

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	6
1-3 エグゼクティブ・サマリ	7
第2章 国内メール・マーケティング市場動向	11
2-1 メール・マーケティング市場	12
2-1-1 製品分野別市場シェア	12
2-2 メール送信市場	13
2-2-1 市場規模およびベンダーシェア	13
2-2-2 業種別市場シェア	16
2-2-2-1 業種別市場シェア	16
2-2-2-2 ベンダー別市場シェア：製造業	20
2-2-2-3 ベンダー別市場シェア：流通業	22
2-2-2-4 ベンダー別市場シェア：金融業	24
2-2-2-5 ベンダー別市場シェア：通信業	26
2-2-2-6 ベンダー別市場シェア：サービス業	28
2-2-2-7 ベンダー別市場シェア：建設業	30
2-2-2-8 ベンダー別市場シェア：公共・公益	32
2-2-3 売上規模別市場シェア	34
2-2-3-1 売上規模別市場シェア	34
2-2-3-2 ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	38
2-2-3-3 ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	40
2-2-3-4 ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	42
2-2-3-5 ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	44

2-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	46
2-2-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	48
2-2-4	提供形態別市場シェア	50
2-2-5	メール送信パッケージ市場	51
2-2-6	SaaS型メール送信市場	53
2-2-7	保守を含むメール送信市場	56
2-2-8	調査結果総括	58
2-3	メール配信エンジン市場	60
2-3-1	市場規模およびベンダーシェア	60
2-3-2	業種別市場シェア	62
2-3-2-1	業種別市場シェア	62
2-3-2-2	ベンダー別市場シェア：流通業	65
2-3-2-3	ベンダー別市場シェア：金融業	67
2-3-2-4	ベンダー別市場シェア：サービス業	69
2-3-2-5	ベンダー別市場シェア：公共・公益	71
2-3-3	売上規模別市場シェア	73
2-3-3-1	売上規模別市場シェア	73
2-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	76
2-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	78
2-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	80
2-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	82
2-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	84
2-3-4	調査結果総括	86
2-4	メール処理市場	87
2-4-1	市場規模およびベンダーシェア	87
2-4-2	業種別市場シェア	89
2-4-2-1	業種別市場シェア	89
2-4-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	92
2-4-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	94
2-4-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	96
2-4-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	98
2-4-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	100
2-4-2-7	ベンダー別市場シェア：公共・公益	102

2-4-3	売上規模別市場シェア	104
2-4-3-1	売上規模別市場シェア	104
2-4-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	107
2-4-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	109
2-4-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	111
2-4-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	113
2-4-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	115
2-4-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	117
2-4-4	提供形態別市場シェア	119
2-4-5	メール処理パッケージ市場	120
2-4-6	SaaS型メール処理市場	122
2-4-7	保守を含むメール処理市場	124
2-4-8	調査結果総括	126

第3章 国内統合型マーケティング支援市場動向..... 129

3-1	統合型マーケティング支援市場	130
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア	130
3-1-2	業種別市場シェア	133
3-1-2-1	業種別市場シェア	133
3-1-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	140
3-1-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	142
3-1-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	144
3-1-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	146
3-1-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	148
3-1-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	150
3-1-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	152
3-1-3	売上規模別市場シェア	154
3-1-3-1	売上規模別市場シェア	154
3-1-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	161
3-1-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	163
3-1-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	165
3-1-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	167

3-1-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	169
3-1-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	171
3-1-4	提供形態別市場シェア	173
3-1-5	統合型マーケティング支援パッケージ市場	174
3-1-6	SaaS型統合型マーケティング支援市場	176
3-1-7	BtoB、BtoC別市場シェア	179
3-1-8	統合型マーケティング支援BtoB向け市場	180
3-1-9	統合型マーケティング支援BtoC向け市場	183
3-1-10	保守を含む統合型マーケティング支援市場	186
3-1-11	調査結果総括	188

