

目次

第1章 調査レポート概要	1
1-1 調査概要	2
1-2 市場の定義	3
1-2-1 対象市場	3
1-2-2 用語解説	6
1-2-3 年度解説	7
1-3 エグゼクティブ・サマリ	8
第2章 国内メール・マーケティング市場動向	11
2-1 メール・マーケティング市場	12
2-1-1 製品分野別市場シェア	12
2-2 メール送信市場	13
2-2-1 市場規模およびベンダーシェア	13
2-2-2 業種別市場シェア	16
2-2-3 売上規模別市場シェア	20
2-2-4 提供形態別市場シェア	24
2-2-5 メール送信パッケージ市場	25
2-2-6 SaaS型メール送信市場	27
2-2-7 調査結果総括	30
2-3 メール配信エンジン市場	32
2-3-1 市場規模およびベンダーシェア	32
2-3-2 業種別市場シェア	34
2-3-3 売上規模別市場シェア	37
2-3-4 調査結果総括	40
2-4 メール処理市場	41
2-4-1 市場規模およびベンダーシェア	41
2-4-2 業種別市場シェア	43

2-4-3	売上規模別市場シェア	46
2-4-4	提供形態別市場シェア	49
2-4-5	メール処理パッケージ市場	50
2-4-6	SaaS型メール処理市場	52
2-4-7	調査結果総括	54
第3章	国内統合型マーケティング支援市場動向	57
3-1	統合型マーケティング支援市場	58
3-1-1	市場規模およびベンダーシェア	58
3-1-2	業種別市場シェア	61
3-1-3	売上規模別市場シェア	68
3-1-4	提供形態別市場シェア	75
3-1-5	統合型マーケティング支援パッケージ市場	76
3-1-6	SaaS型統合型マーケティング支援市場	78
3-1-7	BtoB、BtoC別市場シェア	81
3-1-8	統合型マーケティング支援BtoB向け市場	82
3-1-9	統合型マーケティング支援BtoC向け市場	85
3-1-10	調査結果総括	88
第4章	国内Webマーケティング市場動向	91
4-1	Webマーケティング市場	92
4-1-1	製品分野別市場シェア	92
4-2	アクセス解析市場	93
4-2-1	市場規模およびベンダーシェア	93
4-2-2	業種別市場シェア	96
4-2-3	売上規模別市場シェア	100
4-2-4	調査結果総括	104
4-3	ソーシャルメディア解析市場	105
4-3-1	市場規模およびベンダーシェア	105
4-3-2	業種別市場シェア	108
4-3-3	売上規模別市場シェア	112

4-3-4	調査結果総括	116
4-4	DMP市場	117
4-4-1	市場規模およびベンダーシェア	117
4-4-2	業種別市場シェア	119
4-4-3	売上規模別市場シェア	123
4-4-4	調査結果総括	127
第5章	市場予測	129
5-1	市場予測の前提条件	130
5-2	メール・マーケティング市場予測（～2019年度）	131
5-3	統合型マーケティング支援市場予測（～2019年度）	133
5-4	Webマーケティング市場予測（～2019年度）	136
第6章	ベンダー・プロファイル	139
6-1	ベンダー・プロファイルの見方	140
6-2	株式会社 24-7	142
6-3	GMO NIKKO株式会社	145
6-4	GMOインターネット株式会社	148
6-5	株式会社Intimate Merger	151
6-6	NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社	154
6-7	株式会社Ptmind	158
6-8	SAS Institute Japan株式会社	161
6-9	SATORI株式会社	164
6-10	株式会社UNCOVER TRUTH	167
6-11	株式会社アイアンドディー	170
6-12	アクセリア株式会社	174

