

## 目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	5
1-2-3 年度解説	5
1-3 エグゼクティブ・サマリ	6
第2章 国内アイデンティティ／アクセス管理市場動向	9
2-1 アイデンティティ／アクセス管理市場	10
2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	10
2-2 IDM／IAM市場	13
2-2-1 IDM／IAM市場	13
2-2-1-1 市場規模およびベンダーシェア	13
2-2-1-2 提供形態別市場シェア	16
2-2-2 IDM／IAMパッケージ市場	17
2-2-2-1 市場規模およびベンダーシェア	17
2-2-2-2 業種別市場シェア	20
2-2-2-3 売上規模別市場シェア	27
2-2-3 SaaS型IDM／IAM市場	34
2-2-3-1 市場規模およびベンダーシェア	34
2-2-3-2 業種別市場シェア	36
2-2-3-3 売上規模別市場シェア	39
2-2-4 調査結果総括	42
2-3 SSOおよびフェデレーション市場	44
2-3-1 SSOおよびフェデレーション市場	44
2-3-1-1 市場規模およびベンダーシェア	44

2-3-2	SSO市場.....	47
2-3-2-1	市場規模およびベンダーシェア.....	47
2-3-2-2	業種別市場シェア.....	49
2-3-2-3	売上規模別市場シェア.....	53
2-3-3	フェデレーション市場.....	57
2-3-3-1	市場規模およびベンダーシェア.....	57
2-3-3-2	業種別市場シェア.....	60
2-3-3-3	売上規模別市場シェア.....	64
2-3-4	調査結果総括.....	68
2-4	特権ID管理市場.....	70
2-4-1	市場規模およびベンダーシェア.....	70
2-4-2	業種別市場シェア.....	72
2-4-3	売上規模別市場シェア.....	76
2-4-4	調査結果総括.....	80
<b>第3章 国内操作画面監視市場動向.....</b>		<b>81</b>
3-1	操作画面監視市場.....	82
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア.....	82
3-1-2	業種別市場シェア.....	84
3-1-3	売上規模別市場シェア.....	88
3-2	調査結果総括.....	92
<b>第4章 市場予測.....</b>		<b>93</b>
4-1	市場予測の前提条件.....	94
4-2	アイデンティティ／アクセス管理市場予測（～2020年度）.....	95
4-3	操作画面監視市場予測（～2020年度）.....	98
<b>第5章 ベンダー・プロフィール.....</b>		<b>99</b>
5-1	ベンダー・プロフィールの見方.....	100

5-2	EMCジャパン株式会社	102
5-3	EVIDIAN-BULL JAPAN株式会社	108
5-4	F5 ネットワークスジャパン合同会社	114
5-5	i-Sprint Innovations	117
5-6	株式会社アイピーキューブ	122
5-7	株式会社イーセクター	126
5-8	株式会社インテック	129
5-9	エクスジェン・ネットワークス株式会社	135
5-10	エヌ・アール・アイ・セキュアテクノロジーズ株式会社	138
5-11	エヌ・ティ・ティ・ソフトウェア株式会社	141
5-12	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ	150
5-13	エンカレッジ・テクノロジー株式会社	155
5-14	エントラストジャパン株式会社	161
5-15	株式会社オージス総研	164
5-16	オープンソース・ソリューション・テクノロジー株式会社	169
5-17	株式会社カスタムテクノロジー	173
5-18	ジュピターテクノロジー株式会社	176
5-19	株式会社ソリトンシステムズ	182
5-20	日本CA株式会社	185
5-21	日本アイ・ビー・エム株式会社	193
5-22	日本オラクル株式会社	200
5-23	日本電気株式会社	206
5-24	日本ヒューレット・パッカート株式会社	213
5-25	日本マイクロソフト株式会社	217
5-26	株式会社ネットスプリング	222

---

5-27	ノベル株式会社	226
5-28	株式会社ハンモック	233
5-29	株式会社日立製作所	236
5-30	株式会社日立ソリューションズ	239
5-31	富士通関西中部ネットテック株式会社	242
5-32	株式会社富士通ソーシャルサイエンスラボラトリ	245

