

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 国内ECサイト構築市場動向	11
2-1 ECサイト構築市場	12
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	12
2-1-2 業種別市場シェア	15
2-1-3 売上規模別市場シェア	22
2-1-4 1店舗当たりの年間売上金額別市場シェア	29
2-1-5 提供形態別市場シェア	36
2-2 ECサイト構築パッケージ市場	37
2-2-1 市場規模およびベンダーシェア	37
2-2-2 業種別市場シェア	39
2-2-3 売上規模別市場シェア	43
2-2-4 1店舗当たりの年間売上金額別市場シェア	59
2-3 SaaS型ECサイト構築市場	69
2-3-1 市場規模およびベンダーシェア	69
2-3-2 業種別市場シェア	72
2-3-3 売上規模別市場シェア	76
2-3-4 1店舗当たりの年間売上金額別市場シェア	92
2-4 調査結果総括	108

第3章 国内決済代行サービス市場動向	111
3-1 決済代行サービス市場	112
3-1-1 市場規模およびベンダーシェア	112
3-1-2 業種別市場シェア	115
3-1-3 売上規模別市場シェア	119
3-1-4 1店舗当たりの年間売上金額別市場シェア	123
3-2 調査結果総括	127
第4章 国内CMS市場動向	129
4-1 CMS市場	130
4-1-1 市場規模およびベンダーシェア	130
4-1-2 業種別市場シェア	133
4-1-3 売上規模別市場シェア	137
4-1-4 提供形態別市場シェア	141
4-2 CMSパッケージ市場	142
4-2-1 市場規模およびベンダーシェア	142
4-2-2 業種別市場シェア	145
4-2-3 売上規模別市場シェア	149
4-3 SaaS型CMS市場	165
4-3-1 市場規模およびベンダーシェア	165
4-3-2 業種別市場シェア	167
4-3-3 売上規模別市場シェア	171
4-4 調査結果総括	189
第5章 市場予測	191
5-1 市場予測の前提条件	192
5-2 市場予測（～2020年度）	193
5-2-1 ECサイト構築市場予測	193
5-2-2 決済代行サービス市場予測	195

5-2-3 CMS市場予測	196
第6章 ベンダー・プロファイル	199
6-1 ベンダー・プロファイルの見方	200
6-2 株式会社Cloud Payment	202
6-3 株式会社ecbeing	206
6-4 株式会社Eストアー	210
6-5 GMOペパボ株式会社	214
6-6 NECソリューションイノベータ株式会社	218
6-7 SAPジャパン株式会社	221
6-8 株式会社SRA	225
6-9 アドビ システムズ株式会社	228
6-10 株式会社インターファクトリー	232
6-11 株式会社エスキュービズム	236
6-12 オープンテキスト株式会社	240
6-13 彼方株式会社	244
6-14 株式会社クロフトクラフト	248
6-15 株式会社コマースニジュウイチ	252
6-16 サイトコア株式会社	256
6-17 株式会社システムインテグレータ	259
6-18 株式会社ジゾン	263
6-19 シックス・アパート株式会社	266
6-20 株式会社瑞風	271
6-21 株式会社ゼウス	274
6-22 ソニーペイメントサービス株式会社	278

6-23	ソフトバンク・ペイメント・サービス株式会社	282
6-24	テモナ株式会社	286
6-25	テレコムクレジット株式会社	290
6-26	株式会社テンダ	293
6-27	日本アイ・ビー・エム株式会社	298
6-28	日本オラクル株式会社	304
6-29	株式会社のれん	313
6-30	株式会社パイブドビッツ	317
6-31	株式会社フューチャーショップ	320
6-32	株式会社ペイジェント	324
6-33	ベリトランス株式会社	328
6-34	株式会社ミックスネットワーク	333