第4章 国内Webマーケティング市場動向

4-1	Webマーケティング市場	192
4-1-1	製品分野別市場シェア	192
4-2	アクセス解析市場	193
4-2-1	市場規模およびベンダーシェア	193
4-2-2	業種別市場シェア	196
4-2-2-1	業種別市場シェア	196
4-2-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	200
4-2-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	202
4-2-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	204
4-2-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	206
4-2-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	208
4-2-2-7	ベンダー別市場シェア：建設業	210
4-2-2-8	ベンダー別市場シェア：公共・公益	212
4-2-3	売上規模別市場シェア	214
4-2-3-1	売上規模別市場シェア	214
4-2-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	218
4-2-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	220
4-2-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	222
4-2-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	224
4-2-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	226

4-2-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	228
4-2-4	保守を含むアクセス解析市場	230
4-2-5	調査結果総括	232
4-3	入力フォーム最適化市場	234
4-3-1	市場規模およびベンダーシェア	234
4-3-2	業種別市場シェア	236
4-3-2-1	業種別市場シェア	236
4-3-2-2	ベンダー別市場シェア：流通業	240
4-3-2-3	ベンダー別市場シェア：サービス業	242
4-3-3	売上規模別市場シェア	244
4-3-3-1	売上規模別市場シェア	244
4-3-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	248
4-3-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	250
4-3-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	252
4-3-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	254
4-3-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	256
4-3-3-7	ベンダー別市場シェア：年商10億円未満	258
4-3-4	調査結果総括	260
4-4	DMP市場	261
4-4-1	市場規模およびベンダーシェア	261
4-4-2	業種別市場シェア	263
4-4-2-1	業種別市場シェア	263
4-4-2-2	ベンダー別市場シェア：製造業	267
4-4-2-3	ベンダー別市場シェア：流通業	269
4-4-2-4	ベンダー別市場シェア：金融業	271
4-4-2-5	ベンダー別市場シェア：通信業	273
4-4-2-6	ベンダー別市場シェア：サービス業	275
4-4-3	売上規模別市場シェア	277
4-4-3-1	売上規模別市場シェア	277
4-4-3-2	ベンダー別市場シェア：年商5,000億円以上	281
4-4-3-3	ベンダー別市場シェア：年商1,000億～5,000億円未満	283
4-4-3-4	ベンダー別市場シェア：年商500億～1,000億円未満	285
4-4-3-5	ベンダー別市場シェア：年商100億～500億円未満	287

4-4-3-6	ベンダー別市場シェア：年商10億～100億円未満	289
4-4-4	パブリック、プライベート別市場シェア	291
4-4-5	パブリックDMP市場	292
4-4-6	プライベートDMP市場	294
4-4-7	調査結果総括	296
第5章	市場予測	299
5-1	市場予測の前提条件	300
5-2	メール・マーケティング市場予測（～2020年度）	301
5-3	統合型マーケティング支援市場予測（～2020年度）	303
5-4	Webマーケティング市場予測（～2020年度）	306
第6章	ベンダー・プロファイル	309
6-1	ベンダー・プロファイルの見方	310
6-2	Antuit株式会社	312
6-3	GMO NIKKO株式会社	315
6-4	GMOインターネット株式会社	318
6-5	株式会社GeeeN	321
6-6	NHN テコラス株式会社	324
6-7	NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社	327
6-8	株式会社Ptmind	330
6-9	SAS Institute Japan株式会社	334
6-10	SATORI株式会社	337
6-11	株式会社UNCOVER TRUTH	340
6-12	株式会社WACUL	343
6-13	株式会社アクティブコア	346

6-14	アドビ システムズ株式会社	349
6-15	アララ株式会社	355
6-16	株式会社イノベーション	360
6-17	株式会社インターパーク	363
6-18	株式会社インティメート・マージャー	366
6-19	株式会社エイジア	369
6-20	エクスペリアンジャパン株式会社	375
6-21	株式会社エフ・コード	382
6-22	株式会社オプト	385
6-23	株式会社オムニバス	388
6-24	カイロスマーケティング株式会社	391
6-25	株式会社環	394
6-26	株式会社グラッドキューブ	397
6-27	株式会社クロスリスティング	400
6-28	サイボウズ株式会社	403
6-29	株式会社サパナ	407
6-30	株式会社サムライズ	410
6-31	シーセンス株式会社	414
6-32	株式会社ジゾン	418
6-33	シナジーマーケティング株式会社	421
6-34	株式会社シャノン	425
6-35	株式会社ショーケース・ティービー	429
6-36	スプリームシステムコンサルティング株式会社	433
6-37	株式会社セラシ	436
6-38	株式会社セールスフォース・ドットコム	439

