

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-2-4 データ利用上の注意	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 国内AIプラットフォーム市場動向	11
2-1 AIプラットフォーム市場	12
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	12
2-1-2 業種別市場シェア	15
2-1-2-1 業種別市場シェア	15
2-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	19
2-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	21
2-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	23
2-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	25
2-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	27
2-1-2-7 ベンダー別市場シェア：公共・公益	29
2-1-3 売上規模別市場シェア	31
2-1-3-1 売上規模別市場シェア	31
2-1-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	35
2-1-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	37
2-1-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	39
2-1-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	41
2-1-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	43
2-1-4 調査結果総括	45

第3章 国内RPA市場動向	47
3-1 RPA市場	48
3-1-1 市場規模およびベンダーシェア	48
3-1-2 業種別市場シェア	51
3-1-2-1 業種別市場シェア	51
3-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	55
3-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	57
3-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	59
3-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	61
3-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	63
3-1-3 売上規模別市場シェア	65
3-1-3-1 売上規模別市場シェア	65
3-1-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	69
3-1-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	71
3-1-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	73
3-1-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	75
3-1-3-6 ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	77
3-1-4 調査結果総括	79
第4章 国内音声認識市場動向	81
4-1 音声認識市場	82
4-1-1 市場規模およびベンダーシェア	82
4-1-2 業種別市場シェア	85
4-1-2-1 業種別市場シェア	85
4-1-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	89
4-1-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	91
4-1-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	93
4-1-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	95
4-1-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	97
4-1-2-7 ベンダー別市場シェア：公共・公益	99

4-1-3	売上規模別市場シェア	101
4-1-3-1	売上規模別市場シェア	101
4-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	105
4-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	107
4-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	109
4-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	111
4-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	113
4-1-4	調査結果総括	115

第5章 国内画像認識市場動向

5-1	画像認識市場	118
5-1-1	市場規模およびベンダーシェア	118
5-1-2	業種別市場シェア	120
5-1-2-1	業種別市場シェア	120
5-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	124
5-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	126
5-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	128
5-1-2-5	ベンダー別市場シェア：サービス業	130
5-1-2-6	ベンダー別市場シェア：公共・公益	132
5-1-3	売上規模別市場シェア	134
5-1-3-1	売上規模別市場シェア	134
5-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	138
5-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	140
5-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	142
5-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	144
5-1-4	調査結果総括	146

第6章 国内チャットボット／対話型システム市場動向

6-1	チャットボット／対話型システム市場	148
6-1-1	市場規模およびベンダーシェア	148
6-1-2	業種別市場シェア	151

6-1-2-1	業種別市場シェア	151
6-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	158
6-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	160
6-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	162
6-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	164
6-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	166
6-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	168
6-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	170
6-1-3	売上規模別市場シェア	172
6-1-3-1	売上規模別市場シェア	172
6-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	179
6-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	181
6-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	183
6-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	185
6-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	187
6-1-4	調査結果総括	189
第7章 市場予測		191
7-1	市場予測の前提条件	192
7-2	AIプラットフォーム市場予測（～2021年度）	193
7-3	RPA市場予測（～2021年度）	194
7-4	音声認識市場予測（～2021年度）	195
7-5	画像認識市場予測（～2021年度）	196
7-6	チャットボット／対話型システム市場予測（～2021年度）	197
第8章 市場予測		199
8-1	ベンダー・プロファイルの見方	200
8-2	AOSモバイル株式会社	202
8-3	Automagi株式会社	205

8-4	hachidori株式会社	209
8-5	IPsoft Japan株式会社	212
8-6	Kofax Japan株式会社	215
8-7	株式会社L is B	218
8-8	株式会社Nextremer	221
8-9	NTTコミュニケーションズ株式会社	224
8-10	NTTテクノクロス株式会社	227
8-11	株式会社NTTドコモ	230
8-12	株式会社ROBOT PAYMENT	234
8-13	SCSK株式会社	237
8-14	株式会社Sprout Up	240
8-15	UiPath株式会社	243
8-16	株式会社アイアクト	246
8-17	株式会社アシリレラ	249
8-18	株式会社アドバンスト・メディア	252
8-19	アマゾン ウェブ サービス ジャパン株式会社	255
8-20	株式会社エクサ	260
8-21	オルタフォース株式会社	263
8-22	木村情報技術株式会社	266
8-23	株式会社ジェナ	269
8-24	株式会社空色	272
8-25	株式会社チャモ	275
8-26	データセクション株式会社	278
8-27	株式会社ティファナ・ドットコム	281
8-28	東芝デジタルソリューションズ株式会社	284