図表目次

図表1-3-1	国内ECサイト構築市場規模推移および予測：提供形態別 (2014～2020年度・売上金額)	8
図表1-3-2	国内決済代行サービス市場規模推移および予測 (2014～2020年度・売上金額)	8
図表1-3-3	国内CMS市場規模推移および予測：提供形態別 (2014～2020年度・売上金額)	9
図表2-1-1	国内市場におけるECサイト構築製品・サービス一覧	12
図表2-1-2	ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	13
図表2-1-3	ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	14
図表2-1-4	ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	14
図表2-1-5	ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	14
図表2-1-6	ECサイト構築市場：業種別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	15
図表2-1-7	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	16
図表2-1-8	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	17
図表2-1-9	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	18
図表2-1-10	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	19
図表2-1-11	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	20
図表2-1-12	ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	21
図表2-1-13	ECサイト構築市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	22
図表2-1-14	ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度)	23
図表2-1-15	ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	24
図表2-1-16	ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	25
図表2-1-17	ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	26
図表2-1-18	ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	27
図表2-1-19	ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	28
図表2-1-20	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	29
図表2-1-21	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2014年度)	30
図表2-1-22	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	31
図表2-1-23	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2015年度)	32
図表2-1-24	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	33
図表2-1-25	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	34
図表2-1-26	ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	35

図表2-1-27	ECサイト構築市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	36
図表2-2-1	国内市場におけるECサイト構築パッケージ製品一覧	37
図表2-2-2	ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	37
図表2-2-3	ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	38
図表2-2-4	ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	38
図表2-2-5	ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	38
図表2-2-6	ECサイト構築パッケージ市場：業種別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	39
図表2-2-7	ECサイト構築パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	40
図表2-2-8	ECサイト構築パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	40
図表2-2-9	ECサイト構築パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	41
図表2-2-10	ECサイト構築パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	41
図表2-2-11	ECサイト構築パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	42
図表2-2-12	ECサイト構築パッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	42
図表2-2-13	ECサイト構築パッケージ市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	43
図表2-2-14	ECサイト構築パッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度)	44
図表2-2-15	ECサイト構築パッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	44
図表2-2-16	ECサイト構築パッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	45
図表2-2-17	ECサイト構築パッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	45
図表2-2-18	ECサイト構築パッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	46
図表2-2-19	ECサイト構築パッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	46
図表2-2-20	年商5,000億円以上・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2014~2016年度予測)	47
図表2-2-21	年商5,000億円以上・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	48
図表2-2-22	年商5,000億円以上・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	48
図表2-2-23	年商5,000億円以上・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	48
図表2-2-24	年商1,000億~5,000億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測)	49
図表2-2-25	年商1,000億~5,000億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別 売上金額 シェア (2014年度)	50
図表2-2-26	年商1,000億~5,000億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別 売上金額 シェア (2015年度)	50
図表2-2-27	年商1,000億~5,000億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別 売上金額 シェア (2016年度予測)	50
図表2-2-28	年商500億~1,000億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額 推移およびシェア (2014~2016年度予測)	51

図表2-2-29	年商500億～1,000億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	52
図表2-2-30	年商500億～1,000億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	52
図表2-2-31	年商500億～1,000億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	52
図表2-2-32	年商100億～500億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	53
図表2-2-33	年商100億～500億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	54
図表2-2-34	年商100億～500億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	54
図表2-2-35	年商100億～500億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	54
図表2-2-36	年商10億～100億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	55
図表2-2-37	年商10億～100億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	56
図表2-2-38	年商10億～100億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	56
図表2-2-39	年商10億～100億円未満・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	56
図表2-2-40	売上げなし・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	57
図表2-2-41	売上げなし・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	58
図表2-2-42	売上げなし・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	58
図表2-2-43	売上げなし・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	58
図表2-2-44	ECサイト構築パッケージ市場：1店舗当たりの年間売上金額別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	59
図表2-2-45	ECサイト構築パッケージ市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額（2014年度）	60
図表2-2-46	ECサイト構築パッケージ市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率（2014年度）	60
図表2-2-47	ECサイト構築パッケージ市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額（2015年度）	61
図表2-2-48	ECサイト構築パッケージ市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率（2015年度）	61
図表2-2-49	ECサイト構築パッケージ市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額（2016年度予測）	62
図表2-2-50	ECサイト構築パッケージ市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	62
図表2-2-51	1店舗当たりの年間売上金額10億円以上・ECサイト構築パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	63