6-39	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	443
6-40	トライコーン株式会社	446
6-41	トライベック・ストラテジー株式会社	449
6-42	トランスコスモス株式会社	452
6-43	日本アイ・ビー・エム株式会社	456
6-44	日本オラクル株式会社	462
6-45	株式会社日本クラウドディア	468
6-46	日本ユニシス株式会社	471
6-47	株式会社ニュークリアス	474
6-48	株式会社パイプドピッツ	479
6-49	ブレイン株式会社	482
6-50	株式会社ブレインパッド	486
6-51	株式会社フロムスクラッチ	491
6-52	株式会社ベンチマークジャパン	494
6-53	株式会社マッジ	497
6-54	株式会社マルケト	500
6-55	ユミルリンク株式会社	503
6-56	株式会社ラクス	508
6-57	株式会社ロックオン	514
6-58	ワンマーケティング株式会社	517

図表目次

図表1-3-1	メール・マーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2014～2020年度・売上金額)	9
図表1-3-2	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測：BtoB、BtoC別 (2014～2020年度・売上金額)	9
図表1-3-3	Webマーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2014～2020年度・売上金額)	10
図表2-1-1	メール・マーケティング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	12
図表2-2-1	国内市場におけるメール送信製品一覧.....	13
図表2-2-2	メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	14
図表2-2-3	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	15
図表2-2-4	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	15
図表2-2-5	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	15
図表2-2-6	メール送信市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	16
図表2-2-7	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	17
図表2-2-8	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	17
図表2-2-9	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	18
図表2-2-10	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	18
図表2-2-11	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	19
図表2-2-12	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	19
図表2-2-13	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	20
図表2-2-14	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	21
図表2-2-15	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	21
図表2-2-16	メール送信市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	21
図表2-2-17	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	22
図表2-2-18	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	23
図表2-2-19	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	23
図表2-2-20	メール送信市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	23
図表2-2-21	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	24
図表2-2-22	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	25
図表2-2-23	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	25
図表2-2-24	メール送信市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	25
図表2-2-25	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	26
図表2-2-26	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	27

図表2-2-27	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	27
図表2-2-28	メール送信市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	27
図表2-2-29	メール送信市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	28
図表2-2-30	メール送信市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	29
図表2-2-31	メール送信市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	29
図表2-2-32	メール送信市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	29
図表2-2-33	メール送信市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	30
図表2-2-34	メール送信市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	31
図表2-2-35	メール送信市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	31
図表2-2-36	メール送信市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	31
図表2-2-37	メール送信市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	32
図表2-2-38	メール送信市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	33
図表2-2-39	メール送信市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	33
図表2-2-40	メール送信市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	33
図表2-2-41	メール送信市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	34
図表2-2-42	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	35
図表2-2-43	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	35
図表2-2-44	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	36
図表2-2-45	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	36
図表2-2-46	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	37
図表2-2-47	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	37
図表2-2-48	メール送信市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	38
図表2-2-49	メール送信市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	39
図表2-2-50	メール送信市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	39
図表2-2-51	メール送信市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	39
図表2-2-52	メール送信市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	40
図表2-2-53	メール送信市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	41
図表2-2-54	メール送信市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	41
図表2-2-55	メール送信市場－年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	41
図表2-2-56	メール送信市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	42
図表2-2-57	メール送信市場－年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	43