6-13	アドビ システムズ株式会社	177
6-14	株式会社イー・エージェンシー	184
6-15	株式会社イノベーション	187
6-16	株式会社エイジア	190
6-17	エクスペリアンジャパン株式会社	195
6-18	エヌ・ティ・ティ アイティ株式会社	202
6-19	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ	205
6-20	オーリック・システムズ株式会社	208
6-21	株式会社オプト	211
6-22	カイロスマーケティング株式会社	214
6-23	株式会社環	217
6-24	株式会社クロスリスティング	220
6-25	株式会社構造計画研究所	223
6-26	サイボウズ株式会社	226
6-27	株式会社サパナ	230
6-28	株式会社サムライズ	233
6-29	シーセンス株式会社	238
6-30	シナジーマーケティング株式会社	242
6-31	株式会社シャノン	246
6-32	スプリームシステムコンサルティング株式会社	249
6-33	株式会社セールスフォース・ドットコム	252
6-34	データセクション株式会社	257
6-35	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	260
6-36	トライコーン株式会社	263
6-37	株式会社トライバルメディアハウス	266

6-38	トランスコスモス株式会社	269
6-39	日本アイ・ピー・エム株式会社	273
6-40	日本オラクル株式会社	279
6-41	株式会社日本クラウドディア	286
6-42	日本ユニシス株式会社	289
6-43	株式会社ニュークリアス	294
6-44	株式会社野村総合研究所	299
6-45	株式会社パイブドビッツ	302
6-46	ビツニーボウズ・ソフトウェア株式会社	305
6-47	株式会社ブレインパッド	308
6-48	株式会社フロムスクラッチ	314
6-49	株式会社ベンチマークジャパン	317
6-50	株式会社ホットリンク	320
6-51	株式会社マルケト	323
6-52	ユミルリンク株式会社	326
6-53	株式会社ラクス	330
6-54	株式会社レピカ	336
6-55	株式会社ロックオン	341
6-56	ワンマーケティング株式会社	344

図表目次

図表1-3-1	メール・マーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2013～2019年度・売上金額)	10
図表1-3-2	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測 (2013～2019年度・売上金額)	10
図表1-3-3	Webマーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 (2013～2019年度・売上金額)	11
図表2-1-1	メール・マーケティング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	12
図表2-2-1	国内市場におけるメール送信製品一覧.....	13
図表2-2-2	メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	14
図表2-2-3	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度）	15
図表2-2-4	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	15
図表2-2-5	メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度予測）	15
図表2-2-6	メール送信市場：業種別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	16
図表2-2-7	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2013年度）	17
図表2-2-8	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2013年度）	17
図表2-2-9	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	18
図表2-2-10	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	18
図表2-2-11	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度予測）	19
図表2-2-12	メール送信市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度予測）	19
図表2-2-13	メール送信市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	20
図表2-2-14	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2013年度）	21
図表2-2-15	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2013年度）	21
図表2-2-16	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	22
図表2-2-17	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	22
図表2-2-18	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度予測）	23
図表2-2-19	メール送信市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度予測）	23
図表2-2-20	メール送信市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	24
図表2-2-21	国内市場におけるメール送信パッケージ製品一覧.....	25
図表2-2-22	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	25
図表2-2-23	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度）	26
図表2-2-24	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	26
図表2-2-25	メール送信パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度予測）	26
図表2-2-26	国内市場におけるSaaS型メール送信製品一覧.....	27

図表2-2-27	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	28
図表2-2-28	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	29
図表2-2-29	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	29
図表2-2-30	SaaS型メール送信市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	29
図表2-3-1	国内市場におけるメール配信エンジン製品一覧	32
図表2-3-2	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	32
図表2-3-3	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	33
図表2-3-4	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	33
図表2-3-5	メール配信エンジン市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	33
図表2-3-6	メール配信エンジン市場：業種別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	34
図表2-3-7	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額 (2013年度)	35
図表2-3-8	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2013年度)	35
図表2-3-9	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	35
図表2-3-10	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	35
図表2-3-11	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度予測)	36
図表2-3-12	メール配信エンジン市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度予測)	36
図表2-3-13	メール配信エンジン市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	37
図表2-3-14	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2013年度)	38
図表2-3-15	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2013年度)	38
図表2-3-16	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度)	38
図表2-3-17	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	38
図表2-3-18	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度予測)	39
図表2-3-19	メール配信エンジン市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度予測)	39
図表2-4-1	国内市場におけるメール処理製品一覧	41
図表2-4-2	メール処理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	41
図表2-4-3	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	42
図表2-4-4	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	42
図表2-4-5	メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	42
図表2-4-6	メール処理市場：業種別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	43
図表2-4-7	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額 (2013年度)	44
図表2-4-8	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2013年度)	44
図表2-4-9	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	44
図表2-4-10	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	44
図表2-4-11	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度予測)	45
図表2-4-12	メール処理市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度予測)	45
図表2-4-13	メール処理市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	46