図表2-2-52	1店舗当たりの年間売上金額10億円以上・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	64
図表2-2-53	1店舗当たりの年間売上金額10億円以上・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	64
図表2-2-54	1店舗当たりの年間売上金額10億円以上・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	64
図表2-2-55	1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	65
図表2-2-56	1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	66
図表2-2-57	1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	66
図表2-2-58	1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	66
図表2-2-59	1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	67
図表2-2-60	1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	68
図表2-2-61	1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	68
図表2-2-62	1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	68
図表2-3-1	国内市場におけるSaaS型ECサイト構築製品一覧	69
図表2-3-2	SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	70
図表2-3-3	SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	71
図表2-3-4	SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	71
図表2-3-5	SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	71
図表2-3-6	SaaS型ECサイト構築市場：業種別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	72
図表2-3-7	SaaS型ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	73
図表2-3-8	SaaS型ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	73
図表2-3-9	SaaS型ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	74
図表2-3-10	SaaS型ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	74
図表2-3-11	SaaS型ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	75
図表2-3-12	SaaS型ECサイト構築市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	75
図表2-3-13	SaaS型ECサイト構築市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	76
図表2-3-14	SaaS型ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	77
図表2-3-15	SaaS型ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	77
図表2-3-16	SaaS型ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	78
図表2-3-17	SaaS型ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	78
図表2-3-18	SaaS型ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	79

図表2-3-19	SaaS型ECサイト構築市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	79
図表2-3-20	年商5,000億円以上・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	80
図表2-3-21	年商5,000億円以上・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア （2014年度）	81
図表2-3-22	年商5,000億円以上・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	81
図表2-3-23	年商5,000億円以上・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度予測）	81
図表2-3-24	年商1,000億～5,000億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2014～2016年度予測）	82
図表2-3-25	年商1,000億～5,000億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2014年度）	83
図表2-3-26	年商1,000億～5,000億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2015年度）	83
図表2-3-27	年商1,000億～5,000億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度予測）	83
図表2-3-28	年商500億～1,000億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 推移およびシェア（2014～2016年度予測）	84
図表2-3-29	年商500億～1,000億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2014年度）	85
図表2-3-30	年商500億～1,000億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2015年度）	85
図表2-3-31	年商500億～1,000億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度予測）	85
図表2-3-32	年商100億～500億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	86
図表2-3-33	年商100億～500億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2014年度）	87
図表2-3-34	年商100億～500億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2015年度）	87
図表2-3-35	年商100億～500億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額 シェア（2016年度予測）	87
図表2-3-36	年商10億～100億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	88
図表2-3-37	年商10億～100億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア （2014年度）	89
図表2-3-38	年商10億～100億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	89
図表2-3-39	年商10億～100億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度予測）	89
図表2-3-40	年商10億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移および シェア（2014～2016年度予測）	90
図表2-3-41	年商10億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア （2014年度）	91

図表2-3-42	年商10億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	91
図表2-3-43	年商10億円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	91
図表2-3-44	SaaS型ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別売上金額推移および シェア (2014～2016年度予測)	92
図表2-3-45	SaaS型ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2014年度)	93
図表2-3-46	SaaS型ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	93
図表2-3-47	SaaS型ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2015年度)	94
図表2-3-48	SaaS型ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	94
図表2-3-49	SaaS型ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	95
図表2-3-50	SaaS型ECサイト構築市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額 比率 (2016年度予測)	95
図表2-3-51	1店舗当たりの年間売上金額10億円以上・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別 売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	96
図表2-3-52	1店舗当たりの年間売上金額10億円以上・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別 売上金額シェア (2014年度)	97
図表2-3-53	1店舗当たりの年間売上金額10億円以上・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別 売上金額シェア (2015年度)	97
図表2-3-54	1店舗当たりの年間売上金額10億円以上・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別 売上金額シェア (2016年度予測)	97
図表2-3-55	1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満・SaaS型ECサイト構築市場： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	98
図表2-3-56	1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満・SaaS型ECサイト構築市場： ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	99
図表2-3-57	1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満・SaaS型ECサイト構築市場： ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	99
図表2-3-58	1店舗当たりの年間売上金額1億～10億円未満・SaaS型ECサイト構築市場： ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	99
図表2-3-59	1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満・SaaS型ECサイト構築市場： ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	100
図表2-3-60	1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満・SaaS型ECサイト構築市場： ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	101
図表2-3-61	1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満・SaaS型ECサイト構築市場： ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	101
図表2-3-62	1店舗当たりの年間売上金額5,000万～1億円未満・SaaS型ECサイト構築市場： ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	101
図表2-3-63	1店舗当たりの年間売上金額3,000万～5,000万円未満・SaaS型ECサイト構築 市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	102
図表2-3-64	1店舗当たりの年間売上金額3,000万～5,000万円未満・SaaS型ECサイト構築 市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	103

