

## 目次

第1章 調査概要	1
1.1 はじめに	2
1.2 市場の定義	3
1.2.1 対象市場の定義	3
1.3 ユーザー調査の概要	5
1.3.1 ユーザーアンケート調査の概要	5
1.3.2 調査回答者プロフィール	5
1.4 ベンダー調査の概要	9
1.4.1 ベンダー調査の概要	9
1.4.2 市場規模算出での定義	10
1.5 ITR DatumiX (データミックス)	11
1.6 用語解説	12
1.7 総評	13
第2章 RDBMS市場動向	15
2.1 RDBMS市場 (ユーザー調査)	16
2.1.1 企業における導入状況と投資計画	16
2.1.2 企業における導入効果に対する評価	18
2.1.3 企業において主に利用されている製品/サービス	20
2.1.4 今後利用したい製品/サービス	22
2.1.5 製品の選定時の重要視項目	23
2.1.6 調査総括	24
2.2 RDBMS市場 (ベンダー調査)	25
2.2.1 市場規模およびベンダーシェア	25
2.2.2 調査総括	27
2.3 RDBMS市場ベンダーポジショニング	28
2.3.1 ポジショニング・マップおよび総括	28

第3章 DBMSアプライアンス市場動向	29
3.1 DBMSアプライアンス市場（ユーザー調査）	30
3.1.1 企業における導入状況と投資計画	30
3.1.2 企業における導入効果に対する評価	32
3.1.3 企業において主に利用されている製品／サービス	34
3.1.4 今後利用したい製品／サービス	35
3.1.5 製品の選定時の重要視項目	36
3.1.6 調査総括	37
3.2 DBMSアプライアンス市場（ベンダー調査）	38
3.2.1 市場規模およびベンダーシェア	38
3.2.2 調査総括	40
3.3 DBMSアプライアンス市場ベンダーポジショニング	41
3.3.1 ポジショニング・マップおよび総括	41
第4章 データ分析／レポーティング市場動向	43
4.1 データ分析／レポーティング市場（ユーザー調査）	44
4.1.1 企業における導入状況と投資計画	44
4.1.2 企業における導入効果に対する評価	46
4.1.3 企業において主に利用されている製品／サービス	47
4.1.4 今後利用したい製品／サービス	49
4.1.5 製品の選定時の重要視項目	50
4.1.6 調査総括	51
4.2 データ分析／レポーティング市場（ベンダー調査）	52
4.2.1 市場規模およびベンダーシェア	52
4.2.2 調査総括	54
4.3 データ分析／レポーティング市場ベンダーポジショニング	55
4.3.1 ポジショニング・マップおよび総括	55
第5章 DWH用DBMS市場動向	57
5.1 DWH用DBMS市場（ユーザー調査）	58
5.1.1 企業における導入状況と投資計画	58

5.1.2	企業における導入効果に対する評価	60
5.1.3	企業において主に利用されている製品/サービス	61
5.1.4	今後利用したい製品/サービス	63
5.1.5	製品の選定時の重要視項目	64
5.1.6	調査総括	65
5.2	DWH用DBMS市場（ベンダー調査）	66
5.2.1	市場規模およびベンダーシェア	66
5.2.2	調査総括	68
5.3	DWH用DBMS市場ベンダーポジショニング	69
5.3.1	ポジショニング・マップおよび総括	69
<b>第6章 データ・マイニング市場動向</b>		<b>71</b>
6.1	データ・マイニング市場（ユーザー調査）	72
6.1.1	企業における導入状況と投資計画	72
6.1.2	企業における導入効果に対する評価	74
6.1.3	企業において主に利用されている製品/サービス	75
6.1.4	今後利用したい製品/サービス	77
6.1.5	製品の選定時の重要視項目	78
6.1.6	調査総括	79
6.2	データ・マイニング市場（ベンダー調査）	80
6.2.1	市場規模およびベンダーシェア	80
6.2.2	調査総括	82
6.3	データ・マイニング市場ベンダーポジショニング	83
6.3.1	ポジショニング・マップおよび総括	83
<b>第7章 テキスト・マイニング市場動向</b>		<b>85</b>
7.1	テキスト・マイニング市場（ユーザー調査）	86
7.1.1	企業における導入状況と投資計画	86
7.1.2	企業における導入効果に対する評価	88
7.1.3	企業において主に利用されている製品/サービス	89
7.1.4	今後利用したい製品/サービス	91
7.1.5	製品の選定時の重要視項目	92