## 図表目次

図表1-3-1	国内アイデンティティ/アクセス管理市場規模推移および予測 (2014~2020年度・売上金額) .....	8
図表1-3-2	国内操作画面監視市場規模推移および予測 (2014~2020年度・売上金額) .....	8
図表2-1-1	国内市場におけるアイデンティティ/アクセス管理製品・サービス一覧 .....	10
図表2-1-2	アイデンティティ/アクセス管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測) .....	11
図表2-1-3	アイデンティティ/アクセス管理市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度) .....	12
図表2-1-4	アイデンティティ/アクセス管理市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) .....	12
図表2-1-5	アイデンティティ/アクセス管理市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測) .....	12
図表2-2-1	国内市場におけるIDM/IAM製品・サービス一覧 .....	13
図表2-2-2	IDM/IAM市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測) .....	14
図表2-2-3	IDM/IAM市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度) .....	15
図表2-2-4	IDM/IAM市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) .....	15
図表2-2-5	IDM/IAM市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測) .....	15
図表2-2-6	IDM/IAM市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測) .....	16
図表2-2-7	国内市場におけるIDM/IAMパッケージ製品一覧 .....	17
図表2-2-8	IDM/IAMパッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測) .....	18
図表2-2-9	IDM/IAMパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度) .....	19
図表2-2-10	IDM/IAMパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度) .....	19
図表2-2-11	IDM/IAMパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2016年度予測) .....	19
図表2-2-12	IDM/IAMパッケージ市場：業種別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測) .....	20
図表2-2-13	IDM/IAMパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度) .....	21
図表2-2-14	IDM/IAMパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度) .....	22
図表2-2-15	IDM/IAMパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度) .....	23
図表2-2-16	IDM/IAMパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度) .....	24
図表2-2-17	IDM/IAMパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額 (2016年度予測) .....	25
図表2-2-18	IDM/IAMパッケージ市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2016年度予測) .....	26
図表2-2-19	IDM/IAMパッケージ市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2014~2016年度予測) .....	27
図表2-2-20	IDM/IAMパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度) .....	28
図表2-2-21	IDM/IAMパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度) .....	29
図表2-2-22	IDM/IAMパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度) .....	30
図表2-2-23	IDM/IAMパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度) .....	31
図表2-2-24	IDM/IAMパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2016年度予測) .....	32

図表2-2-25	IDM/IAMパッケージ市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	33
図表2-2-26	国内市場におけるSaaS型IDM/IAM一覧	34
図表2-2-27	SaaS型IDM/IAM市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	34
図表2-2-28	SaaS型IDM/IAM市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	35
図表2-2-29	SaaS型IDM/IAM市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	35
図表2-2-30	SaaS型IDM/IAM市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	35
図表2-2-31	SaaS型IDM/IAM市場：業種別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	36
図表2-2-32	SaaS型IDM/IAM市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	37
図表2-2-33	SaaS型IDM/IAM市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	37
図表2-2-34	SaaS型IDM/IAM市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	37
図表2-2-35	SaaS型IDM/IAM市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	37
図表2-2-36	SaaS型IDM/IAM市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	38
図表2-2-37	SaaS型IDM/IAM市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	38
図表2-2-38	SaaS型IDM/IAM市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	39
図表2-2-39	SaaS型IDM/IAM市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	40
図表2-2-40	SaaS型IDM/IAM市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	40
図表2-2-41	SaaS型IDM/IAM市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	40
図表2-2-42	SaaS型IDM/IAM市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	41
図表2-2-43	SaaS型IDM/IAM市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	41
図表2-2-44	SaaS型IDM/IAM市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	41
図表2-3-1	国内市場におけるSSOおよびフェデレーション製品・サービス一覧	44
図表2-3-2	SSOおよびフェデレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	45
図表2-3-3	SSOおよびフェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	46
図表2-3-4	SSOおよびフェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	46
図表2-3-5	SSOおよびフェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	46
図表2-3-6	国内市場におけるSSO製品・サービス一覧	47
図表2-3-7	SSO市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	47
図表2-3-8	SSO市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	48
図表2-3-9	SSO市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	48
図表2-3-10	SSO市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	48
図表2-3-11	SSO市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	49
図表2-3-12	SSO市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	50
図表2-3-13	SSO市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	50
図表2-3-14	SSO市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	51
図表2-3-15	SSO市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	51
図表2-3-16	SSO市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	52