図表2-3-65	1店舗当たりの年間売上金額3,000万～5,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	103
図表2-3-66	1店舗当たりの年間売上金額3,000万～5,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	103
図表2-3-67	1店舗当たりの年間売上金額1,000万～3,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	104
図表2-3-68	1店舗当たりの年間売上金額1,000万～3,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	105
図表2-3-69	1店舗当たりの年間売上金額1,000万～3,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	105
図表2-3-70	1店舗当たりの年間売上金額1,000万～3,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	105
図表2-3-71	1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	106
図表2-3-72	1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	107
図表2-3-73	1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	107
図表2-3-74	1店舗当たりの年間売上金額1,000万円未満・SaaS型ECサイト構築市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	107
図表3-1-1	国内市場における決済代行サービス一覧	112
図表3-1-2	決済代行サービス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	113
図表3-1-3	決済代行サービス市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	114
図表3-1-4	決済代行サービス市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	114
図表3-1-5	決済代行サービス市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	114
図表3-1-6	決済代行サービス市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	115
図表3-1-7	決済代行サービス市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	116
図表3-1-8	決済代行サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	116
図表3-1-9	決済代行サービス市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	117
図表3-1-10	決済代行サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	117
図表3-1-11	決済代行サービス市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	118
図表3-1-12	決済代行サービス市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	118
図表3-1-13	決済代行サービス市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	119
図表3-1-14	決済代行サービス市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	120
図表3-1-15	決済代行サービス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	120
図表3-1-16	決済代行サービス市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	121
図表3-1-17	決済代行サービス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	121
図表3-1-18	決済代行サービス市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	122
図表3-1-19	決済代行サービス市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	122

図表3-1-20	決済代行サービス市場：1店舗当たりの年間売上金額別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	123
図表3-1-21	決済代行サービス市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額（2014年度）	124
図表3-1-22	決済代行サービス市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率（2014年度）	124
図表3-1-23	決済代行サービス市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額（2015年度）	125
図表3-1-24	決済代行サービス市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率（2015年度）	125
図表3-1-25	決済代行サービス市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額（2016年度予測）	126
図表3-1-26	決済代行サービス市場：1店舗当たりの年間売上金額別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	126
図表4-1-1	国内市場におけるCMS製品一覧・サービス一覧	130
図表4-1-2	CMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	131
図表4-1-3	CMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	132
図表4-1-4	CMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	132
図表4-1-5	CMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	132
図表4-1-6	CMS市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	133
図表4-1-7	CMS市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	134
図表4-1-8	CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	134
図表4-1-9	CMS市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	135
図表4-1-10	CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	135
図表4-1-11	CMS市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	136
図表4-1-12	CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	136
図表4-1-13	CMS市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	137
図表4-1-14	CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	138
図表4-1-15	CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	138
図表4-1-16	CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	139
図表4-1-17	CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	139
図表4-1-18	CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	140
図表4-1-19	CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	140
図表4-1-20	CMS市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	141
図表4-2-1	国内市場におけるCMSパッケージ製品一覧	142
図表4-2-2	CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	143
図表4-2-3	CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	144
図表4-2-4	CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	144
図表4-2-5	CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	144
図表4-2-6	CMSパッケージ市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	145