7.1.6	調査総括 .....	93
7.2	テキスト・マイニング市場（ベンダー調査） .....	94
7.2.1	市場規模およびベンダーシェア .....	94
7.2.2	調査総括 .....	96
7.3	テキスト・マイニング市場ベンダーポジショニング .....	97
7.3.1	ポジショニング・マップおよび総括 .....	97
<b>第8章 帳票作成運用市場動向 .....</b>		<b>99</b>
8.1	帳票作成運用市場（ユーザー調査） .....	100
8.1.1	企業における導入状況と投資計画 .....	100
8.1.2	企業における導入効果に対する評価 .....	102
8.1.3	企業において主に利用されている製品／サービス .....	103
8.1.4	今後利用したい製品／サービス .....	105
8.1.5	製品の選定時の重要視項目 .....	106
8.1.6	調査総括 .....	107
8.2	帳票作成運用市場（ベンダー調査） .....	108
8.2.1	市場規模およびベンダーシェア .....	108
8.2.2	調査総括 .....	110
8.3	帳票作成運用市場ベンダーポジショニング .....	111
8.3.1	ポジショニング・マップおよび総括 .....	111
<b>第9章 ETL市場動向 .....</b>		<b>113</b>
9.1	ETL市場（ユーザー調査） .....	114
9.1.1	企業における導入状況と投資計画 .....	114
9.1.2	企業における導入効果に対する評価 .....	116
9.1.3	製品の選定時の重要視項目 .....	118
9.1.4	調査総括 .....	120
<b>第10章 データ・クレンジング市場動向 .....</b>		<b>121</b>
10.1	データ・クレンジング市場（ユーザー調査） .....	122
10.1.1	企業における導入状況と投資計画 .....	122

10.1.2	企業における導入効果に対する評価.....	124
10.1.3	製品の選定時の重要視項目.....	126
10.1.4	調査総括.....	127
<b>第 11 章</b>	<b>データ分析/レポーティング製品の導入用途および効果....</b>	<b>129</b>
11.1	データ分析/レポーティング製品の利用用途 および利用データ.....	130
11.1.1	データ分析/レポーティング製品の利用用途.....	130
11.1.2	データ分析/レポーティング製品の利用データ.....	132
11.1.3	調査総括.....	133
11.2	導入により得られる各種効果.....	134
11.2.1	データ分析/レポーティング製品導入効果.....	134
11.2.2	調査総括.....	134
11.3	今後の製品選定での重視項目.....	135
11.3.1	データ分析/レポーティング製品選定での重視項目.....	135
11.3.2	調査総括.....	136
<b>資料編</b>		
	ユーザー調査の調査票.....	137

