-2-2 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2015～2017年度予測） | 29 |
| 図表3-2-3 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2015年度） | 30 |
| 図表3-2-4 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度） | 30 |
| 図表3-2-5 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測） | 30 |
| 図表3-2-6 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：業種別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測） | 31 |
| 図表3-2-7 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 （2015年度） | 32 |
| 図表3-2-8 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 比率（2015年度） | 32 |
| 図表3-2-9 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 （2016年度） | 33 |

| | | |
|----------|--|----|
| 図表3-2-10 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 比率（2016年度） | 33 |
| 図表3-2-11 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 （2017年度予測） | 34 |
| 図表3-2-12 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 比率（2017年度予測） | 34 |
| 図表3-2-13 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：従業員規模別売上金額推移 およびシェア（2015～2017年度予測） | 35 |
| 図表3-2-14 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2015年度） | 36 |
| 図表3-2-15 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率（2015年度） | 36 |
| 図表3-2-16 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2016年度） | 37 |
| 図表3-2-17 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率（2016年度） | 37 |
| 図表3-2-18 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 （2017年度予測） | 38 |
| 図表3-2-19 | エンドポイント・マルウェア対策パッケージ市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率（2017年度予測） | 38 |
| 図表3-3-1 | 国内市場におけるSaaS型エンドポイント・マルウェア対策製品一覧..... | 39 |
| 図表3-3-2 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：ベンダー別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測） | 39 |
| 図表3-3-3 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：ベンダー別売上金額シェア （2015年度） | 40 |
| 図表3-3-4 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度） | 40 |
| 図表3-3-5 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測） | 40 |
| 図表3-3-6 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：業種別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測） | 41 |
| 図表3-3-7 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額 （2015年度） | 42 |
| 図表3-3-8 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2015年度） | 42 |
| 図表3-3-9 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額 （2016年度） | 42 |
| 図表3-3-10 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2016年度） | 43 |
| 図表3-3-11 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額 （2017年度予測） | 43 |
| 図表3-3-12 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 （2017年度予測） | 43 |
| 図表3-3-13 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：従業員規模別売上金額推移および シェア（2015～2017年度予測） | 44 |

| | | |
|----------|--|----|
| 図表3-3-14 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2015年度) | 45 |
| 図表3-3-15 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率 (2015年度) | 45 |
| 図表3-3-16 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) | 45 |
| 図表3-3-17 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率 (2016年度) | 46 |
| 図表3-3-18 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 46 |
| 図表3-3-19 | SaaS型エンドポイント・マルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 比率 (2017年度予測) | 46 |
| 図表3-4-1 | 国内市場における仮想環境向けマルウェア対策製品一覧 | 47 |
| 図表3-4-2 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 47 |
| 図表3-4-3 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) | 48 |
| 図表3-4-4 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) | 48 |
| 図表3-4-5 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測) | 48 |
| 図表3-4-6 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 49 |
| 図表3-4-7 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度) | 50 |
| 図表3-4-8 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 50 |
| 図表3-4-9 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度) | 50 |
| 図表3-4-10 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 51 |
| 図表3-4-11 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 51 |
| 図表3-4-12 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) | 51 |
| 図表3-4-13 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 52 |
| 図表3-4-14 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2015年度) | 53 |
| 図表3-4-15 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 53 |
| 図表3-4-16 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) | 53 |
| 図表3-4-17 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 53 |
| 図表3-4-18 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 54 |
| 図表3-4-19 | 仮想環境向けマルウェア対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) | 54 |
| 図表3-5-1 | 国内市場におけるエンドポイント型標的型攻撃対策製品一覧 | 55 |
| 図表3-5-2 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 55 |
| 図表3-5-3 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) | 56 |
| 図表3-5-4 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) | 56 |