図表2-2-58	メール送信市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	43
図表2-2-59	メール送信市場一年商500億~1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	43
図表2-2-60	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014~2016年度予測)	44
図表2-2-61	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	45
図表2-2-62	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	45
図表2-2-63	メール送信市場一年商100億~500億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	45
図表2-2-64	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014~2016年度予測)	46
図表2-2-65	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	47
図表2-2-66	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	47
図表2-2-67	メール送信市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	47
図表2-2-68	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	48
図表2-2-69	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	49
図表2-2-70	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	49
図表2-2-71	メール送信市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	49
図表2-2-72	メール送信市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	50
図表2-2-73	国内市場におけるメール送信パッケージ製品一覧	51
図表2-2-74	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	51
図表2-2-75	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	52
図表2-2-76	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	52
図表2-2-77	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	52
図表2-2-78	国内市場におけるSaaS型メール送信製品一覧	53
図表2-2-79	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	54
図表2-2-80	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	55
図表2-2-81	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	55
図表2-2-82	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	55
図表2-2-83	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	56
図表2-2-84	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	57
図表2-2-85	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	57
図表2-2-86	保守を含むメール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	57

図表2-3-1	国内市場におけるメール配信エンジン製品一覧	60
図表2-3-2	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	60
図表2-3-3	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	61
図表2-3-4	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	61
図表2-3-5	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	61
図表2-3-6	メール配信エンジン市場：業種別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	62
図表2-3-7	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	63
図表2-3-8	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	63
図表2-3-9	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	63
図表2-3-10	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	63
図表2-3-11	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	64
図表2-3-12	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	64
図表2-3-13	メール配信エンジン市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	65
図表2-3-14	メール配信エンジン市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	66
図表2-3-15	メール配信エンジン市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	66
図表2-3-16	メール配信エンジン市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	66
図表2-3-17	メール配信エンジン市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	67
図表2-3-18	メール配信エンジン市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	68
図表2-3-19	メール配信エンジン市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	68
図表2-3-20	メール配信エンジン市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	68
図表2-3-21	メール配信エンジン市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	69
図表2-3-22	メール配信エンジン市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	70
図表2-3-23	メール配信エンジン市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	70
図表2-3-24	メール配信エンジン市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	70
図表2-3-25	メール配信エンジン市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	71
図表2-3-26	メール配信エンジン市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	72
図表2-3-27	メール配信エンジン市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	72
図表2-3-28	メール配信エンジン市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	72
図表2-3-29	メール配信エンジン市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	73
図表2-3-30	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	74
図表2-3-31	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	74
図表2-3-32	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	74
図表2-3-33	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	74

図表2-3-34	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	75
図表2-3-35	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	75
図表2-3-36	メール配信エンジン市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	76
図表2-3-37	メール配信エンジン市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	77
図表2-3-38	メール配信エンジン市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	77
図表2-3-39	メール配信エンジン市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	77
図表2-3-40	メール配信エンジン市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	78
図表2-3-41	メール配信エンジン市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	79
図表2-3-42	メール配信エンジン市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	79
図表2-3-43	メール配信エンジン市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	79
図表2-3-44	メール配信エンジン市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	80
図表2-3-45	メール配信エンジン市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	81
図表2-3-46	メール配信エンジン市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	81
図表2-3-47	メール配信エンジン市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	81
図表2-3-48	メール配信エンジン市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	82
図表2-3-49	メール配信エンジン市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	83
図表2-3-50	メール配信エンジン市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	83
図表2-3-51	メール配信エンジン市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	83
図表2-3-52	メール配信エンジン市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	84
図表2-3-53	メール配信エンジン市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	85
図表2-3-54	メール配信エンジン市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	85
図表2-3-55	メール配信エンジン市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	85
図表2-4-1	国内市場におけるメール処理製品一覧	87
図表2-4-2	メール処理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	87
図表2-4-3	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	88

図表2-4-4	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	88
図表2-4-5	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	88
図表2-4-6	メール処理市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	89
図表2-4-7	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	90
図表2-4-8	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	90
図表2-4-9	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	90
図表2-4-10	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	90
図表2-4-11	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	91
図表2-4-12	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	91
図表2-4-13	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	92
図表2-4-14	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	93
図表2-4-15	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	93
図表2-4-16	メール処理市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	93
図表2-4-17	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	94
図表2-4-18	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	95
図表2-4-19	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	95
図表2-4-20	メール処理市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	95
図表2-4-21	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	96
図表2-4-22	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	97
図表2-4-23	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	97
図表2-4-24	メール処理市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	97
図表2-4-25	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	98
図表2-4-26	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	99
図表2-4-27	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	99
図表2-4-28	メール処理市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	99
図表2-4-29	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	100
図表2-4-30	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	101
図表2-4-31	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	101
図表2-4-32	メール処理市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	101
図表2-4-33	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	102
図表2-4-34	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	103
図表2-4-35	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	103
図表2-4-36	メール処理市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	103
図表2-4-37	メール処理市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	104
図表2-4-38	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	105