8-29	ナイスジャパン株式会社.....	288
8-30	日本アイ・ピー・エム株式会社.....	292
8-31	日本電気株式会社	298
8-32	日本電通株式会社	303
8-33	日本マイクロソフト株式会社	306
8-34	株式会社野村総合研究所.....	311
8-35	株式会社日立ソリューションズ.....	314
8-36	富士通株式会社	319
8-37	ペガジャパン株式会社	326
8-38	株式会社メタバース.....	330
8-39	ユーザックシステム株式会社	333
8-40	りらいあコミュニケーションズ株式会社	337
8-41	株式会社レトリバ	340

図 表 目 次

図表1-3-1	AIプラットフォーム市場規模推移および予測：（2015～2021年度・売上金額）	8
図表1-3-2	RPA市場規模推移および予測：（2015～2021年度・売上金額）	8
図表1-3-3	画像認識市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	9
図表1-3-4	音声認識市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	9
図表1-3-5	チャットボット／対話型システム市場規模推移および予測 （2015～2021年度・売上金額）	10
図表2-1-1	国内市場におけるAIプラットフォーム製品一覧	12
図表2-1-2	AIプラットフォーム市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	13
図表2-1-3	AIプラットフォーム市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	14
図表2-1-4	AIプラットフォーム市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	14
図表2-1-5	AIプラットフォーム市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	14
図表2-1-6	AIプラットフォーム市場：業種別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	15
図表2-1-7	AIプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	16
図表2-1-8	AIプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	16
図表2-1-9	AIプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	17
図表2-1-10	AIプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	17
図表2-1-11	AIプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	18
図表2-1-12	AIプラットフォーム市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	18
図表2-1-13	AIプラットフォーム市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	19
図表2-1-14	AIプラットフォーム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	20
図表2-1-15	AIプラットフォーム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	20
図表2-1-16	AIプラットフォーム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	20
図表2-1-17	AIプラットフォーム市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	21
図表2-1-18	AIプラットフォーム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	22
図表2-1-19	AIプラットフォーム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	22
図表2-1-20	AIプラットフォーム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	22
図表2-1-21	AIプラットフォーム市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	23
図表2-1-22	AIプラットフォーム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	24
図表2-1-23	AIプラットフォーム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	24
図表2-1-24	AIプラットフォーム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	24
図表2-1-25	AIプラットフォーム市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	25
図表2-1-26	AIプラットフォーム市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	26

図表2-1-27	AIプラットフォーム市場ー通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	26
図表2-1-28	AIプラットフォーム市場ー通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	26
図表2-1-29	AIプラットフォーム市場ーサービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	27
図表2-1-30	AIプラットフォーム市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	28
図表2-1-31	AIプラットフォーム市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	28
図表2-1-32	AIプラットフォーム市場ーサービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	28
図表2-1-33	AIプラットフォーム市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	29
図表2-1-34	AIプラットフォーム市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	30
図表2-1-35	AIプラットフォーム市場ー公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	30
図表2-1-36	AIプラットフォーム市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	31
図表2-1-37	AIプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	32
図表2-1-38	AIプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	32
図表2-1-39	AIプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	33
図表2-1-40	AIプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	33
図表2-1-41	AIプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	34
図表2-1-42	AIプラットフォーム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	34
図表2-1-43	AIプラットフォーム市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	35
図表2-1-44	AIプラットフォーム市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	36
図表2-1-45	AIプラットフォーム市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	36
図表2-1-46	AIプラットフォーム市場ー年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	36
図表2-1-47	AIプラットフォーム市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	37
図表2-1-48	AIプラットフォーム市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	38
図表2-1-49	AIプラットフォーム市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	38
図表2-1-50	AIプラットフォーム市場ー年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	38
図表2-1-51	AIプラットフォーム市場ー年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	39
図表2-1-52	AIプラットフォーム市場ー年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	40
図表2-1-53	AIプラットフォーム市場ー年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	40