## 図表目次

図1-3-1.	回答企業の従業員数内訳 .....	5
図1-3-2.	回答企業の業種内訳 .....	6
図1-3-3.	回答企業の業種別従業員数内訳 .....	7
図1-3-4.	回答者の勤務先でのデータ管理またはデータ分析関連製品導入に関する関与度 .....	8
図2-1-1.	企業における導入状況と投資計画：RDBMS .....	16
図2-1-2.	業種別に見る企業における導入状況と投資計画：RDBMS .....	17
図2-1-3.	従業員規模別に見る企業における導入状況と投資計画：RDBMS .....	17
図2-1-4.	企業における導入効果に対する評価：RDBMS .....	18
図2-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価：RDBMS .....	18
図2-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価：RDBMS .....	19
図2-1-7.	導入企業における主たる利用製品：RDBMS .....	20
図2-1-8.	業種別に見る導入企業における主たる利用製品：RDBMS .....	20
図2-1-9.	従業員規模別に見る導入企業における主たる利用製品：RDBMS .....	21
図2-1-10.	今後利用したい製品／サービス（複数回答）と現在の主たる利用：RDBMS .....	22
図2-1-11.	現在利用している製品／サービス選定時の重要視項目（複数回答）：RDBMS .....	23
図2-1-12.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：RDBMS .....	23
図2-1-13.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：RDBMS .....	24
図2-2-1.	RDBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2011～2013年度予測） .....	25
図2-2-2.	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2011年度） .....	26
図2-2-3.	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2012年度） .....	26
図2-2-4.	RDBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度予測） .....	26
図2-3-1.	ITR DatumiX：RDBMS .....	28
図3-1-1.	企業における導入状況と投資計画：DBMSアプライアンス .....	30
図3-1-2.	業種別に見る企業における導入状況と投資計画：DBMSアプライアンス .....	31
図3-1-3.	従業員規模別に見る企業における導入状況と投資計画：DBMSアプライアンス .....	31
図3-1-4.	企業における導入効果に対する評価：DBMSアプライアンス .....	32
図3-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価：DBMSアプライアンス .....	32
図3-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価： DBMSアプライアンス .....	33
図3-1-7.	導入企業における主たる利用製品：DBMSアプライアンス .....	34
図3-1-8.	業種別に見る導入企業における主たる利用製品：DBMSアプライアンス .....	34
図3-1-9.	従業員規模別に見る導入企業における主たる利用製品：DBMSアプライアンス .....	34
図3-1-10.	今後利用したい製品／サービス（複数回答）と現在の主たる利用： DBMSアプライアンス .....	35
図3-1-11.	現在利用している製品／サービス選定時の重要視項目（複数回答）： DBMSアプライアンス .....	36
図3-1-12.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：DBMSアプライアンス .....	36
図3-1-13.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）： DBMSアプライアンス .....	37
図3-2-1.	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2011～2013年度予測） .....	38

図3-2-2.	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2011年度）	39
図3-2-3.	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2012年度）	39
図3-2-4.	DBMSアプライアンス市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度予測）	39
図3-3-1.	ITR DatumiX：DBMSアプライアンス	41
図4-1-1.	企業における導入状況および投資計画：データ分析/レポート	44
図4-1-2.	業種別に見る企業における導入状況および投資計画： データ分析/レポート	45
図4-1-3.	従業員規模別に見る企業における導入状況および投資計画： データ分析/レポート	45
図4-1-4.	企業における導入効果に対する評価：データ分析/レポート	46
図4-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価： データ分析/レポート	46
図4-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価： データ分析/レポート	47
図4-1-7.	導入企業における主たる利用製品：データ分析/レポート	47
図4-1-8.	業種別に見る導入企業における主たる利用製品： データ分析/レポート	48
図4-1-9.	従業員規模別に見る導入企業における主たる利用製品： データ分析/レポート	48
図4-1-10.	今後利用したい製品/サービス（複数回答）と現在の主たる利用： データ分析/レポート	49
図4-1-11.	現在利用している製品/サービス選定時の重要視項目（複数回答）： データ分析/レポート	50
図4-1-12.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）： データ分析/レポート	50
図4-1-13.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）： データ分析/レポート	51
図4-2-1.	データ分析/レポート市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2011～2013年度予測）	52
図4-2-2.	データ分析/レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2011年度）	53
図4-2-3.	データ分析/レポート市場：ベンダー別売上金額シェア（2012年度）	53
図4-2-4.	データ分析/レポート市場：ベンダー別売上金額シェア （2013年度予測）	53
図4-3-1.	ITR DatumiX：データ分析/レポート	55
図5-1-1.	企業における導入状況と投資計画：DWH用DBMS	58
図5-1-2.	業種別に見る企業における導入状況と投資計画：DWH用DBMS	59
図5-1-3.	従業員規模別に見る企業における導入状況と投資計画：DWH用DBMS	59
図5-1-4.	企業における導入効果に対する評価：DWH用DBMS	60
図5-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価：DWH用DBMS	60
図5-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価：DWH用DBMS	61
図5-1-7.	導入企業における主たる利用製品：DWH用DBMS	61
図5-1-8.	業種別に見る導入企業における主たる利用製品：DWH用DBMS	62
図5-1-9.	従業員規模別に見る導入企業における主たる利用製品：DWH用DBMS	62
図5-1-10.	今後利用したい製品/サービス（複数回答）と現在の主たる利用： DWH用DBMS	63