図表2-4-14	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2013年度）	47
図表2-4-15	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2013年度）	47
図表2-4-16	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	47
図表2-4-17	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	47
図表2-4-18	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度予測）	48
図表2-4-19	メール処理市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度予測）	48
図表2-4-20	メール処理市場：提供形態別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	49
図表2-4-21	国内市場におけるメール処理パッケージ製品一覧	50
図表2-4-22	メール処理パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	50
図表2-4-23	メール処理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度）	51
図表2-4-24	メール処理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	51
図表2-4-25	メール処理パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度予測）	51
図表2-4-26	国内市場におけるSaaS型メール処理製品一覧	52
図表2-4-27	SaaS型メール処理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	52
図表2-4-28	SaaS型メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度）	53
図表2-4-29	SaaS型メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	53
図表2-4-30	SaaS型メール処理市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度予測）	53
図表3-1-1	国内市場における統合型マーケティング支援製品一覧	58
図表3-1-2	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	59
図表3-1-3	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度）	60
図表3-1-4	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	60
図表3-1-5	統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度予測）	60
図表3-1-6	統合型マーケティング支援市場：業種別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	61
図表3-1-7	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2013年度）	62
図表3-1-8	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2013年度）	63
図表3-1-9	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	64
図表3-1-10	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	65
図表3-1-11	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度予測）	66
図表3-1-12	統合型マーケティング支援市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度予測）	67
図表3-1-13	統合型マーケティング支援市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	68
図表3-1-14	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額（2013年度）	69
図表3-1-15	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2013年度）	70
図表3-1-16	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	71
図表3-1-17	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	72
図表3-1-18	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度予測）	73

図表3-1-19	統合型マーケティング支援市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度予測)	74
図表3-1-20	統合型マーケティング支援市場：提供形態別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	75
図表3-1-21	国内市場における統合型マーケティング支援パッケージ製品一覧.....	76
図表3-1-22	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2013~2015年度予測)	76
図表3-1-23	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	77
図表3-1-24	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	77
図表3-1-25	統合型マーケティング支援パッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	77
図表3-1-26	国内市場におけるSaaS型統合型マーケティング支援製品一覧.....	78
図表3-1-27	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2013~2015年度予測)	79
図表3-1-28	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	80
図表3-1-29	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	80
図表3-1-30	SaaS型統合型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	80
図表3-1-31	統合型マーケティング支援市場：BtoB、BtoC別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	81
図表3-1-32	国内市場における統合型マーケティング支援BtoB向け製品一覧.....	82
図表3-1-33	統合型マーケティング支援BtoB向け市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2013~2015年度予測)	83
図表3-1-34	統合型マーケティング支援BtoB向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	84
図表3-1-35	統合型マーケティング支援BtoB向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	84
図表3-1-36	統合型マーケティング支援BtoB向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	84
図表3-1-37	国内市場における統合型マーケティング支援BtoC向け製品一覧.....	85
図表3-1-38	統合型マーケティング支援BtoC向け市場：ベンダー別売上金額推移 およびシェア (2013~2015年度予測)	86
図表3-1-39	統合型マーケティング支援BtoC向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	87
図表3-1-40	統合型マーケティング支援BtoC向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	87
図表3-1-41	統合型マーケティング支援BtoC向け市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	87
図表4-1-1	Webマーケティング市場：製品分野別売上金額推移およびシェア (2013~2015年度予測)	92
図表4-2-1	国内市場におけるアクセス解析製品一覧.....	93