図表2-1-54	AIプラットフォーム市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	40
図表2-1-55	AIプラットフォーム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	41
図表2-1-56	AIプラットフォーム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	42
図表2-1-57	AIプラットフォーム市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	42
図表2-1-58	AIプラットフォーム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	43
図表2-1-59	AIプラットフォーム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	44
図表2-1-60	AIプラットフォーム市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	44
図表3-1-1	国内市場におけるRPA製品一覧	48
図表3-1-2	RPA市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	49
図表3-1-3	RPA市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	50
図表3-1-4	RPA市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	50
図表3-1-5	RPA市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	50
図表3-1-6	RPA市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	51
図表3-1-7	RPA市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	52
図表3-1-8	RPA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	52
図表3-1-9	RPA市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	53
図表3-1-10	RPA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	53
図表3-1-11	RPA市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	54
図表3-1-12	RPA市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	54
図表3-1-13	RPA市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	55
図表3-1-14	RPA市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	56
図表3-1-15	RPA市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	56
図表3-1-16	RPA市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	57
図表3-1-17	RPA市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	58
図表3-1-18	RPA市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	58
図表3-1-19	RPA市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	59
図表3-1-20	RPA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	60
図表3-1-21	RPA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	60
図表3-1-22	RPA市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	60
図表3-1-23	RPA市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	61
図表3-1-24	RPA市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	62

図表3-1-25	RPA市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	63
図表3-1-26	RPA市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	64
図表3-1-27	RPA市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	64
図表3-1-28	RPA市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	64
図表3-1-29	RPA市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	65
図表3-1-30	RPA市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	66
図表3-1-31	RPA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	66
図表3-1-32	RPA市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	67
図表3-1-33	RPA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	67
図表3-1-34	RPA市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	68
図表3-1-35	RPA市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	68
図表3-1-36	RPA市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	69
図表3-1-37	RPA市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	70
図表3-1-38	RPA市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	70
図表3-1-39	RPA市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	70
図表3-1-40	RPA市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	71
図表3-1-41	RPA市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	72
図表3-1-42	RPA市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	72
図表3-1-43	RPA市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	72
図表3-1-44	RPA市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	73
図表3-1-45	RPA市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	74
図表3-1-46	RPA市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	74
図表3-1-47	RPA市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	74
図表3-1-48	RPA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	75
図表3-1-49	RPA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	76
図表3-1-50	RPA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	76
図表3-1-51	RPA市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア （2017年度予測）	76
図表3-1-52	RPA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2015～2017年度予測）	77
図表3-1-53	RPA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	78
図表3-1-54	RPA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	78
図表3-1-55	RPA市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	78
図表4-1-1	国内市場における音声認識製品一覧	82
図表4-1-2	音声認識市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	83

図表4-1-3	音声認識市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	84
図表4-1-4	音声認識市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	84
図表4-1-5	音声認識市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	84
図表4-1-6	音声認識市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	85
図表4-1-7	音声認識市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	86
図表4-1-8	音声認識市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	86
図表4-1-9	音声認識市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	87
図表4-1-10	音声認識市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	87
図表4-1-11	音声認識市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	88
図表4-1-12	音声認識市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	88
図表4-1-13	音声認識市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	89
図表4-1-14	音声認識市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	90
図表4-1-15	音声認識市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	90
図表4-1-16	音声認識市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	90
図表4-1-17	音声認識市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	91
図表4-1-18	音声認識市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	92
図表4-1-19	音声認識市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	92
図表4-1-20	音声認識市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	92
図表4-1-21	音声認識市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	93
図表4-1-22	音声認識市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	94
図表4-1-23	音声認識市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	94
図表4-1-24	音声認識市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	94
図表4-1-25	音声認識市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	95
図表4-1-26	音声認識市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	96
図表4-1-27	音声認識市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	96
図表4-1-28	音声認識市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	96
図表4-1-29	音声認識市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	97
図表4-1-30	音声認識市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	98
図表4-1-31	音声認識市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	98
図表4-1-32	音声認識市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	98
図表4-1-33	音声認識市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	99
図表4-1-34	音声認識市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	100
図表4-1-35	音声認識市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	100
図表4-1-36	音声認識市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	101
図表4-1-37	音声認識市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	102