| | | |
|----------|---|----|
| 図表3-5-5 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測) | 56 |
| 図表3-5-6 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 57 |
| 図表3-5-7 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度) | 58 |
| 図表3-5-8 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 58 |
| 図表3-5-9 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度) | 58 |
| 図表3-5-10 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 59 |
| 図表3-5-11 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 59 |
| 図表3-5-12 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) | 59 |
| 図表3-5-13 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 60 |
| 図表3-5-14 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2015年度) | 61 |
| 図表3-5-15 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 61 |
| 図表3-5-16 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) | 61 |
| 図表3-5-17 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 62 |
| 図表3-5-18 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 62 |
| 図表3-5-19 | エンドポイント型標的型攻撃対策市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) | 62 |
| 図表4-1-1 | 国内市場におけるEDR製品一覧 | 66 |
| 図表4-1-2 | EDR市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 66 |
| 図表4-1-3 | EDR市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) | 67 |
| 図表4-1-4 | EDR市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) | 67 |
| 図表4-1-5 | EDR市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測) | 67 |
| 図表4-1-6 | EDR市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 68 |
| 図表4-1-7 | EDR市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度) | 69 |
| 図表4-1-8 | EDR市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 69 |
| 図表4-1-9 | EDR市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度) | 70 |
| 図表4-1-10 | EDR市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 70 |
| 図表4-1-11 | EDR市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 71 |
| 図表4-1-12 | EDR市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) | 71 |
| 図表4-1-13 | EDR市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 72 |
| 図表4-1-14 | EDR市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2015年度) | 73 |
| 図表4-1-15 | EDR市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 73 |
| 図表4-1-16 | EDR市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) | 74 |
| 図表4-1-17 | EDR市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 74 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 図表4-1-18 | EDR市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2017年度予測） | 75 |
| 図表4-1-19 | EDR市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測） | 75 |
| 図表5-1-1 | 国内市場におけるメール無害化／ファイル無害化製品一覧 | 80 |
| 図表5-1-2 | メール無害化／ファイル無害化市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測） | 80 |
| 図表5-1-3 | メール無害化／ファイル無害化市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） | 81 |
| 図表5-1-4 | メール無害化／ファイル無害化市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） | 81 |
| 図表5-1-5 | メール無害化／ファイル無害化市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測） | 82 |
| 図表5-1-6 | メール無害化／ファイル無害化市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度） | 83 |
| 図表5-1-7 | メール無害化／ファイル無害化市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度） | 83 |
| 図表5-1-8 | メール無害化／ファイル無害化市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度） | 84 |
| 図表5-1-9 | メール無害化／ファイル無害化市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度） | 84 |
| 図表5-1-10 | メール無害化／ファイル無害化市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測） | 85 |
| 図表5-1-11 | メール無害化／ファイル無害化市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測） | 85 |
| 図表5-1-12 | メール無害化／ファイル無害化市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測） | 86 |
| 図表5-1-13 | メール無害化／ファイル無害化市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2015年度） | 87 |
| 図表5-1-14 | メール無害化／ファイル無害化市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2015年度） | 87 |
| 図表5-1-15 | メール無害化／ファイル無害化市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2016年度） | 88 |
| 図表5-1-16 | メール無害化／ファイル無害化市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2016年度） | 88 |
| 図表5-1-17 | メール無害化／ファイル無害化市場：従業員規模別ベンダー売上金額（2017年度予測） | 89 |
| 図表5-1-18 | メール無害化／ファイル無害化市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測） | 89 |
| 図表6-1-1 | 国内市場におけるインターネット分離製品一覧 | 94 |
| 図表6-1-2 | インターネット分離市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測） | 95 |
| 図表6-1-3 | インターネット分離市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度） | 96 |
| 図表6-1-4 | インターネット分離市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度） | 96 |
| 図表6-1-5 | インターネット分離市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測） | 96 |
| 図表6-1-6 | インターネット分離市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測） | 97 |
| 図表6-1-7 | インターネット分離市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度） | 98 |
| 図表6-1-8 | インターネット分離市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度） | 98 |
| 図表6-1-9 | インターネット分離市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度） | 99 |
| 図表6-1-10 | インターネット分離市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度） | 99 |
| 図表6-1-11 | インターネット分離市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測） | 100 |
| 図表6-1-12 | インターネット分離市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測） | 100 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 図表6-1-13 | インターネット分離市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 101 |
| 図表6-1-14 | インターネット分離市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2015年度) | 102 |
| 図表6-1-15 | インターネット分離市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 102 |
| 図表6-1-16 | インターネット分離市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) | 103 |
| 図表6-1-17 | インターネット分離市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 103 |
| 図表6-1-18 | インターネット分離市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 104 |
| 図表6-1-19 | インターネット分離市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) .. | 104 |
| 図表7-1-1 | 国内市場におけるCASB製品一覧..... | 108 |
| 図表7-1-2 | CASB市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 108 |
| 図表7-1-3 | CASB市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) | 109 |
| 図表7-1-4 | CASB市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測) | 109 |
| 図表7-1-5 | CASB市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 110 |
| 図表7-1-6 | CASB市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度) | 111 |
| 図表7-1-7 | CASB市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 111 |
| 図表7-1-8 | CASB市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度) | 112 |
| 図表7-1-9 | CASB市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 112 |
| 図表7-1-10 | CASB市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 113 |
| 図表7-1-11 | CASB市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) | 113 |
| 図表7-1-12 | CASB市場：従業員規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測) | 114 |
| 図表7-1-13 | CASB市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2015年度) | 115 |
| 図表7-1-14 | CASB市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度) | 115 |
| 図表7-1-15 | CASB市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2016年度) | 115 |
| 図表7-1-16 | CASB市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度) | 116 |
| 図表7-1-17 | CASB市場：従業員規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測) | 116 |
| 図表7-1-18 | CASB市場：従業員規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測) | 116 |
| 図表8-2-1 | EPP市場規模推移および予測 (2015～2021年度・売上金額) | 122 |
| 図表8-2-2 | EDR市場規模推移および予測 (2015～2021年度・売上金額) | 123 |
| 図表8-2-3 | メール無害化／ファイル無害化市場規模推移および予測 (2015～2021年度・売上金額) | 124 |
| 図表8-2-4 | インターネット分離市場規模推移および予測 (2015～2021年度・売上金額) | 125 |
| 図表8-2-5 | CASB市場規模推移および予測 (2015～2021年度・売上金額) | 126 |