図表2-4-39	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	105
図表2-4-40	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	105
図表2-4-41	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	105
図表2-4-42	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	106
図表2-4-43	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	106
図表2-4-44	メール処理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	107
図表2-4-45	メール処理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	108
図表2-4-46	メール処理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	108
図表2-4-47	メール処理市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	108
図表2-4-48	メール処理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	109
図表2-4-49	メール処理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	110
図表2-4-50	メール処理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	110
図表2-4-51	メール処理市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	110
図表2-4-52	メール処理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	111
図表2-4-53	メール処理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	112
図表2-4-54	メール処理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	112
図表2-4-55	メール処理市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	112
図表2-4-56	メール処理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	113
図表2-4-57	メール処理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	114
図表2-4-58	メール処理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	114
図表2-4-59	メール処理市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	114
図表2-4-60	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	115
図表2-4-61	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	116
図表2-4-62	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	116
図表2-4-63	メール処理市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	116
図表2-4-64	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	117

図表2-4-65	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	118
図表2-4-66	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	118
図表2-4-67	メール処理市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	118
図表2-4-68	メール処理市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	119
図表2-4-69	国内市場におけるメール処理パッケージ製品一覧	120
図表2-4-70	メール処理パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	120
図表2-4-71	メール処理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	121
図表2-4-72	メール処理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	121
図表2-4-73	メール処理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	121
図表2-4-74	国内市場におけるSaaS型メール処理製品一覧	122
図表2-4-75	SaaS型メール処理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	122
図表2-4-76	SaaS型メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	123
図表2-4-77	SaaS型メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	123
図表2-4-78	SaaS型メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	123
図表2-4-79	保守を含むメール処理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	124
図表2-4-80	保守を含むメール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	125
図表2-4-81	保守を含むメール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	125
図表2-4-82	保守を含むメール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	125
図表3-1-1	国内市場における統合型マーケティング支援製品一覧	130
図表3-1-2	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	131
図表3-1-3	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	132
図表3-1-4	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	132
図表3-1-5	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	132
図表3-1-6	統合型マーケティング支援市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	133
図表3-1-7	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	134
図表3-1-8	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	135
図表3-1-9	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	136
図表3-1-10	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	137
図表3-1-11	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	138
図表3-1-12	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	139
図表3-1-13	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	140
図表3-1-14	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	141
図表3-1-15	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	141

図表3-1-16	統合型マーケティング支援市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	141
図表3-1-17	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	142
図表3-1-18	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	143
図表3-1-19	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	143
図表3-1-20	統合型マーケティング支援市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	143
図表3-1-21	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	144
図表3-1-22	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	145
図表3-1-23	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	145
図表3-1-24	統合型マーケティング支援市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	145
図表3-1-25	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	146
図表3-1-26	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	147
図表3-1-27	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	147
図表3-1-28	統合型マーケティング支援市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	147
図表3-1-29	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014～2016年度予測)	148
図表3-1-30	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	149
図表3-1-31	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	149
図表3-1-32	統合型マーケティング支援市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	149
図表3-1-33	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	150
図表3-1-34	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	151
図表3-1-35	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	151
図表3-1-36	統合型マーケティング支援市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	151
図表3-1-37	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014～2016年度予測)	152
図表3-1-38	統合型マーケティング支援市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	153