図表4-1-38	音声認識市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	102
図表4-1-39	音声認識市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	103
図表4-1-40	音声認識市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	103
図表4-1-41	音声認識市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	104
図表4-1-42	音声認識市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	104
図表4-1-43	音声認識市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	105
図表4-1-44	音声認識市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	106
図表4-1-45	音声認識市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	106
図表4-1-46	音声認識市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	106
図表4-1-47	音声認識市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	107
図表4-1-48	音声認識市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	108
図表4-1-49	音声認識市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	108
図表4-1-50	音声認識市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	108
図表4-1-51	音声認識市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	109
図表4-1-52	音声認識市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	110
図表4-1-53	音声認識市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	110
図表4-1-54	音声認識市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	110
図表4-1-55	音声認識市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	111
図表4-1-56	音声認識市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	112
図表4-1-57	音声認識市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	112
図表4-1-58	音声認識市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	113
図表4-1-59	音声認識市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	114
図表4-1-60	音声認識市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	114
図表5-1-1	国内市場における画像認識製品一覧	118
図表5-1-2	画像認識市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	118
図表5-1-3	画像認識市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	119
図表5-1-4	画像認識市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	119
図表5-1-5	画像認識市場：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	119
図表5-1-6	画像認識市場：業種別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	120

図表5-1-7	画像認識市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	121
図表5-1-8	画像認識市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	121
図表5-1-9	画像認識市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度）	122
図表5-1-10	画像認識市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度）	122
図表5-1-11	画像認識市場：業種別ベンダー売上金額（2017年度予測）	123
図表5-1-12	画像認識市場：業種別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	123
図表5-1-13	画像認識市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	124
図表5-1-14	画像認識市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	125
図表5-1-15	画像認識市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	125
図表5-1-16	画像認識市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	126
図表5-1-17	画像認識市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	127
図表5-1-18	画像認識市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	127
図表5-1-19	画像認識市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	128
図表5-1-20	画像認識市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	129
図表5-1-21	画像認識市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	129
図表5-1-22	画像認識市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	130
図表5-1-23	画像認識市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	131
図表5-1-24	画像認識市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	131
図表5-1-25	画像認識市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	131
図表5-1-26	画像認識市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	132
図表5-1-27	画像認識市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	133
図表5-1-28	画像認識市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	133
図表5-1-29	画像認識市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	134
図表5-1-30	画像認識市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	135
図表5-1-31	画像認識市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	135
図表5-1-32	画像認識市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度）	136
図表5-1-33	画像認識市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度）	136
図表5-1-34	画像認識市場：売上規模別ベンダー売上金額（2017年度予測）	137
図表5-1-35	画像認識市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2017年度予測）	137
図表5-1-36	画像認識市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	138
図表5-1-37	画像認識市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度）	139
図表5-1-38	画像認識市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	139
図表5-1-39	画像認識市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）	140

図表5-1-40	画像認識市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	141
図表5-1-41	画像認識市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	141
図表5-1-42	画像認識市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	141
図表5-1-43	画像認識市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	142
図表5-1-44	画像認識市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	143
図表5-1-45	画像認識市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	143
図表5-1-46	画像認識市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	143
図表5-1-47	画像認識市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	144
図表5-1-48	画像認識市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	145
図表5-1-49	画像認識市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	145
図表6-1-1	国内市場におけるチャットボット／対話型システム製品一覧	148
図表6-1-2	チャットボット／対話型システム市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	149
図表6-1-3	チャットボット／対話型システム市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) ..	150
図表6-1-4	チャットボット／対話型システム市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度) ..	150
図表6-1-5	チャットボット／対話型システム市場：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	150
図表6-1-6	チャットボット／対話型システム市場：業種別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	151
図表6-1-7	チャットボット／対話型システム市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	152
図表6-1-8	チャットボット／対話型システム市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	153
図表6-1-9	チャットボット／対話型システム市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度)	154
図表6-1-10	チャットボット／対話型システム市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	155
図表6-1-11	チャットボット／対話型システム市場：業種別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	156
図表6-1-12	チャットボット／対話型システム市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	157
図表6-1-13	チャットボット／対話型システム市場－製造業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	158
図表6-1-14	チャットボット／対話型システム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	159
図表6-1-15	チャットボット／対話型システム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	159