図表4-2-7	CMSパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	146
図表4-2-8	CMSパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	146
図表4-2-9	CMSパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	147
図表4-2-10	CMSパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	147
図表4-2-11	CMSパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	148
図表4-2-12	CMSパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	148
図表4-2-13	CMSパッケージ市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	149
図表4-2-14	CMSパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	150
図表4-2-15	CMSパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	150
図表4-2-16	CMSパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	151
図表4-2-17	CMSパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	151
図表4-2-18	CMSパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	152
図表4-2-19	CMSパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	152
図表4-2-20	年商5,000億円以上・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移および シェア（2014～2016年度予測）	153
図表4-2-21	年商5,000億円以上・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2014年度）	154
図表4-2-22	年商5,000億円以上・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	154
図表4-2-23	年商5,000億円以上・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度予測）	154
図表4-2-24	年商1,000億～5,000億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	155
図表4-2-25	年商1,000億～5,000億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2014年度）	156
図表4-2-26	年商1,000億～5,000億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	156
図表4-2-27	年商1,000億～5,000億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度予測）	156
図表4-2-28	年商500億～1,000億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	157
図表4-2-29	年商500億～1,000億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2014年度）	158
図表4-2-30	年商500億～1,000億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	158
図表4-2-31	年商500億～1,000億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2016年度予測）	158
図表4-2-32	年商100億～500億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア（2014～2016年度予測）	159
図表4-2-33	年商100億～500億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2014年度）	160
図表4-2-34	年商100億～500億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア （2015年度）	160

図表4-2-35	年商100億～500億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	160
図表4-2-36	年商10億～100億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014～2016年度予測)	161
図表4-2-37	年商10億～100億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	162
図表4-2-38	年商10億～100億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	162
図表4-2-39	年商10億～100億円未満・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	162
図表4-2-40	売上げなし・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	163
図表4-2-41	売上げなし・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	164
図表4-2-42	売上げなし・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	164
図表4-2-43	売上げなし・CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	164
図表4-3-1	国内市場におけるSaaS型CMS製品一覧	165
図表4-3-2	SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	165
図表4-3-3	SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	166
図表4-3-4	SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	166
図表4-3-5	SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	166
図表4-3-6	SaaS型CMS市場：業種別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	167
図表4-3-7	SaaS型CMS市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	168
図表4-3-8	SaaS型CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	168
図表4-3-9	SaaS型CMS市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度)	169
図表4-3-10	SaaS型CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	169
図表4-3-11	SaaS型CMS市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	170
図表4-3-12	SaaS型CMS市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	170
図表4-3-13	SaaS型CMS市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	171
図表4-3-14	SaaS型CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度)	172
図表4-3-15	SaaS型CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	172
図表4-3-16	SaaS型CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度)	173
図表4-3-17	SaaS型CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度)	173
図表4-3-18	SaaS型CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度予測)	174
図表4-3-19	SaaS型CMS市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測)	174
図表4-3-20	年商5,000億円以上・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	175
図表4-3-21	年商5,000億円以上・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	176
図表4-3-22	年商5,000億円以上・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	176

図表4-3-23	年商5,000億円以上・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	176
図表4-3-24	年商1,000億～5,000億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2014～2016年度予測)	177
図表4-3-25	年商1,000億～5,000億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	178
図表4-3-26	年商1,000億～5,000億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	178
図表4-3-27	年商1,000億～5,000億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	178
図表4-3-28	年商500億～1,000億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014～2016年度予測)	179
図表4-3-29	年商500億～1,000億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	180
図表4-3-30	年商500億～1,000億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	180
図表4-3-31	年商500億～1,000億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	180
図表4-3-32	年商100億～500億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014～2016年度予測)	181
図表4-3-33	年商100億～500億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	182
図表4-3-34	年商100億～500億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	182
図表4-3-35	年商100億～500億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	182
図表4-3-36	年商10億～100億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移および シェア (2014～2016年度予測)	183
図表4-3-37	年商10億～100億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	184
図表4-3-38	年商10億～100億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	184
図表4-3-39	年商10億～100億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	184
図表4-3-40	年商10億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	185
図表4-3-41	年商10億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	186
図表4-3-42	年商10億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	186
図表4-3-43	年商10億円未満・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	186
図表4-3-44	売上げなし・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014～2016年度予測)	187
図表4-3-45	売上げなし・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	188
図表4-3-46	売上げなし・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度)	188
図表4-3-47	売上げなし・SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測)	188

図表5-2-1	ECサイト構築市場規模推移および予測：提供形態別 (2014～2020年度・売上金額)	194
図表5-2-2	決済代行サービス市場規模推移および予測 (2014～2020年度・売上金額)	195
図表5-2-3	CMS市場規模推移および予測：提供形態別 (2014～2020年度・売上金額)	197