図表3-1-39	統合型マーケティング支援市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	153
図表3-1-40	統合型マーケティング支援市場—公共・公益：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	153
図表3-1-41	統合型マーケティング支援市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	154
図表3-1-42	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度)	155
図表3-1-43	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度) ..	156
図表3-1-44	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	157
図表3-1-45	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度) ..	158
図表3-1-46	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度予測) ..	159
図表3-1-47	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	160
図表3-1-48	統合型マーケティング支援市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2014～2016年度予測)	161
図表3-1-49	統合型マーケティング支援市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2014年度)	162
図表3-1-50	統合型マーケティング支援市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	162
図表3-1-51	統合型マーケティング支援市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度予測)	162
図表3-1-52	統合型マーケティング支援市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	163
図表3-1-53	統合型マーケティング支援市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2014年度)	164
図表3-1-54	統合型マーケティング支援市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2015年度)	164
図表3-1-55	統合型マーケティング支援市場—年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2016年度予測)	164
図表3-1-56	統合型マーケティング支援市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	165
図表3-1-57	統合型マーケティング支援市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2014年度)	166
図表3-1-58	統合型マーケティング支援市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2015年度)	166
図表3-1-59	統合型マーケティング支援市場—年商500億～1,000億円未満：ベンダー別 売上金額シェア (2016年度予測)	166
図表3-1-60	統合型マーケティング支援市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2014～2016年度予測)	167
図表3-1-61	統合型マーケティング支援市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2014年度)	168
図表3-1-62	統合型マーケティング支援市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2015年度)	168
図表3-1-63	統合型マーケティング支援市場—年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額 シェア (2016年度予測)	168

図表3-1-64	統合型マーケティング支援市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014~2016年度予測）	169
図表3-1-65	統合型マーケティング支援市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	170
図表3-1-66	統合型マーケティング支援市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	170
図表3-1-67	統合型マーケティング支援市場一年商10億~100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	170
図表3-1-68	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014~2016年度予測）	171
図表3-1-69	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	172
図表3-1-70	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	172
図表3-1-71	統合型マーケティング支援市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	172
図表3-1-72	統合型マーケティング支援市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2014~2016年度予測）	173
図表3-1-73	国内市場における統合型マーケティング支援パッケージ製品一覧	174
図表3-1-74	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014~2016年度予測）	174
図表3-1-75	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	175
図表3-1-76	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	175
図表3-1-77	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	175
図表3-1-78	国内市場におけるSaaS型統合型マーケティング支援製品一覧	176
図表3-1-79	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014~2016年度予測）	177
図表3-1-80	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	178
図表3-1-81	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	178
図表3-1-82	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	178
図表3-1-83	統合型マーケティング支援市場：BtoB、BtoC別売上金額推移およびシェア（2014~2016年度予測）	179
図表3-1-84	国内市場における統合型マーケティング支援BtoB向け製品一覧	180
図表3-1-85	統合型マーケティング支援BtoB向け市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014~2016年度予測）	181
図表3-1-86	統合型マーケティング支援BtoB向け市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	182
図表3-1-87	統合型マーケティング支援BtoB向け市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	182

図表3-1-88	統合型マーケティング支援BtoB向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	182
図表3-1-89	国内市場における統合型マーケティング支援BtoC向け製品一覧.....	183
図表3-1-90	統合型マーケティング支援BtoC向け市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	184
図表3-1-91	統合型マーケティング支援BtoC向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	185
図表3-1-92	統合型マーケティング支援BtoC向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	185
図表3-1-93	統合型マーケティング支援BtoC向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	185
図表3-1-94	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014～2016年度予測)	186
図表3-1-95	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	187
図表3-1-96	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	187
図表3-1-97	保守を含む統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	187
図表4-1-1	Webマーケティング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	192
図表4-2-1	国内市場におけるアクセス解析製品一覧.....	193
図表4-2-2	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	194
図表4-2-3	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	195
図表4-2-4	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	195
図表4-2-5	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	195
図表4-2-6	アクセス解析市場：業種別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	196
図表4-2-7	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	197
図表4-2-8	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	197
図表4-2-9	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	198
図表4-2-10	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	198
図表4-2-11	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	199
図表4-2-12	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	199
図表4-2-13	アクセス解析市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	200
図表4-2-14	アクセス解析市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	201
図表4-2-15	アクセス解析市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	201
図表4-2-16	アクセス解析市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	201
図表4-2-17	アクセス解析市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	202
図表4-2-18	アクセス解析市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	203
図表4-2-19	アクセス解析市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	203