図表6-1-16	チャットボット／対話型システム市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	159
図表6-1-17	チャットボット／対話型システム市場－流通業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	160
図表6-1-18	チャットボット／対話型システム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	161
図表6-1-19	チャットボット／対話型システム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	161
図表6-1-20	チャットボット／対話型システム市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	161
図表6-1-21	チャットボット／対話型システム市場－金融業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	162
図表6-1-22	チャットボット／対話型システム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	163
図表6-1-23	チャットボット／対話型システム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	163
図表6-1-24	チャットボット／対話型システム市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	163
図表6-1-25	チャットボット／対話型システム市場－通信業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	164
図表6-1-26	チャットボット／対話型システム市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	165
図表6-1-27	チャットボット／対話型システム市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	165
図表6-1-28	チャットボット／対話型システム市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	165
図表6-1-29	チャットボット／対話型システム市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	166
図表6-1-30	チャットボット／対話型システム市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	167
図表6-1-31	チャットボット／対話型システム市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	167
図表6-1-32	チャットボット／対話型システム市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	167
図表6-1-33	チャットボット／対話型システム市場－建設業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2015～2017年度予測)	168
図表6-1-34	チャットボット／対話型システム市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	169
図表6-1-35	チャットボット／対話型システム市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2015～2017年度予測)	170
図表6-1-36	チャットボット／対話型システム市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	171
図表6-1-37	チャットボット／対話型システム市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	171
図表6-1-38	チャットボット／対話型システム市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	172

図表6-1-39	チャットボット／対話型システム市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	173
図表6-1-40	チャットボット／対話型システム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	174
図表6-1-41	チャットボット／対話型システム市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度)	175
図表6-1-42	チャットボット／対話型システム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度)	176
図表6-1-43	チャットボット／対話型システム市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2017年度予測)	177
図表6-1-44	チャットボット／対話型システム市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2017年度予測)	178
図表6-1-45	チャットボット／対話型システム市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2015～2017年度予測)	179
図表6-1-46	チャットボット／対話型システム市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	180
図表6-1-47	チャットボット／対話型システム市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度)	180
図表6-1-48	チャットボット／対話型システム市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2017年度予測)	180
図表6-1-49	チャットボット／対話型システム市場一年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	181
図表6-1-50	チャットボット／対話型システム市場一年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	182
図表6-1-51	チャットボット／対話型システム市場一年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	182
図表6-1-52	チャットボット／対話型システム市場一年商1,000億～5,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	182
図表6-1-53	チャットボット／対話型システム市場一年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	183
図表6-1-54	チャットボット／対話型システム市場一年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	184
図表6-1-55	チャットボット／対話型システム市場一年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	184
図表6-1-56	チャットボット／対話型システム市場一年商500億～1,000億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	184
図表6-1-57	チャットボット／対話型システム市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	185
図表6-1-58	チャットボット／対話型システム市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	186
図表6-1-59	チャットボット／対話型システム市場一年商100億～500億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2017年度予測)	186
図表6-1-60	チャットボット／対話型システム市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2015～2017年度予測)	187
図表6-1-61	チャットボット／対話型システム市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア (2016年度)	188

図表6-1-62	チャットボット／対話型システム市場一年商10億～100億円未満： ベンダー別売上金額シェア（2017年度予測）	188
図表7-2-1	AIプラットフォーム市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	193
図表7-2-2	RPA市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	194
図表7-2-3	音声認識市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	195
図表7-2-4	画像認識市場規模推移および予測（2015～2021年度・売上金額）	196
図表7-2-5	チャットボット／対話型システム市場規模推移および予測 （2015～2021年度・売上金額）	197

