

目次

第1章 調査概要	1
1.1 はじめに	2
1.2 市場の定義	2
1.2.1 対象市場の定義	2
1.3 ユーザー調査の概要	3
1.3.1 ユーザーアンケート調査の概要	3
1.4 ベンダー調査の概要	3
1.4.1 ベンダー調査の概要	3
1.4.2 市場規模算出での定義	4
1.5 ITR DatumiX（データミックス）	5
1.6 用語解説	6
1.7 年度解説	6
1.8 総評	7
第2章 ユーザー間ファイル転送市場動向	9
2.1 ユーザー間ファイル転送市場（ユーザー調査）	10
2.1.1 企業における導入状況	10
2.1.2 調査回答者プロフィール	12
2.1.3 現在および今後利用したい製品・サービス	17
2.2 ユーザー間ファイル転送製品・サービスの利用状況	22
2.2.1 利用製品・サービスに対する満足度	22
2.2.2 導入の目的	28
2.2.3 転送するファイルの主な種類	30
2.2.4 主な転送先と海外地域	32
2.2.5 現在と今後の利用形態	36
2.3 電子メールの利用状況	40
2.3.1 電子メールの添付ファイルのサイズ	40
2.3.2 ユーザー間ファイル転送製品・サービスとの使い分け	42

目次

2.4	オンラインファイル共有製品・サービスの導入状況	43
2.4.1	オンラインファイル共有製品・サービスの導入状況	43
2.4.2	優劣の比較	45
2.5	ユーザー間ファイル転送製品・サービスの選定要因	46
2.5.1	選定時に重視する機能	46
2.6	調査総括	47
2.6.1	調査総括	47
2.7	ユーザー間ファイル転送市場（ベンダー調査）	51
2.7.1	市場規模およびベンダーシェア	51
2.7.2	調査総括	53
2.8	ユーザー間ファイル転送市場ベンダーポジショニング	54
2.8.1	ポジショニング・マップおよび総括	54

資料編

ユーザー調査の調査票	57
------------	----

図表目次

図2-1-1.	企業における導入状況：ユーザー間ファイル転送	10
図2-1-2.	業種別に見る導入状況：ユーザー間ファイル転送	11
図2-1-3.	従業員規模別に見る導入状況：ユーザー間ファイル転送	11
図2-1-4.	回答企業の従業員数内訳	12
図2-1-5.	回答企業の業種内訳	13
図2-1-6.	回答企業の業種別従業員数内訳	14
図2-1-7.	回答者の勤務先での所属部署	15
図2-1-8.	回答者の勤務先でのユーザー間ファイル転送製品・サービス導入に関する 関与度	16
図2-1-9.	現在主に利用している製品・サービス：ユーザー間ファイル転送（単一回答）	17
図2-1-10.	業種別に見る現在主に利用している製品・サービス：ユーザー間ファイル転送 （単一回答）	18
図2-1-11.	従業員規模別に見る現在主に利用している製品・サービス： ユーザー間ファイル転送（単一回答）	18
図2-1-12.	今後利用したい製品・サービス：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	19
図2-1-13.	業種別に見る今後利用したい製品・サービス： ユーザー間ファイル転送（複数回答）	20
図2-1-14.	従業員規模別に見る今後利用したい製品・サービス： ユーザー間ファイル転送（複数回答）	20
図2-1-15.	現在および今後利用したい製品・サービス：ユーザー間ファイル転送	21
図2-2-1.	現在主に利用している製品・サービスの満足度：ユーザー間ファイル転送	22
図2-2-2.	現在主に利用している主要8製品・サービスの満足度指数： ユーザー間ファイル転送	23
図2-2-3.	IBMの満足度指数：ユーザー間ファイル転送	23
図2-2-4.	日立ソリューションズの満足度指数：ユーザー間ファイル転送	24
図2-2-5.	日立製作所の満足度指数：ユーザー間ファイル転送	24
図2-2-6.	NRIセキュアテクノロジーズの満足度指数：ユーザー間ファイル転送	25
図2-2-7.	富士フイルムイメージングシステムズの満足度指数：ユーザー間ファイル転送	25
図2-2-8.	オービス総研の満足度指数：ユーザー間ファイル転送	26
図2-2-9.	トライポッドワークス・Jiransoftの満足度指数：ユーザー間ファイル転送	26
図2-2-10.	NSDビジネスイノベーションの満足度指数：ユーザー間ファイル転送	27
図2-2-11.	導入の目的：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	28
図2-2-12.	業種別に見る導入の目的：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	28
図2-2-13.	従業員規模別に見る現在の利用目的：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	29
図2-2-14.	転送するファイルの主な種類：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	30
図2-2-15.	業種別に見る転送するファイルの主な種類： ユーザー間ファイル転送（複数回答）	30
図2-2-16.	従業員規模別に見る転送するファイルの主な種類： ユーザー間ファイル転送（複数回答）	31
図2-2-17.	現在と今後の主な転送先：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	32
図2-2-18.	業種別に見る現在の転送先：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	32

図2-2-19.	従業員規模別に見る現在の転送先：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	33
図2-2-20.	業種別に見る今後の転送先：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	33
図2-2-21.	従業員規模別に見る今後の転送先：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	33
図2-2-22.	現在と今後の主な転送先海外地域：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	34
図2-2-23.	業種別に見る現在の転送先海外地域：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	34
図2-2-24.	従業員規模別に見る現在の転送先海外地域： ユーザー間ファイル転送（複数回答）	34
図2-2-25.	業種別に見る今後の転送先海外地域：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	35
図2-2-26.	従業員規模別に見る今後の転送先海外地域： ユーザー間ファイル転送（複数回答）	35
図2-2-27.	現在と今後の利用形態：ユーザー間ファイル転送	36
図2-2-28.	現在の利用形態別に見る今後利用したい形態：ユーザー間ファイル転送	37
図2-2-29.	業種別に見る現在と今後の利用形態：ユーザー間ファイル転送	38
図2-2-30.	従業員規模別に見る現在と今後の利用形態：ユーザー間ファイル転送	39
図2-3-1.	送信可能なファイルサイズ：ユーザー間ファイル転送	40
図2-3-2.	業種別に見る送信可能なファイルサイズ：ユーザー間ファイル転送	41
図2-3-3.	従業員規模別に見る送信可能なファイルサイズ：ユーザー間ファイル転送	41
図2-3-4.	使い分ける要因：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	42
図2-3-5.	業種別に見る使い分ける要因：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	42
図2-3-6.	従業員規模別に見る使い分ける要因：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	42
図2-4-1.	ユーザー間ファイル転送導入（予定）企業におけるオンラインファイル共有 製品・サービスの導入状況	43
図2-4-2.	ユーザー間ファイル転送製品・サービスとオンラインファイル共有製品・ サービスの導入状況：ユーザー間ファイル転送	44
図2-4-3.	各要素での優劣：ユーザー間ファイル転送	45
図2-5-1.	選定時に重視する機能：ユーザー間ファイル転送（複数回答）	46
図2-7-1.	ユーザー間ファイル転送：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2013～2015年度予測）	51
図2-7-2.	ユーザー間ファイル転送：ベンダー別売上金額シェア（2013年度）	52
図2-7-3.	ユーザー間ファイル転送：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	52
図2-7-4.	ユーザー間ファイル転送：ベンダー別売上金額シェア（2015年度予測）	52
図2-8-1.	ITR DatumIX：ユーザー間ファイル転送	54