図表4-2-20	アクセス解析市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	203
図表4-2-21	アクセス解析市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	204
図表4-2-22	アクセス解析市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	205
図表4-2-23	アクセス解析市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	205
図表4-2-24	アクセス解析市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	205
図表4-2-25	アクセス解析市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	206
図表4-2-26	アクセス解析市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	207
図表4-2-27	アクセス解析市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	207
図表4-2-28	アクセス解析市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	207
図表4-2-29	アクセス解析市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	208
図表4-2-30	アクセス解析市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	209
図表4-2-31	アクセス解析市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	209
図表4-2-32	アクセス解析市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	209
図表4-2-33	アクセス解析市場－建設業：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	210
図表4-2-34	アクセス解析市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	211
図表4-2-35	アクセス解析市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	211
図表4-2-36	アクセス解析市場－建設業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	211
図表4-2-37	アクセス解析市場－公共・公益：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	212
図表4-2-38	アクセス解析市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	213
図表4-2-39	アクセス解析市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	213
図表4-2-40	アクセス解析市場－公共・公益：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	213
図表4-2-41	アクセス解析市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	214
図表4-2-42	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	215
図表4-2-43	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	215
図表4-2-44	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	216
図表4-2-45	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	216
図表4-2-46	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	217
図表4-2-47	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	217
図表4-2-48	アクセス解析市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	218
図表4-2-49	アクセス解析市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	219
図表4-2-50	アクセス解析市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	219
図表4-2-51	アクセス解析市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	219

図表4-2-52	アクセス解析市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	220
図表4-2-53	アクセス解析市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	221
図表4-2-54	アクセス解析市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	221
図表4-2-55	アクセス解析市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	221
図表4-2-56	アクセス解析市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	222
図表4-2-57	アクセス解析市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	223
図表4-2-58	アクセス解析市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	223
図表4-2-59	アクセス解析市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	223
図表4-2-60	アクセス解析市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	224
図表4-2-61	アクセス解析市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	225
図表4-2-62	アクセス解析市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	225
図表4-2-63	アクセス解析市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	225
図表4-2-64	アクセス解析市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	226
図表4-2-65	アクセス解析市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	227
図表4-2-66	アクセス解析市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	227
図表4-2-67	アクセス解析市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	227
図表4-2-68	アクセス解析市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	228
図表4-2-69	アクセス解析市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	229
図表4-2-70	アクセス解析市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	229
図表4-2-71	アクセス解析市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	229
図表4-2-72	保守を含むアクセス解析市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	230
図表4-2-73	保守を含むアクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	231
図表4-2-74	保守を含むアクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	231
図表4-2-75	保守を含むアクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	231
図表4-3-1	国内市場における入力フォーム最適化製品一覧	234

図表4-3-2	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	234
図表4-3-3	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	235
図表4-3-4	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	235
図表4-3-5	入力フォーム最適化市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	235
図表4-3-6	入力フォーム最適化市場：業種別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	236
図表4-3-7	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	237
図表4-3-8	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	237
図表4-3-9	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	238
図表4-3-10	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	238
図表4-3-11	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	239
図表4-3-12	入力フォーム最適化市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	239
図表4-3-13	入力フォーム最適化市場—流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	240
図表4-3-14	入力フォーム最適化市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	241
図表4-3-15	入力フォーム最適化市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	241
図表4-3-16	入力フォーム最適化市場—流通業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測) ..	241
図表4-3-17	入力フォーム最適化市場—サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	242
図表4-3-18	入力フォーム最適化市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2014年度) ..	243
図表4-3-19	入力フォーム最適化市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) ..	243
図表4-3-20	入力フォーム最適化市場—サービス業：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	243
図表4-3-21	入力フォーム最適化市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	244
図表4-3-22	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度)	245
図表4-3-23	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	245
図表4-3-24	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	246
図表4-3-25	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	246
図表4-3-26	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	247
図表4-3-27	入力フォーム最適化市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	247
図表4-3-28	入力フォーム最適化市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014~2016年度予測)	248
図表4-3-29	入力フォーム最適化市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	249
図表4-3-30	入力フォーム最適化市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	249
図表4-3-31	入力フォーム最適化市場—年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	249
図表4-3-32	入力フォーム最適化市場—年商1,000億~5,000億円未満：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2014~2016年度予測)	250