図表2-3-17	SSO市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	52
図表2-3-18	SSO市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	53
図表2-3-19	SSO市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	54
図表2-3-20	SSO市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	54
図表2-3-21	SSO市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	55
図表2-3-22	SSO市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	55
図表2-3-23	SSO市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	56
図表2-3-24	SSO市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	56
図表2-3-25	国内市場におけるフェデレーション製品・サービス一覧	57
図表2-3-26	フェデレーション市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	58
図表2-3-27	フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	59
図表2-3-28	フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	59
図表2-3-29	フェデレーション市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	59
図表2-3-30	フェデレーション市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	60
図表2-3-31	フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	61
図表2-3-32	フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	61
図表2-3-33	フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	62
図表2-3-34	フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	62
図表2-3-35	フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	63
図表2-3-36	フェデレーション市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	63
図表2-3-37	フェデレーション市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	64
図表2-3-38	フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	65
図表2-3-39	フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	65
図表2-3-40	フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	66
図表2-3-41	フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	66
図表2-3-42	フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	67
図表2-3-43	フェデレーション市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	67
図表2-4-1	国内市場における特権ID管理製品・サービス一覧	70
図表2-4-2	特権ID管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	70
図表2-4-3	特権ID管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	71
図表2-4-4	特権ID管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	71
図表2-4-5	特権ID管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	71
図表2-4-6	特権ID管理市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	72
図表2-4-7	特権ID管理市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	73
図表2-4-8	特権ID管理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	73
図表2-4-9	特権ID管理市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	74
図表2-4-10	特権ID管理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	74

図表2-4-11	特権ID管理市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	75
図表2-4-12	特権ID管理市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	75
図表2-4-13	特権ID管理市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	76
図表2-4-14	特権ID管理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	77
図表2-4-15	特権ID管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	77
図表2-4-16	特権ID管理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	78
図表2-4-17	特権ID管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	78
図表2-4-18	特権ID管理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	79
図表2-4-19	特権ID管理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	79
図表3-1-1	国内市場における操作画面監視製品・サービス一覧	82
図表3-1-2	操作画面監視市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	82
図表3-1-3	操作画面監視市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	83
図表3-1-4	操作画面監視市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度）	83
図表3-1-5	操作画面監視市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度予測）	83
図表3-1-6	操作画面監視市場：業種別売上金額推移およびシェア（2014～2016年度予測）	84
図表3-1-7	操作画面監視市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	85
図表3-1-8	操作画面監視市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	85
図表3-1-9	操作画面監視市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度）	86
図表3-1-10	操作画面監視市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度）	86
図表3-1-11	操作画面監視市場：業種別ベンダー売上金額（2016年度予測）	87
図表3-1-12	操作画面監視市場：業種別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	87
図表3-1-13	操作画面監視市場：売上規模別売上金額推移およびシェア （2014～2016年度予測）	88
図表3-1-14	操作画面監視市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	89
図表3-1-15	操作画面監視市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	89
図表3-1-16	操作画面監視市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度）	90
図表3-1-17	操作画面監視市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度）	90
図表3-1-18	操作画面監視市場：売上規模別ベンダー売上金額（2016年度予測）	91
図表3-1-19	操作画面監視市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2016年度予測）	91
図表4-2-1	アイデンティティ／アクセス管理市場規模推移および予測 （2014～2020年度・売上金額）	96
図表4-3-1	操作画面監視市場規模推移および予測（2014～2020年度・売上金額）	98