図5-1-11.	現在利用している製品／サービス選定時の重要視項目（複数回答）： DWH用DBMS.....	64
図5-1-12.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：DWH用DBMS .....	64
図5-1-13.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：DWH用DBMS .....	65
図5-2-1.	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2011～2013年度予測） .....	66
図5-2-2.	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2011年度） .....	67
図5-2-3.	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2012年度） .....	67
図5-2-4.	DWH用DBMS市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度予測） .....	67
図5-3-1.	ITR DatumiX：DWH用DBMS.....	69
図6-1-1.	企業における導入状況と投資計画：データ・マイニング .....	72
図6-1-2.	業種別に見る企業における導入状況と投資計画：データ・マイニング.....	73
図6-1-3.	従業員規模別に見る企業における導入状況と投資計画：データ・マイニング.....	73
図6-1-4.	企業における導入効果に対する評価：データ・マイニング .....	74
図6-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価：データ・マイニング .....	74
図6-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価：データ・マイニング .....	75
図6-1-7.	導入企業における主たる利用製品：データ・マイニング .....	75
図6-1-8.	業種別に見る導入企業における主たる利用製品：データ・マイニング.....	76
図6-1-9.	従業員規模別に見る導入企業における主たる利用製品：データ・マイニング.....	76
図6-1-10.	今後利用したい製品／サービス（複数回答）と現在の主たる利用： データ・マイニング .....	77
図6-1-11.	現在利用している製品／サービス選定時の重要視項目（複数回答）：データ・マイ ニング .....	78
図6-1-12.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：データ・マイニング.....	78
図6-1-13.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：データ・マイニング .....	79
図6-2-1.	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2011～2013年度予測） .....	80
図6-2-2.	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2011年度） .....	81
図6-2-3.	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2012年度） .....	81
図6-2-4.	データ・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度予測） .....	81
図6-3-1.	ITR DatumiX：データ・マイニング.....	83
図7-1-1.	企業における導入状況と投資計画：テキスト・マイニング .....	86
図7-1-2.	業種別に見る企業における導入状況と投資計画：テキスト・マイニング .....	87
図7-1-3.	従業員規模別に見る企業における導入状況と投資計画：テキスト・マイニング .....	87
図7-1-4.	企業における導入効果に対する評価：テキスト・マイニング .....	88
図7-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価：テキスト・マイニング .....	88
図7-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価：テキスト・マイニング.....	89
図7-1-7.	導入企業における主たる利用製品：テキスト・マイニング .....	89
図7-1-8.	業種別に見る導入企業における主たる利用製品：テキスト・マイニング .....	90
図7-1-9.	従業員規模別に見る導入企業における主たる利用製品：テキスト・マイニング .....	90
図7-1-10.	今後利用したい製品／サービス（複数回答）と現在の主たる利用： テキスト・マイニング .....	91
図7-1-11.	現在利用している製品／サービス選定時の重要視項目（複数回答）： テキスト・マイニング .....	92