図表4-3-33	入力フォーム最適化市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	251
図表4-3-34	入力フォーム最適化市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	251
図表4-3-35	入力フォーム最適化市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	251
図表4-3-36	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	252
図表4-3-37	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	253
図表4-3-38	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	253
図表4-3-39	入力フォーム最適化市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	253
図表4-3-40	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	254
図表4-3-41	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	255
図表4-3-42	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	255
図表4-3-43	入力フォーム最適化市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	255
図表4-3-44	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	256
図表4-3-45	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	257
図表4-3-46	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	257
図表4-3-47	入力フォーム最適化市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	257
図表4-3-48	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	258
図表4-3-49	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	259
図表4-3-50	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	259
図表4-3-51	入力フォーム最適化市場一年商10億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	259
図表4-4-1	国内市場におけるDMP製品一覧	261
図表4-4-2	DMP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	261
図表4-4-3	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	262
図表4-4-4	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	262
図表4-4-5	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	262
図表4-4-6	DMP市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	263
図表4-4-7	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	264

図表4-4-8	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	264
図表4-4-9	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	265
図表4-4-10	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	265
図表4-4-11	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	266
図表4-4-12	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	266
図表4-4-13	DMP市場－製造業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	267
図表4-4-14	DMP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	268
図表4-4-15	DMP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	268
図表4-4-16	DMP市場－製造業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	268
図表4-4-17	DMP市場－流通業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	269
図表4-4-18	DMP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	270
図表4-4-19	DMP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	270
図表4-4-20	DMP市場－流通業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	270
図表4-4-21	DMP市場－金融業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	271
図表4-4-22	DMP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	272
図表4-4-23	DMP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	272
図表4-4-24	DMP市場－金融業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	272
図表4-4-25	DMP市場－通信業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	273
図表4-4-26	DMP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	274
図表4-4-27	DMP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	274
図表4-4-28	DMP市場－通信業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	274
図表4-4-29	DMP市場－サービス業：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	275
図表4-4-30	DMP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	276
図表4-4-31	DMP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	276
図表4-4-32	DMP市場－サービス業：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	276
図表4-4-33	DMP市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	277
図表4-4-34	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	278
図表4-4-35	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	278
図表4-4-36	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	279
図表4-4-37	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	279
図表4-4-38	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	280
図表4-4-39	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	280
図表4-4-40	DMP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	281
図表4-4-41	DMP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	282
図表4-4-42	DMP市場－年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	282

図表4-4-43	DMP市場一年商5,000億円以上：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	282
図表4-4-44	DMP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	283
図表4-4-45	DMP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	284
図表4-4-46	DMP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	284
図表4-4-47	DMP市場一年商1,000億～5,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	284
図表4-4-48	DMP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	285
図表4-4-49	DMP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	286
図表4-4-50	DMP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	286
図表4-4-51	DMP市場一年商500億～1,000億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	286
図表4-4-52	DMP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	287
図表4-4-53	DMP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	288
図表4-4-54	DMP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	288
図表4-4-55	DMP市場一年商100億～500億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	288
図表4-4-56	DMP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	289
図表4-4-57	DMP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	290
図表4-4-58	DMP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	290
図表4-4-59	DMP市場一年商10億～100億円未満：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	290
図表4-4-60	DMP市場：パブリック、プライベート別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	291
図表4-4-61	国内市場におけるパブリックDMP製品一覧	292
図表4-4-62	パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	292
図表4-4-63	パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	293
図表4-4-64	パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	293
図表4-4-65	パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	293
図表4-4-66	国内市場におけるプライベートDMP製品一覧	294
図表4-4-67	プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	294
図表4-4-68	プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	295
図表4-4-69	プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	295
図表4-4-70	プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	295

図表5-2-1	メール・マーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2014~2020年度・売上金額)	302
図表5-3-1	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測：BtoB、BtoC別 (2014~2020年度・売上金額)	304
図表5-3-2	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測：提供形態別 (2014~2020年度・売上金額)	305
図表5-4-1	Webマーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2014~2020年度・売上金額)	307
図表5-4-2	DMP市場規模推移および予測（プライベート、パブリック別） (2014~2020年度・売上金額)	308