図表4-2-2	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	94
図表4-2-3	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	95
図表4-2-4	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	95
図表4-2-5	アクセス解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	95
図表4-2-6	アクセス解析市場：業種別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	96
図表4-2-7	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2013年度)	97
図表4-2-8	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2013年度)	97
図表4-2-9	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	98
図表4-2-10	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	98
図表4-2-11	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度予測)	99
図表4-2-12	アクセス解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度予測)	99
図表4-2-13	アクセス解析市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	100
図表4-2-14	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2013年度)	101
図表4-2-15	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2013年度)	101
図表4-2-16	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度)	102
図表4-2-17	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	102
図表4-2-18	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2015年度予測)	103
図表4-2-19	アクセス解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2015年度予測)	103
図表4-3-1	国内市場におけるソーシャルメディア解析製品一覧.....	105
図表4-3-2	ソーシャルメディア解析市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	106
図表4-3-3	ソーシャルメディア解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2013年度)	107
図表4-3-4	ソーシャルメディア解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2014年度)	107
図表4-3-5	ソーシャルメディア解析市場：ベンダー別売上金額シェア (2015年度予測)	107
図表4-3-6	ソーシャルメディア解析市場：業種別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	108
図表4-3-7	ソーシャルメディア解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2013年度)	109
図表4-3-8	ソーシャルメディア解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2013年度)	109
図表4-3-9	ソーシャルメディア解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2014年度)	110
図表4-3-10	ソーシャルメディア解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	110
図表4-3-11	ソーシャルメディア解析市場：業種別ベンダー売上金額 (2015年度予測)	111
図表4-3-12	ソーシャルメディア解析市場：業種別ベンダー売上金額比率 (2015年度予測)	111
図表4-3-13	ソーシャルメディア解析市場：売上規模別売上金額推移およびシェア (2013～2015年度予測)	112
図表4-3-14	ソーシャルメディア解析市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2013年度)	113
図表4-3-15	ソーシャルメディア解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2013年度)	113
図表4-3-16	ソーシャルメディア解析市場：売上規模別ベンダー売上金額 (2014年度)	114
図表4-3-17	ソーシャルメディア解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 (2014年度)	114

図表4-3-18	ソーシャルメディア解析市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度予測）	115
図表4-3-19	ソーシャルメディア解析市場：売上規模別ベンダー売上金額比率 （2015年度予測）	115
図表4-4-1	国内市場におけるDMP製品一覧	117
図表4-4-2	DMP市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	117
図表4-4-3	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度）	118
図表4-4-4	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2014年度）	118
図表4-4-5	DMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2015年度予測）	118
図表4-4-6	DMP市場：業種別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	119
図表4-4-7	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2013年度）	120
図表4-4-8	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2013年度）	120
図表4-4-9	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2014年度）	121
図表4-4-10	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2014年度）	121
図表4-4-11	DMP市場：業種別ベンダー売上金額（2015年度予測）	122
図表4-4-12	DMP市場：業種別ベンダー売上金額比率（2015年度予測）	122
図表4-4-13	DMP市場：売上規模別売上金額推移およびシェア（2013～2015年度予測）	123
図表4-4-14	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2013年度）	124
図表4-4-15	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2013年度）	124
図表4-4-16	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2014年度）	125
図表4-4-17	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2014年度）	125
図表4-4-18	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額（2015年度予測）	126
図表4-4-19	DMP市場：売上規模別ベンダー売上金額比率（2015年度予測）	126
図表5-2-1	メール・マーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 （2013～2019年度・売上金額）	132
図表5-3-1	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測（BtoB、BtoC別） （2013～2019年度・売上金額）	134
図表5-3-2	統合型マーケティング支援市場規模推移および予測：提供形態別 （2013～2019年度・売上金額）	135
図表5-4-1	Webマーケティング市場規模推移および予測：製品分野別 （2013～2019年度・売上金額）	137