図7-1-12.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：テキスト・マイニング	92
図7-1-13.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）： テキスト・マイニング	93
図7-2-1.	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2011～2013年度予測）	94
図7-2-2.	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2011年度）	95
図7-2-3.	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2012年度）	95
図7-2-4.	テキスト・マイニング市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度予測）	95
図7-3-1.	ITR DatumiX：テキスト・マイニング	97
図8-1-1.	企業における導入状況と投資計画：帳票作成運用	100
図8-1-2.	業種別に見る企業における導入状況と投資計画：帳票作成運用	101
図8-1-3.	従業員規模別に見る企業における導入状況と投資計画：帳票作成運用	101
図8-1-4.	企業における導入効果に対する評価：帳票作成運用	102
図8-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価：帳票作成運用	102
図8-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価：帳票作成運用	103
図8-1-7.	導入企業における主たる利用製品：帳票作成運用	103
図8-1-8.	業種別に見る導入企業における主たる利用製品：帳票作成運用	104
図8-1-9.	従業員規模別に見る導入企業における主たる利用製品：帳票作成運用	104
図8-1-10.	今後利用したい製品／サービス（複数回答）と現在の主たる利用： 帳票作成運用	105
図8-1-11.	現在利用している製品／サービス選定時の重要視項目（複数回答）： 帳票作成運用	106
図8-1-12.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：帳票作成運用	106
図8-1-13.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：帳票作成運用	107
図8-2-1.	帳票作成運用市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア （2011～2013年度予測）	108
図8-2-2.	帳票作成運用市場：ベンダー別売上金額シェア（2011年度）	109
図8-2-3.	帳票作成運用市場：ベンダー別売上金額シェア（2012年度）	109
図8-2-4.	帳票作成運用市場：ベンダー別売上金額シェア（2013年度予測）	109
図8-3-1.	ITR DatumiX：帳票作成運用	111
図9-1-1.	企業における導入状況および投資計画：ETL	114
図9-1-2.	業種別に見る企業における導入状況および投資計画：ETL	115
図9-1-3.	従業員規模別企業における導入状況および投資計画：ETL	115
図9-1-4.	企業における導入効果に対する評価：ETL	116
図9-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価：ETL	116
図9-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価：ETL	117
図9-1-7.	現在利用している製品／サービス選定時の重要視項目（複数回答）：ETL	118
図9-1-8.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：ETL	118
図9-1-9.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：ETL	119
図10-1-1.	企業における導入状況および投資計画：データ・クレンジング	122
図10-1-2.	業種別に見る企業における導入状況および投資計画：データ・クレンジング	123
図10-1-3.	従業員規模別企業における導入状況および投資計画：データ・クレンジング	123
図10-1-4.	企業における導入効果に対する評価：データ・クレンジング	124
図10-1-5.	業種別に見る企業における導入効果に対する評価：データ・クレンジング	124

図10-1-6.	従業員規模別に見る企業における導入効果に対する評価： データ・クレンジング .....	125
図10-1-7.	現在利用している製品／サービス選定時の重要視項目（複数回答）： データ・クレンジング .....	126
図10-1-8.	業種別に見る選定時の重要視項目（複数回答）：データ・クレンジング .....	126
図10-1-9.	従業員規模別に見る選定時の重要視項目（複数回答）： データ・クレンジング .....	127
図11-1-1.	データ分析／レポートニング製品の利用用途（複数回答） .....	130
図11-1-2.	業種別に見るデータ分析／レポートニング製品の利用用途（複数回答） .....	131
図11-1-3.	従業員規模別に見るデータ分析／レポートニング製品の利用用途（複数回答） .....	131
図11-1-4.	データ分析／レポートニング製品の利用データ（複数回答） .....	132
図11-1-5.	業種別に見るデータ分析／レポートニング製品の利用データ（複数回答） .....	133
図11-1-6.	従業員規模別に見るデータ分析／レポートニング製品の利用データ （複数回答） .....	133
図11-2-1.	データ分析／レポートニング製品導入効果 .....	134
図11-3-1.	データ分析／レポートニング製品の選定項目の重視度（指数） .....	135
図11-3-2.	業種別に見るデータ分析／レポートニング製品の選定項目の重視度（指数） .....	136
図11-3-3.	従業員規模別に見るデータ分析／レポートニング製品の選定項目の 重視度（指数） .....	136